

## **ÍNDICE REMISSIVO POR AUTOR - RICA, VOLUME 2.**

### **Volume 2.1 de 2008/1 Janeiro**

BISCARO, Eli Teresinha; SILVA, Adilson da. A relevância das informações contábeis no processo de indenização em contrato de seguro de lucros cessantes. V.2, n.1, p.01-17, Sem I. 2008.

DALFOVO, Oscar; MAÇANEIRO, Wanderley. Contabilidade pública: limites e possibilidades do contador. V.2, n.1, p.01-14, Sem I. 2008.

HAMES, Gelásio. Desenvolvimento e geração de impostos municipais do bairro Belchior – Gaspar – SC. V.2, n.1, p.01-13, Sem I. 2008.

NASCIMENTO, Alexandre do. Capital intelectual: formas de avaliação e métodos de mensuração. V.2, n.1, p.01-15, Sem I. 2008.

SPERLING, Eliane. A influência da formação do preço de venda na micro e pequena empresa do comércio varejista nos relatórios gerenciais. V.2, n.1, p.01-18, Sem I. 2008.

### **Volume 2.2 de 2008/1 Janeiro**

DALFOVO, Michael Samir; FLORES, Larissa Caroline. Elaboração de um plano de marketing para a FAE – Blumenau. V.2, n.2, p.01-26, Sem I. 2008.

DALFOVO, Michael Samir; NEVES, Daiane. Análise da produção científica dos trabalhos de conclusão de curso com temática em marketing dos cursos de graduação em administração das IES de Blumenau, SC, Brasil e as motivações para a definição do tema. V.2, n.2, p.01-15, Sem I. 2008.

DALFOVO, Michael Samir; PEDROSO, Alessandra. A percepção dos clientes multimarcas referente ao novo posicionamento da marca Hering. V.2, n.2, p.01-24, Sem I. 2008.

DALFOVO, Oscar; PINTO, Maria Inês. Delinear a tecnologia da informação e comunicação no impacto do uso do RFID no ramo têxtil de Blumenau. V.2, n.2, p.01-29, Sem I. 2008.

DALFOVO, Oscar; SANTOS, Sidnei Charles dos. Gestão eletrônica de documentos para empresas do setor de material de escritório. V.2, n.2, p.01-26 Sem I. 2008.

FRÂNCIO, Sabrina; CAMPIGOTTO, Leila Cristina. Análise da satisfação dos clientes da empresa Engemix S/A filial Blumenau. V.2, n.2, p.01-30, Sem I. 2008.

FRÂNCIO, Sabrina; FORSTER, Maike Luana. Propostas de estratégias de comunicação em marketing para atender ao novo posicionamento da marca Base da empresa Dudalina S/A. V.2, n.2, p.01-19, Sem I. 2008.

- FRÂNCIO, Sabrina; SEWALD, Elton. Proposta de planejamento estratégico para a empresa Lince Vídeo Produções Ltda. V.2, n.2, p.01-28, Sem I. 2008.
- FRÂNCIO, Sabrina; SILVA, Diogo da. Análise da satisfação dos clientes da empresa Bibisol comércio e representações Ltda. V.2, n.2, p.01-19, Sem I. 2008.
- FRÂNCIO, Sabrina; SILVA, Olga Juliana da. Análise da satisfação dos clientes jurídicos da empresa Ude Corretora de Seguros Ltda. V.2, n.2, p.01-19, Sem I. 2008.
- KISTENMACHER, Geórgia Mueller Peres; BENASSI, Davi. Principais causas de reprocesso nos desenvolvimentos de estamparia na empresa Hering S.A. para o mercado de exportação V.2, n.2, p.01-27, Sem I. 2008.
- KISTENMACHER, Geórgia Mueller Peres; ROCHA, Juliana da. Embarque na exportação: estudo de caso na empresa *South Service Trading S/A*. V.2, n.2, p.01-27, Sem I. 2008.
- LIMA, Cristiane A. de; DALFOVO, Michael Samir. Identificação das carências e interesses da equipe de representantes da empresa Nowar Jeans, em relação aos aspectos que permeiam conhecimentos e habilidades referentes ao produto para o desenvolvimento de um plano de treinamento. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.
- LIMA, Lúcia Maria Schütz de; GUETHS, Josiane Patrícia. Estudo de viabilidade de importação de especialidades químicas para a Disamtex indústria e comércio de produtos químicos Ltda. V.2 n.2, p.01-25, Sem I. 2008.
- MACHADO, Mirian Magnus; MARTINS, Uelinton. Qualidade de vida no trabalho: Um Estudo na Clínica Anzanello e Meira LTDA. V.2, n.2, p.01-25, Sem I. 2008.
- MACHADO, Miriam Magnus; MOLINARI, Cristiani Regina Feller. Clima organizacional: estudo de caso em prestadora de serviço de Blumenau – SC. V.2, n.2, p.01-27, Sem I. 2008.
- MAGNUS MACHADO, Mirian; PEIXE ROSA, Edseia Mirtes. Clima organizacional: estudo de caso na clínica Unicardio S/S. V.2, n.2, p.01-24, Sem I. 2008.
- MAGNUS MACHADO, Mirian; SINESTRI MELO, Georgea. Aspectos motivacionais no ambiente de trabalho: estudo de caso em uma empresa de Blumenau, SC. V.2, n.2, p.01-25, Sem I. 2008.
- MUNDIM, Rodrigo Souza A.; AUGUST, Débora Regina. Análise de gaps da qualidade no pós-venda da concessionária Le Monde Citroën – Blumenau. V.2, n.2, p.01-30, Sem I. 2008.
- MUNDIM, Rodrigo Souza A.; FELIPPE, Adélia Denisia. Avaliação da satisfação do cliente interno com foco na relação interdepartamental na empresa Tribo Industrial Ltda. V.2, n.2, p.01-27, Sem I. 2008.

MUNDIM, Rodrigo Souza A.; OLIANI, Fernanda Domingues Barbieri. Avaliação das estratégias de vendas da transportadora Ociani com base no perfil e nas necessidades dos seus 10 maiores clientes por critério de faturamento. V.2, n.2, p.01-27, Sem I. 2008.

NICOLETI, Gerson Gilberto; ANDRADE, Hélio Alves de. Rotatividade de pessoal: estudo de caso na empresa Cooper - cooperativa de produção e abastecimento do vale do Itajaí – filial Omino setor de frente de caixa. V.2, n.2, p.01-25, Sem I. 2008.

NICOLETI, Gerson Gilberto; GEORG, Marília Gêiser Duran. Percepção de Qualidade de Vida no Trabalho dos Colaboradores do Setor Administrativo do Colégio Castelo. V.2 n.2 p.01-25 Sem I. 2008.

NICOLETI, Gerson Gilberto; NAZARIO, Gisele. Recrutamento e seleção na Com. de Bebidas e Transportes Hammes Ltda. V.2, n.2, p.01-18, Sem I. 2008.

NICOLETI, Gerson Gilberto; RIBEIRO, Geisa Jaqueline. Gestão por competência: nos postos de atendimento (Viacredi) em Gaspar. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.

NICOLETI, Gerson Gilberto; SCHMITZ, Joice. Treinamento baseado na estrutura de gestão por competência na empresa Benner sistemas de Blumenau – departamento de suporte. V.2, n.2, p.01-24, Sem I. 2008.

NORILER, Ida Luciana Martins; SILVA, Neuzeli da. A avaliação da satisfação e insatisfação dos clientes da empresa Blumentur tomando como base a metodologia Servqual. V.2 n.2 p.01-19 Sem I. 2008.

NUNES, Adriane da Costa; VICENTI, Terezinha. Estudo sobre as características comportamentais dos coordenadores da Blucredi. V.2, n.2, p.01-16, Sem I. 2008.

OSTETTO, Fernanda Schroeder Macha; PEREIRA, Edílson. Ações de comunicação para a empresa Kreativ Ltda. V.2, n.2, p.01-23, Sem I. 2008.

SANTOS, Tatiana Amorim dos; DALFOVO, Oscar. Estudo do SOA (Service OrientedArchitecture) para identificar o nível de serviços no setor atacadista distribuidor. V.2, n.2, p.01-24, Sem I. 2008.

SCHROEDER, Jerusa Betina; IATCHAC, Maraísa. Análise de incidentes críticos: uso prático desta metodologia numa pesquisa de satisfação no atendimento dos serviços oferecidos na Viacredi.. V.2, n.2, p.01-20, Sem I. 2008.

SCHROEDER, Jerusa Betina; RODRIGUES, Diana. Plano de marketing para a empresa indústria e comércio de móveis e estofados Alvorada Ltda. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.

SOARES, Silvio Plácido Manoel; DALFOVO, Michael Samir. Posicionamento de marca: estudo de caso da marca d'tell. V.2 n.2 p.01-24, Sem I. 2008.

SOBRINHO, Pietro Carlo Sobrinho; MARTINS, Anderson Teixeira. Viabilidade da implantação de uma ferramenta de CRM visando a melhoria do relacionamento dos clientes na empresa Fonte Veículos. V.2, n.2, p.01-31, Sem I. 2008.

SOUZA ALVES MUNDIM, Rodrigo; PANNI, Gabriella. Avaliação da satisfação dos clientes da Panini Sistemas Ltda. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.

TAMBORLIN, Norberto; BONETTI, Daniela Sabrina. Melhoria de processo na confecção Raquel A. de Ataíde ME (RAQMAR). V.2, n.2, p.01-21, Sem I. 2008.

TAMBORLIN, Norberto; REICHELDT, Sidnei. Melhoria do processo de preparação de aviamentos da empresa Rovitex Ltda. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.

TAMBORLIN, Norberto; SANTOS, Marcelo dos. Análise e padronização do processo de implantação das soluções da empresa Cetil sistemas de informática S/A: aplicação de um programa piloto. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.

TAMBORLIM, Norberto; STEIN, Lucilene Campos. Sugestão de implantação da filosofia 5S na auto mecânica Dietmar. V.2, n.2, p.01-24, Sem I. 2008.

TAMBORLIN, Norberto; TOSE, Rodrigo. Padronização dos processos críticos da linha de confecção de roupa de cama. V.2 n.2 p.01-22, Sem I. 2008.

WIENHAGE, Paulo; RHENIUS, Jonathan Osvaldo. Análise de crédito da empresa Forma Fomento Mercantil Ltda. V.2, n.2, p.01-25, Sem I. 2008.

### **Volume 2.3 de 2008/2 Julho**

DALFOVO, Michael Samir; MAYER, Roseli. Marketing bancário: estudo de caso no banco Santander. V.2, n.3, p.01-22, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

DALFOVO, Michael Samir; ROMANIO, Lourdes. A percepção dos atuais e potenciais clientes da Quadro a Quadro Produtora em relação a ações de marketing interno para prospecção do produto revista eletrônica. V.2, n.3, p.01-26, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

DALFOVO, Oscar; SOUZA, André Rodrigo de. Sistemas de Informação: Ambiente Second Life - Um Sistema Como Ferramenta de Marketing. V.2, n.3, p.01-25, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

GOUVÊA, a. B. C. T.; FRANÇA, Daiana. Um estudo sobre o potencial de mercado dos produtos ecologicamente corretos da linha banho da empresa Teka. V.2, n.3, p.01-34, sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

GOUVÊA, A. B. C. T.; FURTADO JÚNIOR, José Carlos. A satisfação do cliente da empresa Açú Corretora de Seguros por meio da análise do incidente crítico. V.2, n.3, p.01-24, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

MACHADO, Mirian Magnus; BIANCHI, Gisele. Motivação organizacional: estudo de caso em prestadora de serviço em Blumenau - SC. V.2, n.3, p.01-25, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

MACHADO, Mirian Magnus; CUNHA, Adriana Stiehler da. Proposta de planejamento estratégico: Baby Julia loja de artigos infantil Ltda. V.2, n.3, p.01-21, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

MACHADO, Mirian Magnus; GERALDO, Maria Cristina. Projeto de planejamento estratégico: estudo realizado na empresa MB Indústria e Comércio de Tampos Ltda. V.2, n.3, p.01-25, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

MACHADO, Mirian Magnus; THEISS, Isabel Carina. Fatores que envolvem saúde, segurança e ambiente de trabalho da empresa beneficiamento de arroz Belchior Ltda. V.2, n.3, p.01-25, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

MÜLLER, Gabriel Zuchna; BEDUSCHI, Daniele. Os fatores que levam a satisfação dos usuários dos serviços prestados pelo posto de atendimento da Blucredi na Vila Germânica. V.2, n.3, p.01-26, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

TAMBORLIN, Norberto; FERREIRA, Suelem Moraes. Implantação da ISO 22000:2006 na fábrica de margarinas Bunge Gaspar. V.2, n.3, p.01-26, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

#### **Volume 2.4 de 2008/2 Julho**

SCHMITT, Rosane Regina; MOREIRA, Jaqueline Leite. Artigo 461 do CPC: considerações sobre a aplicação dos princípios da razoabilidade e da proporcionalidade. V.2, n.4, p.01-11, Sem II. 2008.

TAMBORLIN, Norberto; MEDEIROS, Manoela de Fátima; BOOS, Gilberto; SANTOS, S. T. P. dos. Clínica empresarial: consultório de gestão para pequenas e médias empresas. V.2, n.4, p.01-24, Sem II. 2008.

MANSKE, George Saliba; GONÇALVES, Franklin Francisco; SILVA, Kátia Borba da; POSTAI, Leomar. Educação, esporte e sociedade: uma análise cultural da mídia impressa em Blumenau na cobertura dos XV Jogos Pan-Americanos. V.2, n.3, p.01-15, Sem II. 2008.

DALFOVO, Michael Samir; LANA, Rogério Adilson; SILVEIRA, Amélia. Métodos quantitativos e qualitativos: um resgate teórico. V.2, n.4, p.01- 13, Sem II. 2008.

SILVA, Lílian Lenite da; AMORIM, Wellington Lima. Política, democracia e o conceito de “representação política” em Weber. V.2, n.4, p.01-16, Sem II. 2008.