

GALVÃO, Naidelli Maria dos Santos. **Webquest:** um relato de experiência no curso de ciências contábeis. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.17, nº 2, p.35-46. TRI II 2023. ISSN 1980-7031.

WEBQUEST: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA NO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

WEBQUEST: AN EXPERIENCE REPORT IN THE COURSE OF ACCOUNTING SCIENCES

Naidelli Maria dos Santos Galvão
Mestra em Ciências Contábeis,
Professora da Universidade Federal de Sergipe,
Campus de Itabaiana,
(79) 99950-1992 / E-mail: profa.nadielligalvao@gmail.com

Resumo:

O objetivo deste estudo foi apresentar um relato de experiência da aplicação de uma WebQuest no curso de ciências contábeis da Universidade Federal de Sergipe, no campus de Itabaiana, e, em simultâneo, apresentar a percepção dos estudantes sobre a interação com o recurso didático-pedagógico proposto. Percebeu-se que os estudantes ficaram satisfeitos com a apresentação da WebQuest, indicando inclusive a estratégia para uso em outras disciplinas e para abordagem de outros conteúdos. a pesquisa contribui para promover uma reflexão entre docentes de nível superior, mais especificamente dos cursos de ciências contábeis, quanto à inserção de novas metodologias de ensino-aprendizagem que promovam em seus discentes criticidade, autonomia e criatividade.

Palavras-chave: Contabilidade; Ensino Superior; Metodologias Ativas; WebQuest.

Abstract: The objective of this study was to present an experience report of the application of a WebQuest in the accounting sciences course at the Federal University of Sergipe, on the campus of Itabaiana, and, at the same time, to present the students' perception about the interaction with the didactic resource. - pedagogical proposal. It was noticed that the students were satisfied with the presentation of the WebQuest, even indicating the strategy for use in other disciplines and for approaching other contents. the research contributes to promoting reflection among higher education professors, more specifically in accounting science courses, regarding the insertion of new teaching-learning methodologies that promote criticality, autonomy and creativity in their students.

Keywords: Accounting; Active Methodologies; University education; WebQuest.

1. INTRODUÇÃO

Com o avanço tecnológico, passou-se a refletir sobre o uso das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDIC) no processo pedagógico. No entanto, o uso das TDIC por si não garante que existe a aprendizagem efetiva (BALSAS; MULLER, 2010). Da mesma forma, o simples acesso à internet, apesar desta apresentar um oceano de informações, não é certeza de que existe de fato construção de conhecimento (SILVA; FIORI, 2020). Como bem destacou Leite e Leão (2017), um dos problemas no uso da internet no processo de ensino-aprendizagem é que em muitos casos os estudantes ficam meramente navegando na rede, com a tendência de se perderem dos objetivos

GALVÃO, Naidelli Maria dos Santos. **Webquest:** um relato de experiência no curso de ciências contábeis. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.17, nº 2, p.35-46. TRI II 2023. ISSN 1980-7031.

propostos e considerando qualquer informação como útil e confiável, quando é necessário passar por um crivo tudo o que é acessado.

Assim, visando proporcionar uma navegação na internet que seja eficaz no processo de ensino-aprendizagem, Dodge (1995) propôs uma metodologia denominada WebQuest a qual se trata, segundo o aludido autor, de uma atividade orientada à investigação na qual algumas ou todas as informações que os alunos interagem provêm de recursos da internet.

As WebQuests são apresentadas em seções, a saber: introdução, tarefa, processo, recursos, avaliação, conclusão e página do professor. Essa estrutura bem definida é o que faz com que ela seja uma experiência diferente de outras maneiras de exercer o processo de ensino-aprendizagem (BOTTENTUIT JUNIOR; COUTINHO, 2010).

Apesar de geralmente as WebQuests serem aplicadas como atividades em grupo, é possível, de acordo com Yoshimoto e Yoshimoto (2018) conceber WebQuests para resolução individual. O essencial é que por meio dessa atividade, o estudante trabalhe além da dimensão conhecimento (BALSAS; MULLER, 2010), aprendendo a transformar a informação em algo que faça sentido, tornando-se um cidadão crítico, criativo e autônomo (SANTOS; ZANONI, 2018).

Nesse sentido, o objetivo do presente estudo é apresentar um relato de experiência da aplicação de uma WebQuest no curso de ciências contábeis da Universidade Federal de Sergipe, no campus de Itabaiana, e, em simultâneo, apresentar a percepção dos estudantes sobre a interação com o recurso didático-pedagógico proposto.

O trabalho se justifica por aplicar uma metodologia ativa no ensino superior, ainda marcado por práticas tradicionais, muitas delas díspares do contexto atual, de indivíduos imersos na cibercultura, expostos às inúmeras informações e que precisam de criticidade para interagir nesse universo. Assim, a utilização de WebQuests pode auxiliar no processo de formação de indivíduos que sabem refletir sobre a qualidade, veracidade e confiabilidade das informações disponíveis.

Espera-se que este trabalho contribua para o despertar de outros docentes, no que tange à construção de recursos que levem os discentes a adquirirem uma postura autônoma e ativa no seu processo de aprendizagem, bem como fortalecer no professor a atitude de mediador e orientador dessa trajetória.

GALVÃO, Naidelli Maria dos Santos. **Webquest:** um relato de experiência no curso de ciências contábeis. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.17, nº 2, p.35-46. TRI II 2023. ISSN 1980-7031.

2. CONHECENDO A WEBQUEST

A WebQuest foi realizada visando agregar à nota da primeira unidade da disciplina de Contabilidade Comercial, ministrada no terceiro período do curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Sergipe. A atividade foi hospedada em um *link* do Google Sites. Para apresentá-la aos discentes, a professora organizou a WebQuest, conforme proposto por Bottentuit Júnior e Santos (2014).

Na figura 1 apresenta-se a tela de introdução da WebQuest a qual traz a ideia de abrir uma empresa em sociedade, sendo que o primeiro desafio a ser enfrentado é a escolha do tipo empresarial em que a instituição será cadastrada.

Figura 1 – Tela de introdução da WebQuest



Fonte: Dados da Pesquisa (2022)

Em seguida, apresentou-se a tarefa, figura 2, que se referia à criação de uma postagem para uma rede social, do tipo carrossel, com o tema "Tipos Societários". Nesse sentido, o estudante deveria imaginar ser um estagiário de um escritório contábil e que o contador proprietário solicitou que ele elaborasse uma postagem para publicação na rede social do negócio, visando explicar os tipos societários e dando uma indicação da melhor opção para os empreendedores. O público-alvo, então, seriam empreendedores da região que muitas vezes não tem formação superior na área de administração, contabilidade ou direito e não estão acostumados com a linguagem mais técnica.

Figura 2 – Tela de tarefa da WebQuest

WebQuest - tipos societários

Início

O que você tem que fazer?

Imagine que você está estagiando em um escritório contábil e o contador solicitou que você criasse uma postagem do tipo carrossel para o Instagram da instituição, visando explicar os tipos societários e dando uma indicação da melhor opção para os empreendedores.

Seu público-alvo são empreendedores da região que muitas vezes não tem formação superior na área de administração, contabilidade ou direito e não estão acostumados com a linguagem mais técnica.

A postagem carrossel criada para esta atividade deve ter 10 posts (clique aqui e veja uma postagem carrossel, caso você não conheça), por isso você deve seguir a ordem abaixo:

Post 1 - Capa com título que chame a atenção do público alvo;

Post 2 ao 7 - Explicação, em linguagem clara e acessível ao público alvo, dos principais tipos societários;

Fonte: Dados da Pesquisa (2022)

Na aba “Processos” apresentou-se uma sugestão de etapas que os discentes poderiam seguir para realização da atividade, assim como apresentado na figura 3.

Figura 3 – Tela de processos da WebQuest

WebQuest - tipos societários

Início

Processos

Estude o material disponível na página "Recursos"

Crie o roteiro da postagem

Crie a postagem

Envie pelo SIGAA no local indicado - todos os posts em um único arquivo PDF

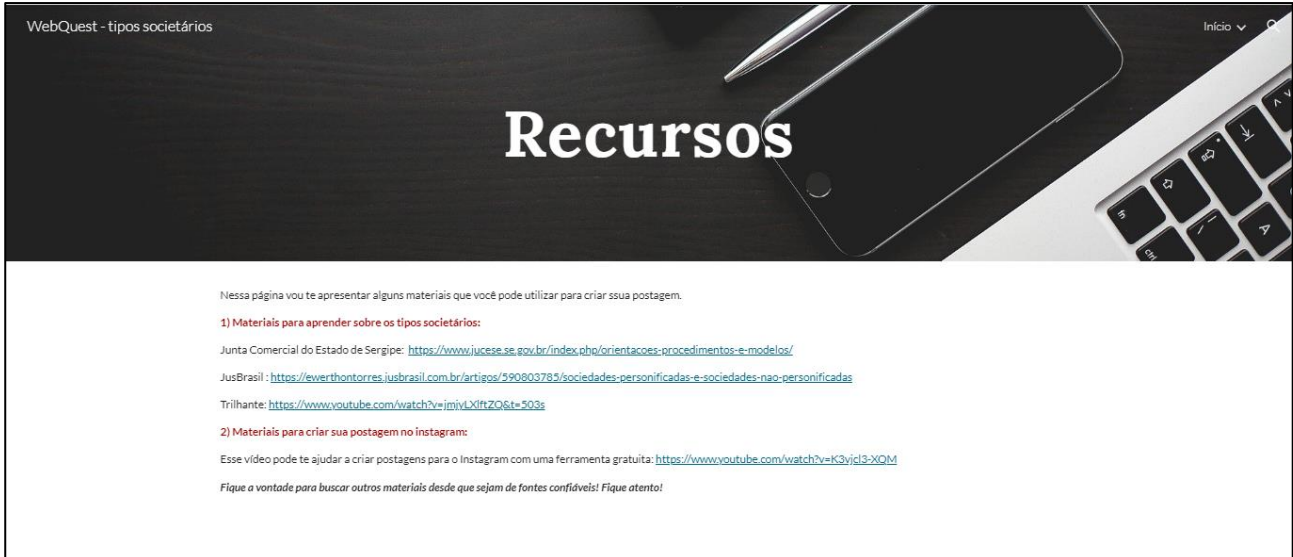
Data de entrega: 25 de fevereiro a 18 de março de 2022.

Fonte: Dados da Pesquisa (2022)

Na seção de Recursos foram propostos links nortear os discentes durante a pesquisa de conteúdo para realização da tarefa. Os endereços eletrônicos foram separados em 2 categorias: 1) Materiais para aprender sobre tipos societários; 2) Materiais para criar sua postagem no Instagram. Tais aspectos podem ser visualizados na figura 4. Adicionalmente os estudantes foram encorajados a

irem além daquelas fontes propostas, atentando-se, apenas, para a qualidade das informações que buscariam.

Figura 4 – Tela de recursos da WebQuest



Fonte: Dados da Pesquisa (2022)

A WebQuest ainda contou com a seção de “avaliação” onde eram apresentados os critérios verificados na postagem criada, bem como a pontuação específica para cada ponto de averiguação. A figura 5 apresenta a tela apresentada aos discentes.

Figura 5 – Tela de avaliação da WebQuest



Fonte: Dados da Pesquisa (2022)

GALVÃO, Naidelli Maria dos Santos. **Webquest:** um relato de experiência no curso de ciências contábeis. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.17, nº 2, p.35-46. TRI II 2023. ISSN 1980-7031.

A tela de conclusão buscou realizar condensar aquilo que o estudante aprendeu sobre o conteúdo, bem como deixá-lo refletindo sobre aspectos adicionais que poderiam ser investigados, tal como apresentado na figura 6.

Figura 6 – Tela de conclusão da WebQuest



Fonte: Dados da Pesquisa (2022)

Por fim, finalizou-se com a página do professor onde a docente se apresentou, visto que o *link* estava aberto ao público e outros docentes poderiam utilizar o material em suas atividades, bem como foram apresentadas as referências adotadas para elaboração da WebQuest.

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O presente estudo tem abordagem qualitativa, com natureza de pesquisa aplicada, cujos procedimentos foram baseados em uma pesquisa de campo, sendo uma investigação de cunho descritivo.

Para realização deste trabalho foi construída uma WebQuest sobre o tema Tipos Societários, para aplicação na disciplina de Contabilidade Comercial, componente curricular obrigatório, ofertado no terceiro semestre do curso. A atividade foi hospedada em um link do Google Sites, sendo que deveria ser resolvida de forma individual.

O objetivo da atividade era levar o estudante a conhecer as principais categorias de sociedades, bem como saber explicar para aqueles interessados em abrir o seu negócio quais são as opções disponíveis. Para tal, a tarefa proposta na WebQuest era a criação de uma postagem para uma rede social – o Instagram – do tipo “Carrossel”.

GALVÃO, Naidelli Maria dos Santos. **Webquest:** um relato de experiência no curso de ciências contábeis. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.17, nº 2, p.35-46. TRI II 2023. ISSN 1980-7031.

Para conhecer a percepção dos discentes foi elaborado um questionário estruturado, com questões abertas e fechadas que buscavam verificar os aspectos considerados como positivos e negativos observados pelos estudantes na interação com a WebQuest. A disciplina de contabilidade comercial, onde ocorreu a atividade, estava sendo ofertada no primeiro semestre de 2022, sendo que a coleta de dados se deu em abril do referido ano.

Ressalta-se que, neste período, a Universidade estava no semestre letivo 2021.2, considerando o atraso decorrente da interrupção das atividades por conta da pandemia da Covid-19. Além disso, a disciplina estava sendo ofertada no regime híbrido, tendo em vista que a instituição só permitia a ocupação de 50% dos seus espaços. Dessa forma, a docente responsável pela matéria dividiu a turma em dois grupos e realizava uma escala para que os discentes tivessem acesso tanto às aulas no formato presencial, como online.

No período em questão, a disciplina tinha 43 estudantes matriculados. Porém, a atividade só foi entregue por 31 discentes. Já no que tange ao formulário da pesquisa, este foi enviado para os estudantes via google forms, sendo voluntária a participação dos aprendentes. Nesse caso foi possível contar com 14 respostas, sendo essa a principal limitação da pesquisa.

4. RESULTADOS

Quanto ao perfil dos respondentes, dos 14 discentes que preencheram voluntariamente o questionário, 4 declararam como sendo do gênero feminino e 9 do gênero masculino. A média de idade dos respondentes era de 21 anos.

Quando questionado sobre a frequência com que utilizam redes sociais, como o Instagram, 12 dos 14 discentes disseram que “Sempre” acessam, enquanto os outros 2 responderam que “Às vezes”. Esse tipo de questionamento é relevante, pois é preciso que a tarefa da WebQuest motive os discentes, que seja factível e interessante (BALSAS; MUELLER, 2010). Assim, considerando que os discentes estão acostumados com a interação nas redes sociais, é possível que a tarefa proposta tenha significado para eles e se torne mais compatível com a sua realidade e vivência.

Em seguida foi solicitado que os discentes apresentassem qual o conteúdo que mais buscam nas redes sociais e as palavras que os estudantes mais citaram foram: Informação, Entretenimento e Notícias. O fato do termo “informação” ter sido o mais citado consolida a tarefa proposta, a qual buscou levar os discentes a produzirem uma informação para um público-alvo específico. A figura 7 apresenta a nuvem de palavras com os principais termos destacados pelos aprendentes.

Quadro 1 - Percepção dos discentes sobre a estrutura da WebQuest

Assertiva	1	2	3	4	5
A tarefa foi bem delimitada e ficou claro o que deveria ser realizado	1	0	0	4	9
As etapas apresentadas no processo auxiliaram no desenvolvimento da atividade	1	0	0	4	9
Os recursos utilizados foram relevantes para o aprendizado do conteúdo	1	0	1	3	9
Os recursos utilizados foram relevantes para criação do post	1	0	1	4	8
Foi fácil navegar no site criado para apresentação da WebQuest	0	1	0	4	8
Os recursos utilizados foram relevantes para o desenvolvimento do roteiro do post	1	0	0	6	7
Os critérios de avaliação foram bem delimitados e ficaram claros	1	0	0	6	7
Os critérios de avaliação foram justos	1	2	0	5	6
O texto da introdução despertou minha curiosidade sobre o que deveria ser feito	1	0	0	8	5
A tarefa foi bem escolhida	1	0	1	7	5
Creio que a pontuação da atividade deveria ser maior	2	0	2	5	5
A conclusão da WebQuest despertou minha curiosidade para refletir mais sobre o assunto estudado	1	0	0	9	4
Creio que seria melhor realizar um trabalho escrito tradicional do que a elaboração de um trabalho como este	4	4	3	2	1
Seria melhor se a professora não desse sugestões de materiais para consulta	10	2	0	1	1
Creio que a pontuação da atividade deveria ser menor	9	1	3	0	1

Fonte: Dados da Pesquisa (2022)

No que tange à aprendizagem percebida, os discentes, em sua maioria perceberam que além do conteúdo adquiriram novas habilidades (8 de 14 respondentes), o que é importante, tendo em vista que no contexto atual há a demanda por múltiplas competências, ao passo que, no caso da WebQuest proposta, foi desiderato da docente promover a formação de habilidades digitais em seus aprendentes, além, é claro, do conhecimento do conteúdo.

GALVÃO, Naidelli Maria dos Santos. **Webquest:** um relato de experiência no curso de ciências contábeis. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.17, nº 2, p.35-46. TRI II 2023. ISSN 1980-7031.

Ressalta-se, neste aspecto, que a maioria dos discentes (11 de 14) discordaram da assertiva: “Acredito que aprenderia mais se a professora apenas enviasse o material para leitura e realizasse uma avaliação tradicional (prova) sobre o conteúdo”, em outras palavras, a maioria dos estudantes não teriam como preferência fazer a leitura de um material sobre o tema e, em seguida, realizar uma prova para averiguação da aprendizagem.

Tal resultado evidencia que os discentes estão abertos para novas formas de ensino-aprendizagem. Cabe, então, ao docente, agir em busca de estratégias mais alinhadas ao perfil atual dos estudantes. Por fim, o quadro 2 resume os resultados dessa etapa da pesquisa, onde 1 significa discordo totalmente e 5 concordo totalmente..

Quadro 2 - Percepção dos discentes sobre a estrutura da WebQuest

Assertiva	1	2	3	4	5
Apreendi novas habilidades (saber fazer, saber desenvolver algo)	0	1	0	5	8
Apreendi o assunto de uma forma mais aplicável à minha realidade	1	1	3	3	6
Senti que o conteúdo foi significativo para mim	0	1	2	5	6
Apreendi o assunto de uma forma leve	0	2	0	7	5
Apreendi o assunto de forma mais profunda	1	3	2	5	3
Não senti confiança quanto ao aprendizado do assunto	6	3	1	3	1
Fiquei confuso e não consegui entender bem o tema	10	4	0	0	0
Não percebi como aplicar o tema estudado ao meu cotidiano	10	2	2	0	0
Fiquei um pouco enfadado na hora de estudar o material	8	2	1	3	0
Não consegui fazer uma ligação do assunto estudado com os demais temas da disciplina	11	1	1	1	0
Acredito que aprenderia mais se a professora enviasse o material para leitura e realizasse uma avaliação tradicional (prova) sobre o conteúdo	11	3	0	0	0
Considero que seria mais interessante se a professora enviasse um material para leitura e pedisse que fizéssemos um resumo	6	5	0	3	0

GALVÃO, Naidelli Maria dos Santos. **Webquest:** um relato de experiência no curso de ciências contábeis. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, V.17, nº 2, p.35-46. TRI II 2023. ISSN 1980-7031.

Teria aprendido mais se a professora fizesse uma aula expositiva sobre o tema	3	6	1	4	0
---	---	---	---	---	---

Fonte: Dados da Pesquisa (2022)

No que lhe concerne, a docente que aplicou a atividade percebeu que os discentes buscaram atender aos critérios estabelecidos na avaliação. No entanto, o aspecto criatividade na abordagem ficou um pouco deficitário, visto que boa parte dos estudantes se preocupou mais em apresentar o conceito do tipo societário, sem buscar exemplificar e abordar uma linguagem mais dialógica com o público.

Dessa forma, é preciso levar os estudantes a irem além do simples ato de copiar conceitos, mas entenderem que precisam refletir e transformar o conhecimento adquirido.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo do presente estudo foi apresentar um relato de experiência da aplicação de uma WebQuest no curso de ciências contábeis da Universidade Federal de Sergipe, no campus de Itabaiana, e, em simultâneo, apresentar a percepção dos estudantes sobre a interação com o recurso didático-pedagógico proposto.

Constatou-se que, de uma forma geral, os discentes ficaram satisfeitos com a realização da WebQuest e recomendariam o uso dessa estratégia de ensino-aprendizagem para abordagem de outros conteúdos e disciplinas. A maioria dos respondentes informou que considerou fácil a compreensão da estrutura da WebQuest e que a tarefa estava bem delimitada.

Além disso, no que tange à aprendizagem, os discentes perceberam que além do aspecto do conhecimento do conteúdo programático, por meio da WebQuest foi possível adquirir outras habilidades, sendo, justamente desiderato da docente proponente da atividade que os estudantes trabalhassem competências digitais, essenciais no contexto da cibercultura.

Os aprendentes ainda informaram que ficaram mais motivados com a aplicação da WebQuest se comparado à situação hipotética da professora enviar um material para leitura e posterior verificação da aprendizagem através de uma prova nos moldes tradicionais.

Com isso, a pesquisa contribui para promover uma reflexão entre docentes de nível superior, mais especificamente dos cursos de ciências contábeis, quanto à inserção de novas metodologias de ensino-aprendizagem que promovam em seus discentes criticidade - indo além da simples leitura e memorização de conceitos -, autonomia – não dependendo apenas do professor para compreender o

GALVÃO, Naidelli Maria dos Santos. **Webquest**: um relato de experiência no curso de ciências contábeis. *Revista Interdisciplinar Científica Aplicada*, Blumenau, V.17, nº 2, p.35-46. TRI II 2023. ISSN 1980-7031.

assunto, mas aprendendo por meio da pesquisa - e criatividade – buscando soluções e respostas para problemas propostos com base em situações reais, e não apenas regurgitando conceitos decorados em provas e testes.

Como limitação da pesquisa, tem-se que poucos estudantes responderam ao formulário da pesquisa, sendo que estes não eram obrigados a contribuir, mas poderiam responder de forma voluntária. No entanto, tal limitação não invalida os resultados da pesquisa, ao passo que revisita a necessidade de evidenciar para os discentes a importância de apresentar suas opiniões e percepções sobre as práticas pedagógicas adotadas em sala de aula, pois através de seus comentários o docente pode rever metodologias, trazer novas ideias, corrigir estratégias inadequadas, tudo isso visando um melhor aproveitamento do tempo de estudo.

Como sugestão para pesquisas futuras recomenda-se a adoção dessa WebQuest em outros cursos e disciplinas, como por exemplo na matéria de Direito Empresarial, que trabalha conteúdo semelhante do abordado no presente estudo.

REFERÊNCIAS

BALSAS, C.F.S.; MUELLER, R.R. WebQuest: uma ferramenta adaptável para a pesquisa na internet. **Renote**, v8, n.3, 1-10, 2010.

LEITE, B.S; LEÃO, M.C. Considerações sobre WebQuests e FlexQuests no ensino de química. **Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas**, n.º Extra, 1585-1590, 2017.

DODGE, B. **Some Thoughts About WebQuests**. Fevereiro de 1995. Disponível em: https://webquest.org/sdsu/about_webquests.html Acesso em março de 2022.

SANTOS, D.S.; ZANONI, R.C. WebQuest e a construção de leitores-autores na era digital. **Caderno Seminal Digital**, v.31, n.31, 249-270, 2018.

KRIPKA, R.M.L.; SILVA, L.D.; FERRAREZE, E.C. Experiência com uso de uma WebQuest para o ensino e aprendizagem de Equações do 2º grau. In: NAVARRO, E.R.; SOUSA, M.C. **Educação Matemática em Pesquisa: Perspectivas e tendências**, v.2, 285-304, Guarujá-SP: Científica Digital, 2021.

SILVA, M.F; FIORI, A.P.S.M. O PROCESSO DE PESQUISA EM FONTES VIRTUAIS E O USO DA FERRAMENTA WEBQUEST. **Anais do VII Congresso Nacional de Educação**, 1-12 2020.
YOSHIMITO, G.M.F.; YOSHIMOTO, E.M. WebQuest e ensino de sociologia; um caso de produção e método para alunos do ensino médio. **Anais do Congresso Internacional de Educação e Tecnologias**, 1-10, 2018.