

RESUMOS DOS ARTIGOS DA RIC@ - VOLUME 6 – TRI I

ARTIGO 01 = ESTUDO DE CASO: SENTIDOS ATRIBUÍDOS À ESCRITA E À AUTORIA POR CIENTISTAS QUE DIVULGAM CIÊNCIA EM *WEBLOGS*: Indícios para refletir a escrita na Educação Científica

Daniela Tomio

Suzani Cassiani

RESUMO:

A compreensão da relação do sujeito em sua função-autor com a escrita, tendo como contexto a Divulgação Científica (DC) na internet foi objeto desta pesquisa. Com isso, objetivamos caracterizar as condições de produção da escrita em *weblogs* de DC a partir dos sentidos atribuídos por seus sujeitos, cientistas –blogueiros - à autoria e à escrita. Para tal, fizemos uma interlocução, por meio de um questionário, com oito pesquisadores de Ciências Exatas e Naturais que, além de produzirem e publicarem conhecimentos científicos nas suas respectivas áreas, participam da comunidade *ScienceBlogs Brasil*, divulgando ciência. Com base em alguns dispositivos da Análise do Discurso (AD) franco-brasileira analisamos que os sujeitos-investigados percebem-se na sua função-autor em função do meio que se constituem – o blog, por isso os sentidos que atribuem a escrita e a autoria na DC estão marcados por uma prática determinada pela formação discursiva a que pertencem e como se percebem leitores – escritores, na intertextualidade. Quando remetemos esses sentidos para escola e universidade, nas aulas de ciências ou na formação dos cientistas, podemos refletir o papel desses espaços na formação de sujeitos-autores.

ARTIGO 02 = ESTRATÉGIA DE ENTRADA EM MERCADOS INTERNACIONAIS: UM BREVE PANORAMA DO FRANCHISING NO GRUPO DE PAÍSES QUE CONSTITUEM O BRIC

Dhione Oliveira Santana

Raquel Marques Carriço Ferreira

João Dantas dos Anjos Neto

RESUMO:

O objetivo do presente trabalho é estabelecer o panorama do processo de busca das grandes empresas pelos mercados internacionais. Com a introdução do conhecimento deste processo partimos para exploração bibliográfica das principais diferenças econômicas, legais e algumas peculiaridades culturais que têm influenciando o processo de operação mercadológica destas empresas através do modelo de franchising nos países denominados BRIC. Por fim, verificou-se que cada país deste bloco possui variáveis macroambientais particulares que afetam o desenvolvimento do sistema de operação comercial.

**ARTIGO 03 = MATÉRIA PRIMA QUE IMPACTA O AMBIENTE: A
SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING EM UMA
INDÚSTRIA CERÂMICA**

Edson Roberto Scharf

Emilia Cristina Schlemper

Nadia Machado

RESUMO:

O objetivo deste estudo foi verificar as ações de sustentabilidade usadas como estratégia de marketing por uma indústria que utiliza matéria prima que impacta negativamente o meio ambiente. Com a crescente exigência do mercado por um posicionamento sustentável das organizações, é de especial importância o caso estudado porque a organização selecionada, pela natureza do seu produto, prejudica o meio ambiente: uma cerâmica de médio porte, fabricante de tijolos e blocos estruturais. O estudo de caso foi realizado com entrevistas em profundidade, análise documental e observação direta. Os resultados da pesquisa fornecem evidências de que a empresa pesquisada possui consciência ambiental; apresenta gestão voltada à sustentabilidade e que, embora de maneira moderada, utiliza essas ações como estratégia de marketing.

**ARTIGO 04 = A APLICABILIDADE DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR
NA RESPONSABILIDADE CIVIL MÉDICA POR FALHA CONTRATUAL DO
CIRURGIÃO PLÁSTICO**

Rodrigo Diego Jansen

Débora Cristina Goulart

RESUMO:

A presente pesquisa visa analisar a responsabilidade civil do cirurgião plástico por erro médico, desde o seu objeto definido em contrato médico até a análise dos pressupostos das obrigações de meio e de resultado, bem como a quem cabe, nesses casos, o ônus da prova.

Definiram-se posteriormente os elementos importantes para a caracterização da Responsabilidade Civil de um modo geral, passando-se para a responsabilidade médica, que discute questões como a culpa médica e a obrigação assumida pelos profissionais médicos. Foram definidos também, elementos relevantes sobre o Contrato e do Código de Defesa do Consumidor, no que tange à inversão do ônus da prova.

**ARTIGO 05 = O PENSAMENTO SOCIOLÓGICO DE MAX WEBER E A
EDUCAÇÃO**

José Augusto Medeiros Silva

Wellington Lima Amorim

RESUMO:

O presente trabalho se propõe apresentar uma revisão bibliográfica sucinta sobre o pensamento sociológico de Max Weber, focando suas concepções sobre “ação social”, sua sociologia “compreensiva”, as relações do sujeito com a comunidade/ Sociedade, os diversos tipos de educação, suas finalidades e sua influência no processo de ascensão social.