

ÍNDICE REMISSIVO POR TÍTULO - RICA, VOLUME 2.

Volume 2.1 de 2008/1 Janeiro

A influência da formação do preço de venda na micro e pequena empresa do comércio varejista nos relatórios gerenciais. SPERLING, Eliane. V.2, n.1, p.01-18, Sem I. 2008.

A relevância das informações contábeis no processo de indenização em contrato de seguro de lucros cessantes. BISCARO, Eli Teresinha; SILVA, Adilson da. V.2, n.1, p.01-17, Sem I. 2008.

Capital intelectual: formas de avaliação e métodos de mensuração. NASCIMENTO, Alexandre do. V.2, n.1, p.01-15, Sem I. 2008.

Contabilidade pública: limites e possibilidades do contador. DALFOVO, Oscar; MAÇANEIRO, Wanderley. V.2, n.1, p.01-14, Sem I. 2008.

Desenvolvimento e geração de impostos municipais do bairro Belchior – Gaspar – SC. HAMES, Gelásio. V.2, n.1, p.01-13, Sem I. 2008.

Volume 2.2 de 2008/1 Janeiro

A avaliação da satisfação e insatisfação dos clientes da empresa Blumentur tomando como base a metodologia Servqual. NORILER, Ida Luciana Martins; SILVA, Neuzeli da. V.2 n.2 p.01-19 Sem I. 2008.

A percepção dos clientes multimarcas referente ao novo posicionamento da marca Hering. DALFOVO, Michael Samir; PEDROSO, Alessandra. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.

Ações de comunicação para a empresa Kreativ Ltda. OSTETTO, Fernanda Schroeder Macha; PEREIRA, Edilson. V.2, n.2, p.01-23, Sem I. 2008.

Análise da produção científica dos trabalhos de conclusão de curso com temática em marketing dos cursos de graduação em administração das IES de Blumenau, SC, Brasil e as motivações para a definição do tema. DALFOVO, Michael Samir; NEVES, Daiane. V.2, n.2, p.01-15, Sem I. 2008.

Análise da satisfação dos clientes da empresa Bibisol comércio e representações Ltda. FRÂNCIO, Sabrina; SILVA, Diogo da. V.2, n.2, p.01-18, Sem I. 2008.

Análise da satisfação dos clientes da empresa Engemix S/A filial Blumenau. FRÂNCIO, Sabrina; CAMPIGOTTO, Leila Cristina. V.2, n.2, p.01-29, Sem I. 2008.

Análise da satisfação dos clientes jurídicos da empresa Ude Corretora de Seguros Ltda. FRÂNCIO, Sabrina; SILVA, Olga Juliana da. V.2, n.2, p.01-18, Sem I. 2008.

Análise de crédito da empresa Forma Fomento Mercantil Ltda. WIENHAGE, Paulo; RHENIUS, Jonathan Osvaldo. V.2, n.2, p.01-24, Sem I. 2008.

Análise de gaps da qualidade no pós-venda da concessionária Le Monde Citroën – Blumenau. MUNDIM, Rodrigo Souza A.; AUGUST, Débora Regina. V.2, n.2, p.01-28, Sem I. 2008.

Análise de incidentes críticos: uso prático desta metodologia numa pesquisa de satisfação no atendimento dos serviços oferecidos na Viacredi.. SCHROEDER, Jerusa Betina; IATCHAC, Maraísa. V.2, n.2, p.01-20, Sem I. 2008.

Análise e padronização do processo de implantação das soluções da empresa Cetil sistemas de informática S/A: aplicação de um programa piloto. TAMBORLIN, Norberto; SANTOS, Marcelo dos. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.

Aspectos motivacionais no ambiente de trabalho: estudo de caso em uma empresa de Blumenau, SC. MAGNUS MACHADO, Mirian; MELO, Georgea Sinestri. V.2, n.2, p.01-25, Sem I. 2008.

Avaliação da satisfação do cliente interno com foco na relação interdepartamental na empresa Tribo Industrial Ltda. MUNDIM, Rodrigo Souza A.; FELIPPE, Adélia Denisia. V.2, n.2, p.01-25, Sem I. 2008.

Avaliação da satisfação dos clientes da Panini Sistemas Ltda. MUNDIM, Rodrigo Souza Alves; PANNI, Gabriella. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.

Avaliação das estratégias de vendas da transportadora Ociani com base no perfil e nas necessidades dos seus 10 maiores clientes por critério de faturamento. MUNDIM, Rodrigo Souza A.; OLIANI, Fernanda Domingues Barbieri. V.2, n.2, p.01-25, Sem I. 2008.

Clima organizacional: estudo de caso em prestadora de serviço de Blumenau – SC. MACHADO, Miriam Magnus; MOLINARI, Cristiani Regina Feller. V.2, n.2, p.01-26, Sem I. 2008.

Clima organizacional: estudo de caso na clínica Unicardio S/S. MACHADO, Miriam Magnus; ROSA, Edseia Mirtes Peixe.. V.2, n.2, p.01-24, Sem I. 2008.

Delinear a tecnologia da informação e comunicação no impacto do uso do RFID no ramo têxtil de Blumenau. DALFOVO, Oscar; PINTO, Maria Inês. V.2, n.2, p.01-29, Sem I. 2008.

Elaboração de um plano de marketing para a FAE – Blumenau. DALFOVO, Michael Samir; FLORES, Larissa Caroline. V.2, n.2, p.01-26, Sem I. 2008.

Embarque na exportação: estudo de caso na empresa *South Service Trading S/A*. KISTENMACHER, Geórgia Mueller Peres; ROCHA, Juliana da. V.2, n.2, p.01-25, Sem I. 2008.

Estudo de viabilidade de importação de especialidades químicas para a Disamtex indústria e comércio de produtos químicos Ltda. LIMA, Lúcia Maria Schütz de; GUETHS, Josiane Patrícia. V.2 n.2, p.01-23, Sem I. 2008.

Estudo do SOA (Service OrientedArchitecture) para identificar o nível de serviços no setor atacadista distribuidor. SANTOS, Tatiana Amorim dos; DALFOVO, Oscar. V.2, n.2, p.01-24, Sem I. 2008.

Estudo sobre as características comportamentais dos coordenadores da Blucredi. NUNES, Adriane da Costa; VICENTI, Terezinha. V.2, n.2, p.01-15, Sem I. 2008.

Gestão eletrônica de documentos para empresas do setor de material de escritório. DALFOVO, Oscar; SANTOS, Sidnei Charles dos. V.2, n.2, p.01-26 Sem I. 2008.

Gestão por competência: nos postos de atendimento (Viacredi) em Gaspar. NICOLETI, Gerson Gilberto; RIBEIRO, Geisa Jaqueline. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.

Identificação das carências e interesses da equipe de representantes da empresa Nowar Jeans, em relação aos aspectos que permeiam conhecimentos e habilidades referentes ao produto para o desenvolvimento de um plano de treinamento. LIMA, Cristiane A. de; DALFOVO, Michael Samir. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.

Melhoria de processo na confecção Raquel A. de Ataíde ME (RAQMAR). TAMBORLIN, Norberto; BONETTI, Daniela Sabrina. V.2, n.2, p.01-21, Sem I. 2008.

Melhoria do processo de preparação de aviamentos da empresa Rovitex Ltda. TAMBORLIN, Norberto; REICHEL, Sidnei. V.2, n.2, p.01-22, Sem I. 2008.

Padronização dos processos críticos da linha de confecção de roupa de cama. TAMBORLIN, Norberto; TOSE, Rodrigo. V.2 n.2 p.01-22, Sem I. 2008.

Percepção de Qualidade de Vida no Trabalho dos Colaboradores do Setor Administrativo do Colégio Castelo. NICOLETI, Gerson Gilberto; GEORG, Marília Gêiser Duran. V.2 n.2 p.01-25 Sem I. 2008.

Plano de marketing para a empresa indústria e comércio de móveis e estofados Alvorada Ltda. SCHROEDER, Jerusa Betina; RODRIGUES, Diana. V.2, n.2, p.01-20, Sem I. 2008.

Posicionamento de marca: estudo de caso da marca d'tell. SOARES, Silvio Plácido Manoel; DALFOVO, Michael Samir. V.2 n.2 p.01-24, Sem I. 2008.

Principais causas de reprocesso nos desenvolvimentos de estamparia na empresa Hering S.A. para o mercado de exportação KISTENMACHER, Geórgia Mueller Peres; BENASSI, Davi. V.2, n.2, p.01-24, Sem I. 2008.

Propostas de estratégias de comunicação em marketing para atender ao novo posicionamento da marca Base da empresa Dudalina S/A. FRÂNCIO, Sabrina; FORSTER, Maike Luana. V.2, n.2, p.01-19, Sem I. 2008.

Proposta de planejamento estratégico para a empresa Lince Vídeo Produções Ltda. FRÂNCIO, Sabrina; SEWALD, Elton. V.2, n.2, p.01-26, Sem I. 2008.

Qualidade de vida no trabalho: Um Estudo na Clínica Anzanello e Meira LTDA. MACHADO, Mirian Magnus; MARTINS, Uelinton. V.2, n.2, p.01-25, Sem I. 2008.

Recrutamento e seleção na Com. de Bebidas e Transportes Hammes Ltda. NICOLETI, Gerson Gilberto; NAZARIO, Gisele. V.2, n.2, p.01-18, Sem I. 2008.

Rotatividade de pessoal: estudo de caso na empresa Cooper - cooperativa de produção e abastecimento do vale do Itajaí – filial Omino setor de frente de caixa. NICOLETI, Gerson Gilberto; ANDRADE, Hélio Alves de. V.2, n.2, p.01-25, Sem I. 2008.

Sugestão de implantação da filosofia 5S na auto mecânica Dietmar. TAMBORLIM, Norberto; STEIN, Lucilene Campos. V.2, n.2, p.01-24, Sem I. 2008.

Treinamento baseado na estrutura de gestão por competência na empresa Benner sistemas de Blumenau – departamento de suporte. NICOLETI, Gerson Gilberto; SCHMITZ, Joice. V.2, n.2, p.01-24, Sem I. 2008.

Viabilidade da implantação de uma ferramenta de CRM visando a melhoria do relacionamento dos clientes na empresa Fonte Veículos. SOBRINHO, Pietro Carlo Sobrinho; MARTINS, Anderson Teixeira. V.2, n.2, p.01-31, Sem I. 2008.

Volume 2.3 de 2008/2 Julho

A percepção dos atuais e potenciais clientes da Quadro a Quadro Produtora em relação a ações de marketing interno para prospecção do produto revista eletrônica. DALFOVO, Michael Samir; ROMANIO, Lourdes. V.2, n.3, p.01-26, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

A satisfação do cliente da empresa Açú Corretora de Seguros por meio da análise do incidente crítico. GOUVÊA, A. B. C. T.; FURTADO JÚNIOR, José Carlos. V.2, n.3, p.01-24, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

Fatores que envolvem saúde, segurança e ambiente de trabalho da empresa beneficiamento de arroz Belchior Ltda. MACHADO, Mirian Magnus; THEISS, Isabel Carina. V.2, n.3, p.01-25, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

Implantação da ISO 22000:2006 na fábrica de margarinas Bunge Gaspar. TAMBORLIN, Norberto; FERREIRA, Suelem Moraes. V.2, n.3, p.01-26, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

Marketing bancário: estudo de caso no banco Santander. DALFOVO, Michael Samir; MAYER, Roseli. V.2, n.3, p.01-22, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

Motivação organizacional: estudo de caso em prestadora de serviço em Blumenau - SC.

MACHADO, Mirian Magnus; BIANCHI, Gisele. V.2, n.3, p.01-25, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

Os fatores que levam a satisfação dos usuários dos serviços prestados pelo posto de atendimento da Blucredi na Vila Germânica. MÜLLER, Gabriel Zuchna; BEDUSCHI, Daniele. V.2, n.3, p.01-26, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

Projeto de planejamento estratégico: estudo realizado na empresa MB Indústria e Comércio de Tampos Ltda. MACHADO, Mirian Magnus; GERALDO, Maria Cristina. V.2, n.3, p.01-25, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

Proposta de planejamento estratégico: Baby Julia loja de artigos infantil Ltda. MACHADO, Mirian Magnus; CUNHA, Adriana Stiehler da. V.2, n.3, p.01-21, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

Sistemas de Informação: Ambiente Second Life - Um Sistema Como Ferramenta de Marketing. DALFOVO, Oscar; SOUZA, André Rodrigo de. V.2, n.3, p.01-25, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

Um estudo sobre o potencial de mercado dos produtos ecologicamente corretos da linha banho da empresa TEKA. GOUVÊA, A. B. C. T.; FRANÇA, Daiana. V.2, n.3, p.01-34, Sem II. 2008 Edição Temática TCC's II.

Volume 2.4 de 2008/2 Julho

Artigo 461 do CPC: considerações sobre a aplicação dos princípios da razoabilidade e da proporcionalidade. SCHMITT, Rosane Regina; MOREIRA, Jaqueline Leite. V.2, n.4, p.01-11, Sem II. 2008.

Clínica empresarial: consultório de gestão para pequenas e médias empresas. TAMBORLIN, Norberto; MEDEIROS, Manoela de Fátima; BOOS, Gilberto; SANTOS, S. T. P. dos. V.2, n.4, p.01-24, Sem II. 2008.

Educação, esporte e sociedade: uma análise cultural da mídia impressa em Blumenau na cobertura dos XV Jogos Pan-Americanos. MANSKE, George Saliba; GONÇALVES, Franklin Francisco; SILVA, Kátia Borba da; POSTAI, Leomar. V.2, n.3, p.01-15, Sem II. 2008.

Métodos quantitativos e qualitativos: um resgate teórico. DALFOVO, Michael Samir; LANA, Rogério Adilson; SILVEIRA, Amélia. V.2, n.4, p.01-13, Sem II. 2008.

Política, democracia e o conceito de “representação política” em Weber. SILVA, Lílian Lenite da; AMORIM, Wellington Lima. SILVA, Lílian Lenite da; AMORIM, Wellington Lima. V.2, n.4, p.01-16, Sem II. 2008.

