

PRODUTO MANIA: REFLEXÕES SOBRE O PODER DAS MÍDIAS SOCIAIS

RESUMO: O estudo apresentado sobre o projeto de marketing viral da empresa de produtos esportivos Nike, permitiu avaliarmos os resultados da campanha, que buscou com maior intensidade a reafirmação da marca, sob a ótica das disciplinas de marketing industrial e gestão de projetos, possibilitando o entendimento das ações (execução de projetos) em novos contextos em que o marketing tem sido utilizado, neste caso, as mídias alternativas e mídias sociais correspondendo ao principal canal de uso: a Internet.

Cultura organizacional: um estudo sobre a aplicação do *Competing Values Framework* em pesquisas nacionais e internacionais

RESUMO: O presente estudo teve como objetivo analisar de que forma o modelo *Competing Values Framework (CVF)*, utilizado para caracterizar as organizações de acordo com seus traços culturais, está sendo aplicado nas pesquisas acadêmicas. Para o alcance deste objetivo, foram selecionados estudos, nacionais e internacionais, que aplicaram o modelo em suas pesquisas. A revisão da literatura abordou os diferentes conceitos e perspectivas sobre cultura organizacional, bem como as origens e justificativas do modelo *CVF*. A importância do estudo se faz devido à importância de identificar o quanto um determinado modelo contribui para o avanço do conhecimento científico. Por meio deste ensaio teórico, verificou-se que o *CVF* está sendo utilizado além da proposta inicial de Cameron e Quinn (1999), relacionando-se as tipologias culturais sugeridas no modelo a outras variáveis, tais como práticas ambientais, valores organizacionais, desempenho, processamento de informações, resolução de conflitos e satisfação no trabalho

CONSIDERAÇÕES SOBRE A CITAÇÃO E A INTIMAÇÃO NO PROCEDIMENTO ELETRÔNICO

Resumo: Examina-se a informatização do processo judicial, inserida no ordenamento jurídico brasileiro mediante a Lei nº 11.419/2006, em especial, alguns aspectos relacionados ao procedimento de citação e de intimação eletrônicas. No desenvolvimento da pesquisa utilizou-se o método investigatório indutivo, operacionalizado pela utilização das técnicas da pesquisa bibliográfica. Objetiva-se suscitar a reflexão sobre os avanços tecnológicos que contribuem para a almejada celeridade da prestação jurisdicional, descreve-se de forma breve o histórico da evolução do direito processual civil brasileiro, aborda-se o conceito e as modalidades de citação e de intimação previstas no Código de Processo Civil e discorre-se sobre as peculiaridades destas no procedimento eletrônico, bem como, sobre algumas questões polêmicas que permeiam a matéria.

COMÉRCIO E MEIO AMBIENTE: uma análise a partir da livre iniciativa econômica frente ao princípio do desenvolvimento sustentável

RESUMO: O presente estudo pretende discorrer sobre as relações de economia e meio ambiente, demonstrando até que ponto o meio ambiente estará à mercê da economia, ocasionando a degradação desmedida, colocando em risco a sobrevivência do homem e dos seres vivos no planeta. Para tanto, apresenta-se os princípios ambientais em contraposição ao princípio da livre iniciativa e demonstra-se que, mesmo diante dos dispositivos normativos existentes, a tutela ambiental está desprotegida. Diante deste cenário, torna-se evidente a necessidade de intensificação da proteção do meio ambiente através de uma eficiente fiscalização por parte do Estado e da própria sociedade que, principalmente através do setor privado empresarial, deve tomar a frente quando o assunto é o cuidado com a fauna e flora, objetivando a preservação dos biomas e a vida sustentável do planeta.

SPIN-OFFS DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO: UMA CONTRIBUIÇÃO PARA OS ESTUDOS REALIZADOS SOBRE UM DOS MAIORES PÓLOS DE INFORMÁTICA DO SUL DO BRASIL

RESUMO

Este artigo resulta de uma pesquisa cujo objetivo imperativo era caracterizar o maior número possível de spin-offs de TI na cidade de Blumenau (SC), além de identificar as motivações, dificuldades na criação, bem como avaliar a percepção em relação à concorrência e os canais de inovação destas organizações. Para a coleta dos dados foram realizadas entrevistas com 67 empresários proprietários de Spin-offs de tecnologia locais. Apesar de quantitativo e exploratório, este estudo utiliza-se da abordagem qualitativa para melhor comprovar e entender os resultados apurados. A revisão da literatura concentra-se nos conceitos de Spin-off, Empreendedorismo, e na caracterização do profissional de TI como gerador de idéias e novos negócios.

Na tentativa de explorar o perfil destas organizações, através dos resultados tabulados, pode-se deduzir que apresentam uma média de idade de 8,6 anos de fundação. Foram criadas por profissionais da área com formação superior. A maioria é composta por dois sócios, predominado um deles, como majoritário. A experiência empresarial dos sócios fica próxima da média de idade das organizações, indicando por este fator e pelos depoimentos que ela evolui com o aprendizado que ocorre em função do exercício freqüente das habilidades de gestão. São maciçamente organizações de médio porte. Atuam de forma imperativa no mercado local e regional. Prevalece um percentual limitado de recursos destinados à qualificação profissional e desenvolvimento ou aquisição de novas tecnologias.

O resultado das entrevistas demonstra que o setor de tecnologia local é uma fonte de oportunidades a serem exploradas. Identifica uma forte preocupação com a mão-de-obra local, sendo destaque principal dos questionamentos que fundamentam os objetivos da pesquisa: dificuldades na abertura do negócio, após a abertura e no processo de concorrência entre as organizações. Este aspecto evidencia o momento crítico pelo qual passam as empresas locais de TI, na disputa por pessoas especializadas para a composição de seus grupos de trabalho.

Em relação ao processo de inovação, a pesquisa surpreende ao apontar o cliente final como um fator importante deste processo, uma vez que se partia do pressuposto de que este tinha origem dentro da organização. Pela análise dos resultados, percebe-se que há uma convergência entre os perfis, motivações e dificuldades enfrentadas pelos empresários pesquisados. Mesmo com a limitação do número de empresas pesquisadas, este estudo mostra-se válido ao se considerar o volume de informações coletadas, bem como a ausência de outro estudo com este enfoque, realizado localmente, podendo ser considerado um complemento dos trabalhos referenciados no texto e na opinião empresarial acerca dos questionamentos abordados.