

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

MINIMALISMO UM ESTILO DE VIDA PARA PESSOAS E NEGÓCIOS: UMA ANÁLISE DOS VÍDEOS MAIS VISTOS NO BRASIL PELA PLATAFORMA YOUTUBE

MINIMALISM A LIFESTYLE FOR PEOPLE AND BUSINESSES: AN ANALYSIS OF THE MOST VIEWED VIDEOS IN BRAZIL ON THE YOUTUBE PLATFORM

Samuel Camargo Pinheiro
samuelcamaaargo@gmail.com

Michael Samir Dalfovo,Dr.
msdalfovo@gmail.com

Mirian Magnus Machado,Dra.
mirianmagnus@gmail.com

Resumo:

O minimalismo é essencialmente a capacidade do ser humano encontrar no dia a dia o condicionamento interno para uma vida feliz e simples. O consumo sustentável depende da capacidade do indivíduo em optar pela compra consciente, no qual direciona as atitudes de consumo para uma necessidade real pensando no bem estar da sociedade. Frente a essa mudança de comportamento e consciência o objetivo deste estudo está em analisar o minimalismo por meio dos vídeos com maior visualização no Brasil pela plataforma YouTube. A pesquisa exploratória, qualitativa se deu pela técnica de observação e pela análise de conteúdo. O texto contém ferramentas para identificar quais os impactos que uma vida minimalista e sustentável podem gerar no indivíduo e como é possível viver com essa simplicidade voluntária em um mundo dominado por pressões de consumo social. Entender os números que crescem por trás desse movimento e como ganha tanta força no Brasil, por fim, refletir qual o posicionamento dos principais autores viralizados na plataforma de vídeo youtube sobre minimalismo.

Palavras-chave: Minimalismo, Sustentabilidade, Simplicidade, Essencial, Necessidade.

Abstract:

Minimalism is essentially the ability of human beings to find the internal conditioning for a happy and simple life on a daily basis. Sustainable consumption depends on the individual's ability to opt for conscious purchase, which directs consumption attitudes towards a real need, thinking about society's well-being. Faced with this change in behavior and awareness, the objective of this study is to analyze the minimalism of the videos with the greatest number of viewers in Brazil on the YouTube platform. The exploratory, qualitative research was carried out using the observation technique and content analysis. The text contains tools to identify the impacts that a minimalist and sustainable life can have on the individual and how it is possible to live with this voluntary simplicity in a world dominated by social consumption pressures. To understand the numbers that are growing behind this movement and how it gains so much strength in Brazil, finally, reflect on the position of the main authors who went viral on the youtube video platform about minimalism.

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

Keywords: Minimalism, Sustainability, Simplicity, Essential, Necessity.

1 INTRODUÇÃO

Estamos em uma era em que a informação percorre quilômetros de distância em milésimos de segundo, a internet é utilizada como ferramenta de interação que desenvolve nos usuários diversos tipos de reações. Campanhas de publicidade e propaganda estão na vida online e offline, tecnologia de ponta que escuta as necessidades e desejos, ferramentas de pesquisa que permitem o acesso a diversas opções de produtos e serviços que levam até a porta da residência. O mundo vive um colapso de informação, empresas se desenvolveram e se transformaram em corpo, alma e espírito. A comunicação se tornou mais agressiva e a internet simplificou esse processo. Há mais de duas décadas que as empresas no estilo ponto.com explodiram e no decorrer dos anos conseguiram construir uma conexão muito forte com o consumidor atual, e portanto a valorização do consumo sustentável e estilo de um estilo de vida minimalista se intensificaram pelo mundo.

Neste contexto é importante conhecer qual é a proposta do consumo sustentável e minimalista, entender quais são as características que fazem diversas pessoas espalhadas pelo mundo a viver de uma forma simples, objetiva e consciente. O mundo precisa conhecer e entender qual é o impacto que o consumo descontrolado vem causando na humanidade e qual será o futuro de uma sociedade que se importa mais com o “ter” do que “ser”, a proposta deste artigo é fazer com que o leitor se aprofunda no que é consumo sustentável e minimalista, trazendo de forma prática qual é a visão de uma organização sustentável no mundo em que vivemos.

Hábitos sustentáveis têm em sua essência diversas atitudes, podendo citar a conservação dos recursos naturais por meio do consumo sustentável, reciclagem, compra e uso de produtos verdes e outras ações que preservam o meio ambiente, que compõe também a qualidade do ar e da água. No espaço digital, com pessoas conectadas inúmeras vezes ao decorrer do dia, confiança, laços sociais e influências interpessoais são imprescindíveis para influenciar seus hábitos sustentáveis (ZIMMERMANN, 2019).

Há estudos que evidenciam a importância de analisar fatores culturais, sociais, pessoais e psicológicos para identificar o perfil de consumidor, além desses, a análise do contexto ambiental

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

também influencia no processo de compra dos indivíduos. Atualmente, consumidores responsáveis buscam adquirir produtos e serviços que tenham uma legislação ambiental e sustentável mais restritiva. Por este motivo, empresas buscam se enquadrar para atenderem as exigências legais e oferecerem produtos mais seguros, sempre respeitando as normas e diretrizes, desenvolvendo empresas mais sustentáveis (MORAES; PUNTEL, 2017).

A busca constante pela mudança nos hábitos cotidianos para que se tornem sustentáveis vem crescendo, visto que os consumidores vêm notando que suas ações individuais estão causando impacto no meio ambiente, porém, os mesmos não querem que estas mudanças afetem seu bem-estar (ACEVEDO, 2019). Para as empresas isso pode ser visto como vantagem pelo motivo de que os consumidores estão em busca de produtos sustentáveis e as empresas conseqüentemente aumentaram suas vendas de produtos verdes. Pode-se notar que as empresas têm a possibilidade de diminuir o custo de seus produtos, pois podem optar por produtos reciclados, um ótimo exemplo seria os produtos com embalagens retornáveis e na área de vestuário é possível verificar os vários produtos fabricados com materiais recicláveis. Além de tudo isso, empresas que atribuíram produtos sustentáveis em seu portfólio, podem ser mais bem vistas pela sociedade pelo fato destas ações estarem em voga no século XXI e, visto que cada pequena mudança já contribui para a proteção do meio ambiente (SOUZA; SOUZA, 2017).

Exemplo de negócio em que exploram conteúdos diversos e que os próprios consumidores geram e compartilham conteúdos e significados são as plataformas de streaming de vídeo e sociais, a saber o YouTube. A plataforma indica, com base em vários algoritmos a indicação de conteúdos para aqueles que buscam por determinados termos. Assim a busca pelo tema Minimalismo pode ser um indicativo de como o Brasil está em busca por esse estilo de vida e se informar sobre o assunto. Nesse sentido, o presente estudo possui sua contribuição com o objetivo de: **analisar o minimalismo por meio dos vídeos com maior visualização no Brasil pela plataforma YouTube.** Este artigo está dividido em capítulos para melhor entendimento do leitor. O primeiro capítulo sintetiza o tema proposto na introdução. O segundo leva em consideração o referencial científico com seus principais conceitos. O terceiro capítulo enfatiza os procedimentos metodológicos utilizados nesta pesquisa. O quinto capítulo entrega o diagnóstico identificado na pesquisa de campo. Por fim, as considerações finais demonstram os objetivos alcançados com esta pesquisa.

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

2 CONSUMO CONSCIENTE

O comportamento de consumo afeta diversas áreas na sociedade, nos últimos anos de forma amplificada atingiu a humanidade a ponto de ser estudada principalmente por países com maior nível de educação. Essa conduta consumista é historicamente vista a décadas, o comércio proporcionou variedades de itens de consumo. A revolução industrial auxiliou e acelerou este processo, a abundância de produtos e serviços na economia empurrou a curva da demanda em grande proporções. O resultado de produção em escala aumentou gradativamente o consumo e através de uma boa estruturação de marketing a sociedade se tornou refém, claramente identificada como uma doença. Por isso, neste contexto é importante realizar alguns questionamentos antes da compra, como realmente quero? realmente preciso? realmente posso? Esses pontos fazem a população estruturar um bom planejamento pessoal e familiar. De fato, utilizar ferramentas como autoconhecimento e planejamento minimizam o consumo e causa reflexo na qualidade de vida e realização pessoal (CERBASI,2019).

O ser humano sempre foi consumista, desde o modelo de produção primitivo, escravista, oriental, feudal e atualmente capitalista. Entretanto, somente após a explosão do comércio a partir das descobertas de novas terras e do crescimento populacional, que a cultura de consumo ganhou forças em virtude de novos mecanismos de produção e tecnologia. Esta cultura de consumo se expandiu por intermédio da produção em escala de mercadorias no qual se materializou em uma cultura de bens e serviços. Muitas estratégias foram utilizadas no decorrer dos anos para de alguma forma reter a atenção do consumidor a esta cultura de consumo. Apesar desta realidade, criou-se um discurso que o consumidor é apenas uma vítima passiva, insensata e manipulável de diversas publicidades. Porém, o consumidor também é um ser individualista capaz de se unir a grupos interessados e como cidadão de um determinado ambiente é capaz de tornar a vida particular em uma esfera pública, essa ação resulta diretamente em mudanças econômicas para culturais, pessoais e morais, impactando diretamente na construção de uma política social. (VELOSO; VELOSO 2013).

A verdadeira liberdade que uma pessoa possui pode ser ampliada com o desenvolvimento, definição de avaliação e eficácia, se espelha com a visão limitada no tema principal da liberdade humana, que o detecta com o progresso, crescimento e modernização acelerada de um modo

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

global. Algumas liberdades usam de um meio para alcançar o fim, com o intuito de promover outras formas de liberdade, dentre elas estão a liberdade econômica e política, que se reforçam, e complementam individualmente as oportunidades sociais de educação e saúde, incentivando nossas iniciativas no espírito de superar obstáculos.(SEN,2018).

Com a intenção de demonstrar a abordagem de sentido forte e coerente, de que a liberdade deve ser o objeto essencial do desenvolvimento Sen,(2018) ressalta que os pontos negativos, ou seja, as privações de alimento, nutrição correta, saúde, água de qualidade, boa educação, emprego lucrativo, segurança e direitos cívicos podem ser transformados com os pontos positivos que temos, como abundância crescente, sem a desigualdade social. Para que essa abordagem faça sentido forte e coerente, inicialmente será observado que a liberdade deve ser objeto essencial do desenvolvimento. (SEN, 2018).

Ser um indivíduo com consciência sustentável significa demonstrar interesse em assuntos referentes ao meio ambiente, sejam eles positivos ou negativos. Segundo Bedante e Slongo (2004), os indivíduos que prestam mais atenção no impacto que suas ações causam ao meio ambiente, tendem a ter mais consciência sobre o assunto. Bedante e Slongo (2004) explicam também que é possível identificar o nível de consciência ambiental de um indivíduo de quatro maneiras. A primeira forma seria oferecer opções, por exemplo, proteção ambiental e interesses políticos e econômicos futuros, um exemplo é o desenvolvimento econômico. Outra maneira é questionar o indivíduo quanto a sua visão sobre poluição do meio ambiente. A terceira forma é saber se o indivíduo participa de certas atividades em favor do meio ambiente. E por último, pode-se fazer questionamentos referentes a devastações globais ao meio ambiente.

De acordo com Dunlap e Jones (2002) as questões ambientais de preocupação com a proteção ao meio ambiente levam o indivíduo a adotar um comportamento sustentável. As diferentes ideias sobre ambiente natural, proteção ambiental e os ecossistemas constituem a compreensão ambiental. Essa ideia de compreensão ambiental contempla o pensamento das pessoas em relação à proteção ambiental e à sustentabilidade. Porém, de acordo com os estudos de Bang (2002) mesmo com a real preocupação sobre as questões ecológicas, as pessoas nem sempre demonstram conhecimento sobre o assunto. Foi pesquisado que o nível de conhecimento é muito baixo em relação à alta preocupação com o meio ambiente.

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

Uma conduta de consumo que não tenha relação com a preservação ambiental propende sujeitar as futuras gerações a uma sobrecarga econômica e social insuportável, em consequência de um esgotamento de recursos e da poluição resultante do uso inconsciente de recursos que provocam degradação ambiental (KOTLER, 2000). Essa reflexão traz a ideia de consumo consciente de bens e serviços de modo que não promova a degradação ambiental, visto que, as ações de uma pequena parcela da população no decorrer de suas vidas, pode ter repercussão na sociedade e no meio ambiente.

É importante que as empresas busquem harmonizar as dimensões socioeconômicas e ambientais, já que muitas empresas negligenciam o meio ambiente por intermédio dos meios de produção. Entende-se que atualmente a competição é acirrada na entrega do serviço e produtividade resultando também na competição por lucratividade. Entretanto, desenvolver este conceito de sustentabilidade empresarial pode gerar para as empresas oportunidades de negócios, essa relação de forma positiva faz com que a empresa se encontre em uma posição de destaque. Os indivíduos até o último dia de vida irão precisar de um ambiente saudável para viver, por isso, questões como conscientização e educação são imprescindíveis para o desenvolvimento sustentável (BRISOLA, 2019).

Outro plano, por assim dizer, é a Agenda 2030, uma proposta para as pessoas e para o planeta que procura fortalecer a paz universal com mais liberdade. Foi reconhecido que o fim da pobreza como um todo, é a maior adversidade global e um ponto substancial para o desenvolvimento sustentável (ETHOS, 2019).

Todo o mundo e todas as partes empenhadas, agindo de forma colaborativa, deveriam colocar em prática este plano. Libertando a humanidade da injustiça da pobreza e da privação e a recuperar e cuidar do planeta. Medidas ousadas serão tomadas para encaminhar o mundo para a sustentabilidade e superação, fazendo assim, com que todas as pessoas sejam incluídas no processo. Esse projeto tem em sua proposta 17 objetivos de Desenvolvimento Sustentável e também 169 metas. Tem por objetivo materializar os direitos humanos e obter a igualdade de gênero. Possuem uma integração e são únicos, e mantêm um equilíbrio entre três pilares do desenvolvimento sustentável, são eles: econômico, social e ambiental (ETHOS, 2019).

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

Ainda, o instituto Alana no Brasil, organização filantrópica, instituída em 1994, tendo, por exemplo, a fiscalização de práticas em benefício da defesa dos direitos das crianças e dos adolescentes em sua convivência com o consumo em geral e, mais propriamente, com o consumo excessivo ao qual estão apontados na sociedade contemporânea. Ademais, de acordo com o Artigo 17 do ECA recomenda que o direito ao respeito consiste na inviolabilidade da integridade física, psíquica e moral da criança e do adolescente, abrangendo a preservação da imagem, da identidade, da autonomia, dos valores, ideias e crenças, dos espaços e objetos pessoais. (FREITAS; APOLÔNIO, 2015).

Contudo, ainda que existam regulamentos e instituições que empenham-se a proteger a integridade infantil, exercendo os direitos das crianças, compete, em especial, aos pais o compromisso de precaver a exibição exagerada de seus filhos a todas essas ações. Resguarda Linn (2006), ao sugerir que os transmissores de publicidade focada no público infantil, como as emissoras de TV e internet, sejam restringidas ao alcance das crianças e a comunicação entre pais e filhos sobre os conteúdos introduzidos nas mensagens de marketing sejam coordenados.

Quadro 01: Estudos Correlatos e Formação das Variáveis que Compõem o Tema Consumo Sustentável

Autores	Objetivo	Segmento	Itens
Bezerra (2017)	analisar a percepção do consumidor sobre a influência de si próprio, de outras pessoas e do governo nas práticas de consumo sustentável	consumidores de práticas sustentáveis em Fortaleza	<ul style="list-style-type: none">● consciência ecológica● economia de recursos● frugalidade● reciclagem● dados demográficos

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

Pacheco et al (2019)	verificar o quanto selos ou rótulos ambientais impactam na decisão de compra dos consumidores e comparar o nível de prática de consumo sustentável, entre consumidores em geral e consumidores estudantes de cursos de graduação em meio ambiente	consumidores em geral e estudantes do curso de graduação em meio ambiente em São Paulo	<ul style="list-style-type: none"> ● consciência ecológica ● economia de recursos ● frugalidade ● reciclagem ● dados demográficos
<i>Hohenberger (2016)</i> <i>Tonin e Flores Costa (2016)</i>	caracterizar o perfil, comparar e analisar o comportamento dos respondentes; verificar os aspectos que utilizam para consumir de modo sustentável	alunos do curso de Graduação em Administração de uma instituição privada e de uma instituição pública em Santa Maria	<ul style="list-style-type: none"> ● consciência ecológica ● economia de recursos ● frugalidade ● reciclagem ● dados demográficos
<i>António (2018)</i> <i>Costa Manuel (2018)</i>	verificar a influência do comportamento dos estudantes universitários sobre o consumo sustentável	estudantes de graduação do curso de administração da Universidade Católica de Angola e da Pontifícia Universidade Católica do Paraná	<ul style="list-style-type: none"> ● consciência ● influência ● decisão de compra ● práticas de consumo
<i>Camargo (2017)</i>	Verificar se há ou não um consumo consciente na terceira idade na busca pelo desenvolvimento sustentável	grupo de indivíduos da terceira idade na cidade de São Gabriel - RS	<ul style="list-style-type: none"> ● conhecimento ● dados demográficos ● decisão de compra ● práticas de consumo e economia ● reciclagem ● conscientização
<i>Ateba (2018)</i> <i>Prinsloo e Fourie (2018)</i>	avaliar os determinantes da escolha de combustível energético no contexto familiar	famílias em geral nas províncias do noroeste e Gauteng da África do Sul	<ul style="list-style-type: none"> ● conhecimento ● dados demográficos ● influência ● práticas de consumo

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

Molina et al (2018)	investigar a existência de práticas de economia de água potável e a predisposição da população para incorporar estratégias sustentáveis	280 casas distribuídas na área urbana de Cuenca Chile	<ul style="list-style-type: none"> ● consciência ecológica ● economia de recursos ● reciclagem
Dellarmelin et al (2019)	analisar a influência das redes sociais na conscientização ambiental e na responsabilidade social	modo online no google doc's em indivíduos baby boomers, gerações x e y nas regiões Sul e Sudeste do Brasil	<ul style="list-style-type: none"> ● consciência ambiental ● responsabilidade social ● redes sociais
Barragán et al (2019)	identificar diferentes perfis de adolescentes identificados pelo uso de tabaco e álcool e padrões de comportamento violento, bem como analisar até que ponto esses adolescentes apresentam traços de impulsividade	estudantes do ensino médio, com idades entre 13 e 18 anos na cidade de Almeria Espanha	<ul style="list-style-type: none"> ● consumo responsável ● saúde ● dados sociodemográficos ● valores interpessoais ● comportamento perfil
Pilgrimieni et al (2020)	Introduzir a construção do engajamento do consumidor no contexto do consumo sustentável e visa revelar os fatores que influenciam o envolvimento do consumidor no consumo sustentável	consumidores que provavelmente estavam mais dispostos a se engajar em consumo sustentável	<ul style="list-style-type: none"> ● atitude ambiental ● responsabilidade percebida ● eficiência comportamental percebida ● condições para consumo sustentável ● ambiente social ● promoção do consumo sustentável

Fonte: Construído a partir da revisão da literatura (2020).

Diante do Quadro 01, que corresponde aos estudos empíricos com relação a temática Consumo Sustentável, pode-se verificar que as principais dimensões abordadas nos estudos são “consumo sustentável”, “consciências ecológicas” e “consciência sustentáveis”, que buscam analisar a consciência dos hábitos sustentáveis dos consumidores. A dimensão “decisão de compra” considera a consciência ambiental do consumidor na hora da compra de produtos sustentáveis ou não (Hohenberger, 2016). Ao analisar as dimensões “responsabilidade social” e “redes sociais”

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

aborda as influências das redes sociais nos hábitos de consumo sustentável e a responsabilidade social proposta por elas (Dellarmelin, 2019). Também pode-se destacar outras dimensões com relação ao consumo sustentável, como “reciclagem”, “comportamento”, “influência” e “conscientização”.

Com relação aos segmentos, percebe-se que a grande maioria dos estudos abordam os consumidores finais, sendo eles conscientes dos hábitos sustentáveis ou não. Além disso, o tema consumo sustentável também é explorado entre alunos de graduação. Observa-se também que alguns estudos abordaram as novas gerações, como boomers e geração x e y.

2.1 MINIMALISMO

Minimalismo significa dar algo, valorizar o que realmente é importante e eliminar as coisas que nos distraem dela. Otimizar é minimizar, isto é libertador, pois faz com que as pessoas tenham maior qualidade de vida e viva uma transformação cotidiana em suas ações e escolhas. Este estilo de vida vem crescendo nos últimos anos, em meio ao crescimento do consumismo e materialismo, uma sociedade que busca a felicidade em coisas e acúmulos é vista como a ideal em ser seguida e, em contrapartida, o minimalismo permeia uma corrente de pensamento direta em entender que o menos é mais, através de um senso de propósito e coragem (BECKER, 2019).

Todas as pessoas procuram a felicidade e o minimalismo pode auxiliar neste processo. Minimalismo é uma ferramenta para alcançar a realização de vida, livrando-se do desnecessário dentro das especificidades de cada indivíduo e dando importância para o que realmente importa. A felicidade não está nas coisas, mas sim nos momentos vivenciados, assim cabe propriamente ao indivíduo determinar o necessário e o supérfluo. Optar por este estilo de vida pode ser difícil no começo, trazendo algumas mudanças inesperadas e radicais, mas que no entanto, norteará a vida em liberdade, realização e felicidade (MILLBURN; NICODEMUS 2011).

Quando se fala em minimalismo é necessário levar em consideração o padrão de vida em que vivemos, portanto, no aspecto financeiro o que determina o bem estar financeiro não é o quanto se recebe de capital nos investimentos, negócios ou trabalho, mas sim o quanto se gasta. O dia a dia com o consumo consciente deve fazer parte das escolhas de quem quer ter liberdade financeira. Por isso, para iniciar uma nova jornada neste modelo de gastos, é necessário reconhecer erros

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

antigos e se desfazer de um conforto que já existe. Possuir qualidade de vida tem haver com gastos particulares associados à saúde, ensino e relaxamento e que na maioria das vezes não se torna caro, por isso, buscar consumir produtos e serviços inevitáveis no qual devem ser administrados e selecionados é a melhor opção de um padrão de vida saudável (CERBASI 2019).

Certamente, o resultado em viver desta forma tem seus pontos positivos, por isso que o minimalismo é um presente na vida daqueles que o exercem, faz com que seja revisado projetos, missões de vida e até mesmo valores e significados criados até o momento. Inclusive, o questionamento é uma das ferramentas mais utilizadas para validar o minimalismo, os objetos, produtos ou serviços que as pessoas adquirem ajudam ou auxiliam chegar a determinado objetivo? consumir traz verdadeiramente a felicidade? portanto, busca-se questionar para verificar se algo é útil (BECKER, 2019).

Na visão de Millburn e Nicodemus (2011) deve-se dar mais importância no que é essencial para sua vida, concentrar-se no progresso dos relacionamentos pessoais, aprimorar a saúde física, alcançar seus sonhos, desenvolver-se como pessoa e colaborar com as pessoas de forma considerável. Portanto, deve-se centralizar o tempo em uma pequena parcela de coisas, continuamente uma coisa por vez, encurtando o ritmo, otimizando a trajetória, ressaltando o que é importante.

Viver uma vida simples não é um sacrifício, desde que seja conscientemente escolhido. Pessoas com simplicidade voluntária são mais justas, equilibradas entre família, trabalho e comunidade, ressaltam a importância na qualidade dos relacionamentos, não são presas ao consumismo e apresentam satisfação duradoura. ELGIN et al (2012) diz que o consumismo propicia vidas de sacrifício enquanto a simplicidade proporciona vidas de oportunidade. Entender que a simplicidade não é equiparada à pobreza é fundamental. Viver de forma simples é propor escolhas e decisões objetivas. Portanto, a proposta da simplicidade e minimalismo é parar de perder desnecessariamente a vida com complicações que as próprias pessoas criam (ELGIN, 2012).

A opção em ter uma vida minimalista reflete até como uma terapia, as pessoas são obrigadas a confrontar suas coisas, objetos, roupas, imóveis, veículos e utensílios que adquiriram durante anos, isso faz com que as coisas também confrontem os minimalistas. Entretanto, existem algumas

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

estratégias que auxiliam neste enfrentamento, optar por utilizar produtos emprestados pode se tornar uma solução, bem como, alugar e contratar (BECKER 2019).

Implementar este modelo de vida requer uma atitude de mudança e essa ação só pode acontecer se efetivamente houver uma decisão. Portanto, o indivíduo não deve tentar, mas sim agir, simplesmente isso. Para ocorrer a mudança é necessário a experimentação, por isso é importante fazer e não tentar, ser objetivo também faz parte de uma vida simples. Desse modo, para as pessoas que estão tentando viver uma vida minimalista, tentando emagrecer, escrever um livro, montar um negócio, diminuir o consumo por coisas supérfluas, é necessário parar de tentar e sim começar a agir.(MILLBURN; NICODEMUS 2011).

O movimento minimalista tomou força com a aplicação deste estilo de vida em casas residenciais, com isto, foi verificado diversas vantagens tanto para jovens como para pessoas mais idosas. Os mais jovens, por exemplo, adquirem a maior casa que podem comprar mesmo não disponibilizando de um capital satisfatório, por isso, realizam financiamentos de longo prazo gerando grandes dívidas e acabam pagando juros altíssimos. Portanto, é importante para os mais jovens estabelecer bases no qual eles tenham controle sobre a saúde financeira e não bancos ou credores que disponibilizam capital (BECKER 2019).

Uma das formas de combater os gastos desnecessários é realizando a troca da liberdade das pessoas pelo dinheiro adquirido, primeiramente é necessário entender que tempo é liberdade e para ganhar dinheiro é preciso de tempo. Portanto, antes de realizar qualquer compra, por exemplo uma xícara de café, o questionamento se esse valor representa \$2,00 da liberdade do indivíduo é o caminho de uma vida simples significativa, Entender esse comparativo pode mudar a mentalidade de muitas pessoas , resultando na diminuição dos gastos supérfluos e valorizando o estilo de vida minimalista. (MILLBURN; NICODEMUS 2011)

À medida que as pessoas chegam na meia-idade e apresentam até maiores condições financeiras, elas querem se recompensar com casas maiores, entretanto a escolha por uma boa localização, configuração residencial e estrutural que facilite a locomoção e diminuição dos membros familiares é uma questão importante para levar em consideração. Os benefícios da redução de metragem em uma casa podem estar elencados em acumular mais dinheiro, visto que uma casa menor custará menos em móveis, utensílios, energia elétrica e entre outros. Outro benefício é a maior interação familiar, já que uma casa menor simplesmente aproxima mais as pessoas para

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

realizar atividades juntas. Além disso, a economia de tempo em limpeza e manutenção é outro ponto importante, já que uma casa mais enxuta disponibiliza espaços menores para essas ações. A preservação do meio ambiente também é vista em construções minimalistas, pois uma residência com menores metragem naturalmente utilizam menos recursos naturais, ou seja, acaba sendo outro aspecto importante para tomada de decisão. Por fim, essencialmente a perpetuação do minimalismo é mais natural em casas menores, já que será necessário se abster de diversos pertences e utensílios, diminuindo a necessidade de consumo por outros produtos (BECKER 2019).

A felicidade não está ligada ao materialismo, por isso é necessário valorizar o simples, buscar a autorrealização em pequenas coisas. Pesquisas mostram que as pessoas não devem colocar o materialismo no centro de suas vidas, pois isso pode acarretar em diversos problemas psicológicos e de saúde, como depressão, ansiedade, dores de cabeça, comportamentos antissociais e baixa qualidade de vida. Para viver genuinamente com o simples, é necessário entender o que é suficiente, nem muito e nem pouco, mas sim o ideal para sua satisfação (ELGIN 2012)..

Este equilíbrio, é uma descoberta diária entre necessidade e vontade pessoal, por exemplo, entender que as pessoas precisam de um abrigo para sobreviver é uma necessidade do ser humano, já querer adquirir uma casa imensa com muitos quartos é uma vontade. Entender que o transporte é necessário é diferente de querer comprar um carro de luxo que muitas vezes não tem condição de arcar com despesas financeiras. É por conta disso, que deve haver um equilíbrio para encontrar o simples e ideal, desta forma existem algumas técnicas para manter o consumo equilibrado. Por exemplo, o que é consumido é basicamente satisfatório, ou muito do que foi adquirido não supre a necessidade real? Aquilo que é comprado produz autoconfiança e envolvimento, ou promove dependência ao produto ou serviço? É levado em consideração que os padrões de consumo causam impacto ao meio ambiente de forma positiva ou negativa? Esses são alguns questionamentos que devem ser feitos antes de consumir qualquer produto ou serviço (ELGIN 2012).

A socialização é consequência do minimalismo, a vida a partir deste critério deve ser pensada coletivamente. Um padrão de vida mais funcional e útil, os gastos são concentrados somente no que tem utilidade ou que trará mais felicidade. A ideia é que pessoas minimalistas busquem se associar e cooperar diariamente, procuram locais onde é valorizada a qualidade de relacionamento, conversas duráveis e compartilhamento de informação. Consequência deste estilo de vida são as

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

experiências, além de uma base de economia compartilhada, singularmente trata-se de consumir menos e impactar menos. Essas pessoas possuem conscientização social, a respeito de alimentos, roupas e objetos (CERBASI 2019)..

Ser minimalista é muito mais do que deixar de comprar, ou escolher moradias enormes, mas é entender que a redução no consumo de água, energia e esgoto são importantes para redução também nos gastos públicos. Ser minimalista também é ser independente, valorizar que importância é riqueza, ser minimalista é ser abundante no que mais necessitamos e para isso é importante saber tomar decisões e escolhas. A riqueza está na vida simples e a vida simples está em ser minimalista, essa postura depende somente de uma decisão, portanto, a liberdade de escolha é a melhor definição para a riqueza. (CERBASI 2019).

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Neste capítulo são apresentados os aspectos metodológicos que nortearam a fase empírica desta pesquisa. Na sequência explana-se sobre a modalidade da pesquisa adotada, a abordagem, bem como o método e instrumento de coleta dos dados.

O objetivo metodológico escolhido para esse estudo foi a pesquisa exploratória, no qual representa, conforme PIOVESAN, TEMPORINI (1995) um estudo que tem como objetivo definir o problema identificado e solucionar através de uma hipótese com precisão. Permite escolher técnicas que irão facilitar os aspectos que mais precisam de ênfase, que resultam em alertas a potenciais dificuldades encontradas durante este processo de aprendizagem.

O procedimento de investigação para esta pesquisa tem caráter qualitativo. Define-se como pesquisa qualitativa aquela no qual pode ser facilmente compreendida no contexto inserido, permitindo ser analisada de forma íntegra. Portanto, o pesquisador deve ir a campo para encontrar informações referente ao assunto proposto, a partir de perspectivas de pessoas que se enquadram no perfil abordado, considerando diversas opiniões. Vários dados são configurados e armazenados para que se entenda de forma íntegra a proposta da pesquisa (GODOY, 1995)

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

Em virtude da pesquisa ocorrer em uma plataforma e, os vídeos serem distribuídos publicamente, foi adotada a coleta via observação assistemática. O levantamento foi feito sem que o observador disponha de meios técnicos especiais ou precise realizar perguntas diretas (LAKATOS E MARCONI, 2002; GIL, 1999).

A amostra empregada para esta pesquisa foi a utilização dos 10 vídeos com maior visualização no youtube acerca do tema Minimalismo. Vale ressaltar que a coleta ocorreu na primeira semana de dezembro de 2021. Desta forma verificou-se dez canais de conteúdo que publicam vídeos diariamente, semanalmente e mensalmente a respeito de ideias, pensamentos e posicionamentos sobre o tema abordado neste trabalho.

Desta forma o critério de definição fundamentou-se, em especial pela conclusão dos pesquisadores ao notarem determinado vínculo com os benefícios da revisão de literatura deste estudo. A avaliação dos dados decorreu por intermédio da análise de conteúdo. O método de análise de conteúdo tem como principal objetivo qualificar as experiências dos indivíduos, assim como seus entendimentos sobre um objeto ou acontecimento específicos (BARDIN, 1977).

4 ANÁLISE DOS ACHADOS

Para a fase de estudo e análise dos dados, foi aplicado uma pesquisa com intuito de observar qual é a quantidade de visualizações que o tema minimalismo vem impactando na maior rede social de vídeo do mundo, o youtube. Portanto foi considerado informações como: título do canal, título do vídeo, imagem da capa, visualizações, data da postagem, visualização por mês, likes, dislikes, número de comentários, visualizações por comentário, se o canal é dedicado ao tema minimalismo e qual o url do vídeo. A proposta é um ranking do número 1 até o 10 juntamente com uma análise crítica referente ao tema e quais os critérios dos vídeos mais visualizados da plataforma, além disso, o objetivo de mensurar qual é a adesão por esse tema tão importante no meio social em que vivemos. Portanto segue abaixo quadro 2 analisado.

Quadro 02: Resumo do Ranking do vídeos com maior visualização no YouTube acerca do tema Minimalismo

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

Ranking	Título do Canal	Mais 60
1º	Título do Vídeo	MINIMALISMO: 6 COISAS QUE VOCÊ NÃO DEVE CONTAR A NINGUÉM
	Imagem da Capa	Autora do vídeo com o dedo na boca fazendo sinal de silêncio com a frase “Não conte essas 6 coisas pra ninguém”
	Views	1.090.534,00
	Data Post	09/20/2019
	Views/Tempo mês	36.351,13
	Likes	Não disponível
	Dislikes	Não disponível
	N. Comentários	4.693,00
	Views/Comentários	232
	Canal dedicado?	Sim
URL	https://www.youtube.com/watch?v=R8xUmiqhBIM	
Ranking	Título do Canal	Me poupe!
2º	Título do Vídeo	MINIMALISMO: MITOS E VERDADES do estilo de vida minimalista
	Imagem da Capa	Autora do vídeo com uma expressão de dúvida, com fundo de capa laranja e um ambiente minimalista atrás.
	Views	949.071,00
	Data Post	25/07/2019
	Views/Tempo mês	32.726,58
	Likes	103.000,00
	Dislikes	Não disponível
	N. Comentários	7.227,00
	Views/Comentários	131
	Canal dedicado?	Não
URL	https://www.youtube.com/watch?v=gIrgFupkthQ&t=2s	
Ranking	Título do Canal	Fernanda Peretti - Tá sobrando dinheiro
3º	Título do Vídeo	10 coisas que fazem você jogar dinheiro no LIXO! MINIMALISMO e FINANÇAS.
	Imagem da Capa	Autora do vídeo com uma expressão de dúvida apontando para um quadro descrito “10 coisas que sugam seu dinheiro.
	Views	946.276,00
	Data Post	18/08/2020
	Views/Tempo mês	59.142,25
	Likes	75.000,00
	Dislikes	Não disponível
	N. Comentários	2.480,00
	Views/Comentários	381
	Canal dedicado?	Sim
URL	https://www.youtube.com/watch?v=ljSX7I1YLMk	
Ranking	Título do Canal	Mente Minimalista
4º	Título do vídeo	MENTE MINIMALISTA: um documentário sobre minimalismo (portuguese, english, and spanish...
	Imagem da Capa	Um homem sentado em um deck próximo do mar ao lado de um cachorro, com a frase “Mente minimalista, um documentário sobre o minimalismo”
	Views	938.000,00
	Data Post	02/2021
	Views/Tempo mês	85.272,00
	Likes	43.000,00
	Dislikes	Não disponível

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

	N. Comentários	3.313,00
	Views/Comentários	283
	Canal dedicado?	Sim
	URL	https://www.youtube.com/watch?v=eYU7Affc5H8
Ranking	Título do Canal	Marilá Ribeirò
5º	Título do Vídeo	MINIMALISMO – Diferença cultural entre Brasil e França na forma de organizar a casa.
	Imagem da Capa	Autora do vídeo com uma expressão de dúvida juntamente com a frase “Como os franceses organizam a casa”
	Views	760.026,00
	Data Post	24/06/2021
	Views/Tempo mês	126.671,00
	Likes	67.000,00
	Dislikes	Não disponível
	N. Comentários	2.432,00
	Views/Comentários	312
	Canal dedicado?	Sim
	URL	https://www.youtube.com/channel/UC0ma5oopDXRe9tp1zEPQnrA
Ranking	Título do Canal	Dayane Moura
6º	Título do Vídeo	5 tipos de amizades que não quero mais! #minimalismo na amizade
	Imagem da Capa	Autora do vídeo simbolizando cinco com a mão, juntamente com um texto em negrito e vermelho com a frase “Amizades Tóxicas”
	Views	751.280,00
	Data Post	20/06/2018
	Views/Tempo mês	17.887,,00
	Likes	47.000,00
	Dislikes	Não disponível
	N. Comentários	4.189,00
	Views/Comentários	179
	Canal dedicado?	Não
	URL	https://www.youtube.com/watch?v=6RG_q-qXvGo
Ranking	Título do Canal	Canal Ana Bochi
7º	Título do Vídeo	10 COISAS QUE EU SÓ TENHO UM - MINIMALISMO
	Imagem da Capa	Autora do vídeo de sutiã com fundo simples, além de uma frase em caixa alta com a seguinte afirmação “Só tenho um sutiã”.
	Views	619.142,00
	Data Post	12/2020
	Views/Tempo mês	51.595,16
	Likes	54.000,00
	Dislikes	Não disponível
	N. Comentários	6.955,00
	Views/Comentários	89
	Canal dedicado?	Não
	URL	https://www.youtube.com/watch?v=fOt0VC3XV5c
Ranking	Título do Canal	Will Mayer
8º	Título do Vídeo	Os efeitos de 30 DIAS SEM REDES SOCIAIS - MINIMALISMO DIGITAL
	Imagem da Capa	Imagem do autor sorrindo com fundo desfocado.
	Views	522.737,00
	Data Post	09/07/2020

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

	Views/Tempo mês	30.749,23
	Likes	58.000,00
	Dislikes	Não disponível
	N. Comentários	2.710,00
	Views/Comentários	192
	Canal dedicado?	Não
	URL	https://www.youtube.com/watch?v=4kFnT_irQJE
Ranking	Título do canal	MinimaLista por Luisa Velasco
9º	Título do Vídeo	TOUR PELA CASA ARQUITETURA MINIMALISTA
	Imagem da Capa	Imagem de uma casa com arquitetura minimalista
	Views	486.724,00
	Data Post	29/07/2021
	Views/Tempo mês	121.681,00
	Likes	22.000,00
	Dislikes	Não disponível
	N. Comentários	893
	Views/Comentários	545
	Canal dedicado?	Sim
	URL	https://www.youtube.com/channel/UCFBelzTOIWmYEM_9_dUIsxQ
Ranking	Título do Canal	Gabe Antunes
10º	Título do Vídeo	Minimalismo: 3 hábitos para manter a casa sempre organizada.
	Imagem da Capa	Autor do vídeo segurando uma vassoura e com um pano de prato pendurado no ombro juntamente com a frase "Minimalismo: 3 hábitos para manter a casa sempre organizada.
	Views	381.741,00
	Data Post	25/02/2021
	Views/Tempo mês	42.415,66
	Likes	34.000,00
	Dislikes	Não disponível
	N. Comentários	1.122,00
	Views/Comentários	340
	Canal dedicado?	Sim
	URL	https://www.youtube.com/watch?v=h-2ZaMQ1q6I

Após a coleta das informações mencionadas é abordado um pouco sobre o conteúdo dos dez vídeos mais visualizados no youtube referente ao tema minimalismo, importante ressaltar que o campo de pesquisa foi minimalismo no Brasil, portanto segue abaixo análise dos conteúdos respectivamente .

Rosana, responsável pelo canal mais "60" pontua seis coisas que não deve contar a ninguém com base no minimalismo. 1º Não compartilhar os seus projetos profissionais; Neste ponto o autor menciona a importância de manter sigilo antes de apresentar os projetos para os responsáveis. 2º Não compartilhar com os pares profissionais os problemas familiares; Cometer essa ação pode criar um ambiente desagradável e influenciar as pessoas a interpretarem de uma outra forma

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

criando focos no meio corporativo. 3º Não compartilhar com as pessoas os projetos de moradia. Essa ação pode gerar intrigas e até inveja por parte dos pares na corporação. 4º Não compartilhar os projetos de viagem. As pessoas não sabem o sacrifício e planejamento por trás dela, às vezes a inveja pode tomar conta do ambiente, além da possibilidade de a viagem não acontecer e criar energias negativas. Não mencionar a situação financeira atual, principalmente se está passando dificuldade. Neste ponto, caso aconteça de compartilhar está aberto um elo para as pessoas ficarem comentando sobre a saúde financeira. 6º Não compartilhar os próprios rendimentos e de seus familiares, promoções de trabalho etc.. praticar o minimalismo é falar menos para ter mais qualidade de vida.

No segundo vídeo mais visualizado da plataforma, publicado pela autora Nathalia Curi. Ela traz o significado e uma comparação sobre o termo essencialismo e minimalismo, além disso exemplifica a vida de uma minimalista com uma mochila. Quanto mais pesado for a mochila com objetos e coisas que não fazem sentido, mais demorado será para chegar no objetivo final. A partir do momento que é tirado esses objetos da mochila tudo fica mais leve, e ficando com a bagagem mais leve, a pessoa chega aonde quer mais rápido. Além disso, complementa no vídeo sobre mitos e verdades sobre a vida minimalista e enfatiza que o minimalista não desperdiça o dinheiro com coisas fúteis, que o minimalista é coisa de gente rica de cabeça, que o minimalista também compra por impulso e que o minimalista é um grande gerador de eficiência.

Na terceira colocação está o vídeo de Fernanda Peretti, do canal Tá sobrando dinheiro. Nesta apresentação a autora cita dez coisas que fazem as pessoas perderem dinheiro e como o minimalismo pode ajudar nessas ocasiões. 1ª Coisas descartáveis; neste primeiro item ela traz a importância de consumir produtos reutilizáveis. 2º Celulares novos; Fernanda pontua que não trocar o celular a cada modelo lançado é uma maneira de evitar o gasto desnecessário com dinheiro a não ser que as novas funcionalidades do aparelho são essenciais para o dia a dia. 3ºTV a cabo; verificar se é necessário manter um plano e procurar outros meios de comunicação como netflix, amazon prime, youtube etc.. 4º Aplicativos pagos; no quarto item ela cita a importância de verificar a necessidade de ter diversos aplicativos sem a real necessidade, a não ser que seja utilizado para o dia a dia. 5º Vícios; cuidar com os hábitos de consumo de forma geral. 6ª Programação fora de casa; evitar saídas em excesso para restaurantes pois isso pode gerar uma falta de controle nos

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

gastos programados, optar se for possível para programas em casa. 7º Mensalidade de conta corrente e anuidade de cartão de crédito; neste item a autora frisa a importância de optar pelo pacote tarifário essencial disponibilizado pelo banco central ou opção de bancos digitais. Sobre o cartão de crédito é necessário fazer uma comparação e ver se a quantidade paga de anuidade é revertida em pontos que podem ser trocados por milhas aéreas ou crédito na fatura. 8º Roupas e acessórios de marcas; verificar se o consumidor está comprando só pela marca ou pela qualidade que ela oferece, existem muitas roupas e acessórios de boa qualidade com preços inferiores. 9º Coisas da moda; Fernanda frisa a importância de analisar se o consumo das pessoas estão sendo influenciadas pela moda, isso pode gerar uma distorção naquilo que realmente você acha essencial ou não. 10º Acessórios para tudo; A autora menciona a importância de não cair na ideia que esses produtos trazem eficiência e objetividade, além de na maiorias das vezes ser produtos frágeis e não duradouros.

No quarto lugar, o canal mente minimalista traz um documentário que apresenta um estilo de vida capaz de fazer com que as pessoas tenham uma vida mais consciente, simples e sustentável. O documentário apresenta uma série de depoimentos, entrevistas e textos narrativos, trazendo informações a respeito da sociedade do consumo e qual a consequência na humanidade. Os participantes deste vídeo são minimalistas brasileiros e portugueses no qual compartilham históricos e pensamentos a respeito de como o minimalismo mudou a vida de cada um deles.

O conteúdo exposto traz a respeito do processo de transformação do estilo de vida minimalista, menciona a respeito da importância do minimalismo no relacionamento e qual o impacto que o consumo e a alienação vem causando na sociedade. A relação de consumo está sequestrando as relações humanas e por isso é importante se conectar com a essência, os autores fazem com que os usuários se questionem quanto a real necessidade de consumo e se vale a pena o esforço para obter certos produtos e serviços, pois muitas vezes o esforço é desnecessário. Enfatizam que viver uma vida minimalista é um desafio e por vezes é necessário vencer as pressões sociais, que aprisionam as pessoas em um modelo mecanicista e sem saída.

Neste contexto, o vídeo explica a respeito da obsolescência programada e como isso afeta o consumo das pessoas, este termo é criado para exemplificar a roda de consumo da economia, onde

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no Brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

empresas criam e recriam produtos por intermédio da vida útil de cada produto, ou seja, cada produto lançado já tem uma data pré-definida para sua inexistência. Os autores também falam sobre o impacto do crédito e da publicidade, onde enfatizam que o crédito é um doce remédio para uma sociedade baseada em consumo.

Desta forma, a partir do que foi apresentado no vídeo, os autores trazem a importância que o minimalismo tem na sociedade em que vivemos, dizem que as pessoas são essencialmente minimalistas e que o minimalismo é capaz de libertá-las das prisões de consumo. Por isso que quem entende e conhece os critérios deste tema, são capazes de identificar que isso é uma filosofia de vida que preza mais pelas relações do que pelas coisas. Isto também significa que as pessoas viveram de forma mais simples, onde os condicionamentos externos não afetam mais as atitudes dos indivíduos, ou seja, simplicidade voluntária onde a vida é vivida com menos desgastes, maior lucidez e qualidade de vida.

Por fim, o vídeo traz aos usuários um convite para aderirem ao estilo de vida minimalista, pedindo para as pessoas serem mais conscientes das escolhas e atitudes. Pontuam que o minimalismo é um experimento genuíno para viver as coisas simples desta vida que tem uma data para terminar, por isso a importância de se conectar com a essência do ser humano, pois isso fará as pessoas se conectarem também com o minimalismo.

No quinto lugar a autora Marila Ribeiro fala a respeito da diferença cultural entre a França e o Brasil levando em consideração a organização da casa e o minimalismo. No decorrer do vídeo Marila mostra algumas diferenças entre as moradias brasileiras com as francesas. A principal diferença é que a maioria das casas em Paris são pequenas, chegando a uma média de 38m² focando em um ambiente objetivo com pequenos cômodos. Por se tratar de uma moradia pequena, os franceses não possuem o hábito de consumir para deixar o ambiente poluído, ao contrário, utilizam-se pequenas decorações e principalmente flores. Ela enfatiza que o apartamento/casa menores auxiliam na organização, isso faz com que as pessoas procurem preservar mais sua moradia, outro ponto positivo sobre manter uma residência com pouco espaço é o fato de receber menos visita, já que para manter um quarto de visita é preciso de diversos cômodos para atender a essa necessidade. Os franceses são menos consumistas do que outros europeus, além de estar

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

entre a população que mais tem poupanças e economias , vivendo de forma simples sem ser materialista. Segundo Marila, os franceses vivem com foco no ser e não no ter, culturalmente se importam bastante com a família e estão sempre investindo em si mesmo para se tornarem uma pessoa melhor.

No sexto vídeo com maior número de visualizações, Dayane Moura fala a respeito de cinco tipos de amizade que não quer mais aplicando o minimalismo. 1º Amizade por interesse; nesse tipo de amizade a pessoa só busca puxar assunto quando ela precisa de alguma coisa e depois esquece. 2º Amizade de cobrança; quando a pessoa se sente sufocada. 3º Amizade nota de 15; amizade que busca relação falsa e que fere os princípios. 4º Amizade com falta de respeito; nesse tipo de amizade as pessoas não respeitam os limites e acabam ferindo muitas vezes até sem querer. 5º Amizade popular; quando a pessoa busca se mostrar para os outros sem dar a devida importância para o relacionamento. Dayane conclui trazendo a importância de se respeitar independente das divergências de opinião, buscando o melhor para todos com um relacionamento maduro e simples.

Na sétima colocação, Ana Bochi classifica 10 coisas que ela possui só uma. 1º Perfume, 2º Rasteirinhas, 3º Óculos de sol, 4º Sutiã, 5º Creme para corpo, 6º Bolsa, 7º Shampoo e condicionador, 8º Sapato de salto alto, 9º Esmalte, 10º Bicho de estimação. A autora afirma que optou viver dessa forma, eliminando diversas distrações e coisas do seu dia a dia.

No oitavo vídeo mais visualizado do youtube Brasil, Will Mayer faz um experimento de ficar 30 dias sem acessar qualquer rede social, praticando o chamado minimalismo digital. Will descobriu que ao ficar muito tempo acessando as redes foi identificado um problema, utilizando quase 8 horas por dia o celular, o que trouxe efeitos colaterais. O autor não tinha mais paciência para ver filmes, conversar com pessoas, além de ficar acessando aplicativos em horário de trabalho, deixando a comunicação e relacionamentos distantes. Isso tudo resultou em um jogo de comparação com outras pessoas, baixando a autoestima consigo mesmo e criando uma voz autodepreciativa. A partir disso nasce o desafio de ficar 30 dias offline, desta forma, desinstalou os principais aplicativos como instagram, netflix, spotify, youtube, linkedin etc... Will, começou a substituir esse tempo por entretenimento de qualidade como cozinhar, passear, ver um show e sair com a família. Silêncio e reflexão fizeram parte do processo buscando sempre se conectar com

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

o interior. Entendendo que o comportamento reflete nas pessoas próximas e acaba influenciando-las a tomar decisões parecidas com as suas.

O minimalismo digital faz com que as pessoas aprendam de verdade a tomar tempo, então praticar exercício físico e ler um vídeo podem auxiliar nesta reeducação digital. Wil conclui e propõe aos seus segurados e ouvintes a se desafiarem, além de observar o comportamento em relação ao uso do celular, o que isso pode impactar? viver mais perto das pessoas e mais longe dos celulares.

Em nono lugar está Luisa Velasco, no vídeo é apresentada uma casa com arquitetura minimalista localizada no interior de Goiás . Conta em detalhes a divisão dos cômodos e qual o objetivo da estrutura disponibilizada. A edificação apresenta aparência linear com bastante vidros, iluminação de qualidade e cores modernas. Luisa é arquiteta e tem como objetivo criar projetos com mais economia, mais espaço e mais tempo para fazer aquilo que as pessoas amam.

Em décimo lugar desta lista com maiores números de visualizações no youtube está Gabe Antunes. No vídeo o autor traz três hábitos minimalistas que auxiliam manter a casa organizada como; 1º Manter a louça limpa, nesta etapa Gabe frisa a importância de manter a louça limpa e quais os impactos que isso pode gerar em nossa mente, resolvendo esse problema com combinados entre as pessoas que residem na mesma casa onde todos ajudam a manter a louça limpa. 2º Não acumular coisas; isso pode gerar um peso mental, visual e estética para a cabeça das pessoas, então é importante utilizar somente o útil e deixar guardado somente aquilo que é necessário para o dia a dia. 3º Organizar as coisas por classificação; isto significa que objetos similares e alimentos devem ficar próximos um do outro para facilitar na organização. Esses três hábitos em conjunto auxiliam as pessoas a viverem melhor de forma organizada, simples e minimalista.

Com base nas informações coletadas é possível verificar o aumento da procura sobre o tema minimalista, pois as pessoas buscam um novo formato de vida em um mundo dominado pelo consumo. É possível identificar que todos os vídeos foram publicados de 2019 em diante, isto significa que a demanda por esse tipo de conteúdo vem aumentando nos últimos dois anos, bem como a não trivialidade em ter esse tema para estudos científicos. No primeiro vídeo a autora utiliza um título com linguagem estratégica e gera nos usuários um sentimento de dúvida, o canal

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no Brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

é dedicado ao tema e a imagem disponibilizada no campo de pesquisa é chamativa a quem se interessa pelo assunto.

O vídeo que apresentou maior engajamento com o público foi do canal Ana Bochi que a cada 86 visualizações obteve 1 comentário. Outro canal que chamou atenção foi da Marila Riberto que apresentou uma média de 126.671,00 visualizações por mês desde sua publicação 06/2021, ou seja, em seis meses após a publicação o vídeo atingiu 760.026,00 visualizações tornando o quinto vídeo mais visualizado do youtube Brasil. O conteúdo apresentado por Marila chamou a atenção dos usuários trazendo informações sobre a cultura francesa e qual o impacto desta cultura no minimalismo.

O vídeo que apresentou maior número de likes no youtube foi do canal Me poupe, apresentado pela Nathalia Curi com 103.000,00 likes. Mesmo o canal não sendo dedicado ao minimalismo, a autora possui bastante seguidores na rede social e é uma das principais sobre o tema finanças pessoais no Brasil. O vídeo obteve 7.227,00 comentários, o segundo com maior engajamento da lista pesquisada, com 131 visualizações a cada 1 comentário.

Dos dez vídeos mais visualizados, seis são canais dedicados ao tema minimalismo e quatro a assuntos correlatos. Não foi possível mensurar o vídeo com maior número de dislikes pois nenhum vídeo apresentou disponibilidade de pesquisa. O canal Gabe Antunes ficou em 10º lugar no ranking com 381.741,00 visualizações, aproximadamente 42.415,66 visualizações por mês, apresentou um tema similar a Marila Riberto trazendo informações sobre dicas minimalistas para manter a casa sempre organizada.

Todos os vídeos publicados têm como objetivo conscientizar e orientar as pessoas da importância que o minimalismo tem na vida de cada um, foi possível identificar a possibilidade de aplicação do minimalismo em relacionamentos, hábitos do dia a dia, organização da casa, estilo de vida, edificações e arquitetura, minimalismo digital em redes sociais, minimalismo cultural e familiar. Toda essa relação de pesquisa mostra a importância que o minimalismo vem impactando na sociedade, além de mostrar que as pessoas estão procurando uma forma de ressignificar o estilo de vida e experimentar algo novo.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no Brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

Ao analisar o minimalismo por meio de vídeos com maior visualização no Brasil pela plataforma YouTube pode-se apresentar o que o consumo descontrolado está gerando na sociedade atual, como criou-se essa dependência de um estilo de vida carregado de coisas fúteis, além de em todo momento sentir-se bombardeado de publicidade em todos os canais de comunicação. Desta forma aplicou-se procedimentos metodológicos para auxiliar no desenvolvimento deste trabalho com a adoção de uma pesquisa exploratório pela observação dos vídeos mais visualizados no Brasil com enfoque no Minimalismo.

A análise de dados desenvolvida traz uma certa noção a respeito de quanto conteúdo está sendo procurado por pessoas que querem saber mais sobre minimalismo e de que forma esse tema pode auxiliar as pessoas a adotarem um estilo de vida que traga maiores benefícios. É possível identificar na pesquisa a quantidade de visualizações que os vídeos apresentam bem como quais os principais temas procurados pelos usuários.

Os conteúdos apresentados pelos autores são de grande importância para a análise do estudo, cada ponto de vista levantado estão em congruência com o que foi apresentado na fundamentação teórica deste trabalho. Formas de pensamento a respeito de pessoas, ideias, consumo, sustentabilidade, organização e entre outros temas apresentados. Vídeos de curta, média e longa duração que de alguma forma conseguem levar os usuários ao entendimento do minimalismo e da sustentabilidade na sociedade contemporânea.

Este estudo contribui para o enriquecimento do tema que vem crescendo no Brasil e no mundo, além de mostrar para as pessoas que existe uma maneira de viver diferente do que a internet, redes de televisão e corporações ditam sobre como a sociedade deve viver. O minimalismo contribui para as pessoas não caírem na armadilha de se compararem com todos, faz com que as pessoas adquiram um estado de consciência onde percebem através de seus atos que não precisam ter para ser feliz, mas sim ser para ser feliz. Neste artigo é possível identificar quantas pessoas estão buscando esse tema no Brasil e que pode ser importante para o campo de pesquisa, além de impactar positivamente os leitores, famílias e grupos sociais. Por outro lado, é preciso ter um olhar crítico, pois a ideia de comprar algo para ficar parecido com estilo minimalista, preconizado por alguns conteúdos e influenciadores seria manter uma lógica de fluxo circular e um consumo apenas para troca de itens. O minimalismo em sua essência, não preconiza esse tipo de comportamento,

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios: uma análise dos vídeos mais vistos no Brasil pela plataforma youtube.** Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

às vezes, deturpado por quem diz que o pratica ou por quem gera conteúdo com foco em views e likes.

O estudo foi realizado na plataforma de vídeo do youtube, com uma amostra dos dez vídeos mais visualizados sobre o tema minimalismo no Brasil. A proposta da pesquisa foi listar informações como quantidade de visualizações, likes e dislikes, títulos do vídeo, título do canal, visualização por comentário, visualização por tempo de publicação, imagem da capa, url e data da postagem. Essa pesquisa auxiliou no entendimento da quantidade de engajamento que esse tema vem gerando na maior rede social de vídeos do mundo.

A intencionalidade desse estudo era também realizar, inicialmente, uma conversa, com principais influenciadores digitais dessa temática. Por um momento pós-pandêmico da COVID-19 que estamos passando e pela grande quantidade de comentários e seguidores destes influencers não foi possível tal troca. Mesmo assim, fica aqui a indicação de futuros estudos que possam atrelar o conteúdo abordado pelos influenciadores com o estilo de vida e escolhas que realizam no seu dia a dia em termos de consumo, como também uma análise sob perspectiva do minimalismo dos que são seguidores do canal, que demonstraram reações quanto aos likes ou que realizaram algum tipo de comentário.

O tema minimalismo ainda é recente e ainda há um campo vasto de pesquisas a serem realizadas para melhor compreensão das concepções, práticas e efeitos deste estilo de vida.

REFERÊNCIAS

BATISTA, E. C. MATOS, L. A. L. NASCIMENTO, A. B. A entrevista como técnica de investigação na pesquisa qualitativa. **Revista Interdisciplinar Científica Aplicada**, Blumenau, v. 11, n. 3, p. 23-38, 2017.

BECKER, J. **A casa minimalista.** Guia prático para uma vida livre de excessos materiais e com novo propósito. Rio de Janeiro: Nova fronteira participações S.A, 2019.

BRISOLA, N, L B. A importância da psicomotricidade no segundo período da educação infantil. **Revista de gestão, sustentabilidade e negócios.** Porto Alegre, v.7,n.1. Jun,2019.

CERBASI, G. **A riqueza da vida simples.** Como escolhas mais inteligentes podem antecipar a conquista de seus sonhos. Rio de Janeiro: Sextante, 2019.

PINHEIRO, Samuel Camargo. DALFOVO, Michael Samir. MACHADO, Mirian Magnus. **Minimalismo um estilo de vida para pessoas e negócios**: uma análise dos vídeos mais vistos no brasil pela plataforma youtube. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.16, nº 4, p.86-112. TRI IV 2022. ISSN 1980-7031.

ELGIN, D. **Simplicidade voluntária**. Em busca de um estilo de vida exteriormente simples, mas interiormente rico. 5. ed. São Paulo: Cultrix, 2012.

GODOY, S. A. Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 35, n. 3, p. 20-29. Mai/Jun, 1995.

MILLBURN, F. J; NICODEMUS, R. **Minimalism essential essays**. 1. ed. [S.I]: Mins Publishing 2011.

MORAES, R, A. PUNTEL, G. A Autoestima no âmbito da educação e suas possíveis implicações na construção da autonomia do professor. **Revista de gestão, sustentabilidade e negócios**, Porto Alegre, v.5,n.2. Jun,2017

PIOVESAN, A. TEMPORINI, R. E. Pesquisa exploratória: procedimento metodológico para o estudo de fatores humanos no campo da saúde pública. **Revista Saúde Pública**, São Paulo, Ago, 1995.

VELOSO, N, D. VELOSO, M, S, S, O. Educação, Cidadania e meio ambiente: abordagem pela teoria de consumo. **Revista de gestão, sustentabilidade e negócios**, Porto Alegre, v.1,n.1. Set, 2013.