



PRINT HYPERMEDIA PRESENTATION OF CINEMORPHICS, SELF SHIFTING AND META- IDENTITY

Charles Webb*

Abstract: *Since the specific topic of the articles for the current dossier is Language: Hypermedia in printed media, I have composed the article itself using print hypermedia, specifically, QR code. Using either iPhone, Android or other QR code reading apps to scan printed pages, one can access videos, images, web pages, text, etc., which contains the content of the article. I have also included the urls for these QR code links, for easy access when reading the article directly on tablets or desktops rather than from the printed page. If urls do not click through, please copy/paste into address bar for access. It is important, in order to gain the full effect of the article, for the reader to access the topics in order, and read or watch all of the content in each before moving on to the next. Skipping around may be amusing, but the order of presentation and the nature of the media contained in each topic is crucial to obtaining the combined effect of both the content itself and this approach to content presentation.*

Keywords: *Cinemorphics. Selfshifting. Meta-identity. Print hypermedia. QR code.*

Resumo: *Uma vez que o tema em específico dos artigos para o dossiê atual é Linguagem: Hiperídia em mídia impressa, eu desenvolvi o artigo usando hypermedia impressa, especificamente, código QR. Usando o iPhone, Android ou outros aplicativos de leitura de código QR para digitalizar páginas impressas é possível acessar vídeos, imagens, páginas da web, texto, etc., que contém o conteúdo do artigo. Também incluí as URLs para esses links de código QR, para facilitar o acesso ao ler o artigo diretamente em tablets ou desktops ao invés de páginas impressas. Se as URLs não clicarem, copie e cole na barra de endereços para acesso. É importante, para obter o pleno efeito do artigo que o leitor acesse os tópicos em ordem, e leia ou assista todo o conteúdo em cada um antes de passar para o próximo. Passar alguns tópicos adiante pode ser divertido, mas a ordem de apresentação e a natureza dos meios de comunicação contidos em cada tópico são cruciais para a obtenção do efeito combinado de ambos os conteúdos e esta abordagem para a apresentação de conteúdo.*

Palavras-chave: *Cinema. Automudança. Meta-identidade. Hypermedia impressa. Código QR.*

*Bachelor of Science degree in Psychology from the University of Tennessee and Master of Science degree in Psychobiology from the University of Pittsburgh.

Pesquisador independente e membro estrangeiro do Núcleo de Estudos e Desenvolvimentos em Conhecimento e Consciência (NEDEC) do Programa de Pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).



REVISTA
MEMORARE

 UNISUL
www.portaldeperiodicos.unisul.br
ISSN 2358-0593



Marshall McLuhan

1. Cinemorphics Described (videos):

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/2010/10/cinemorphics-at-sand.html>>.



2. Cinemorphic Concepts

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/p/cinemorphics-faq.html>>.





3. Narrative Intelligence

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/p/narrative-intelligence.html>>.



4. Me, Myself and Us

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/2014/12/me-myself-and-us.html>>.



5. Avedon Cinemorph (video)

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/2014/09/quantum-self-shifting.html>>.



6. Covert Cinemorphics

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/2014/09/covert-cinemorphics.html>>.



7. Embracing Our (Many, Many) Selves (videos)

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/2014/07/embracing-our-many-many-selves.html>>.



8. Cinemorphic Play (video + text)



Revista Memorare, Tubarão, SC, v. 3, n. 3, p. 118-127 set./dez. 2016. ISSN: 2358-0593.

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/2014/04/cinemorphic-play-cinemorphing.html>>.



9. Cinemorphics 2.0:

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/2014/04/cinemorphics-20-cinemorphic-play.html>>.



10. Cinemorphic Play – The Baobah Sessions (videos)



Revista Memorare, Tubarão, SC, v. 3, n. 3, p. 118-127 set./dez. 2016. ISSN: 2358-0593.

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/2014/09/persona-play-baobah-sessions.html>>.



11. Selfshifting

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/2014/02/selfshifting.html>>.



12. Social Media as Cinemorphics Playground



Revista Memorare, Tubarão, SC, v. 3, n. 3, p. 118-127 set./dez. 2016. ISSN: 2358-0593.

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/2014/01/social-media-as-cinemorphics-playground.html>>.



13. Meta-identity...All the World's a Stage...

Available in: <<http://cinemorphics.blogspot.com/2016/08/meta-identityall-worlds-stage.html>>.



14. Conclusions

The use of print hypermedia may significantly augment the implementation of Cinemorphic method when presented in print media.



Additionally, print hypermedia, specifically QR Code, is an effective and efficient tool for the presentation of large amounts of different forms of content (video, images, text, etc.) in journal articles and other print media.

References





Submetido em: 29/08/2016. Aprovado em: 20/11/2016.