



PRODUÇÃO DE COSMÉTICOS DE FORMA MAIS SUSTENTÁVEL

Jennifer Sumar Gonçalves ¹

Jairo Afonso Henkes ²

Resumo

A nossa qualidade de vida depende da nossa capacidade de viver dentro dos limites e recursos naturais disponíveis e a sociedade está se conscientizando cada vez disso. É crescente a busca de empresas do setor de cosméticos em se tornar cada vez mais sustentável, combinar o retorno econômico com suas obrigações sociais e ambientais e o objetivo desse trabalho é conscientizar que uma empresa de pequeno porte também pode alcançar esse objetivo. Veremos como funciona uma pequena empresa de cosméticos, a Indústria XYZ Sabonetes e Perfumaria, assim como iremos comparar sua realidade com a de uma grande empresa do ramo, a Natura. A empresa XYZ já reduziu a quantidade de resíduos gerados, beneficiando assim o meio ambiente e reduzindo seus custos de produção, mas esse estudo de caso mostrará que há mais alternativas para reduzir o impacto ambiental dos processos de produção e criar produtos mais adequados, bem como os autodenominados “cosméticos verdes”. Concluiu-se que na indústria de cosméticos as empresas podem ter um desenvolvimento sustentável, acreditando que cuidar do meio ambiente é garantia de preservação dos recursos necessários para o futuro de seus negócios, além de os diferenciar de seus concorrentes e atrair mais clientes, buscar o equilíbrio econômico, social e ecológico de uma região e de um país beneficia a quem neles vivem, e deve ser objetivo permanente.

Palavras-chave: Cosméticos. Desenvolvimento sustentável. Diferenciação. Aspectos ambientais. Onda verde.

- ¹ Acadêmica do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental – Unisul Virtual. E-mail: jenny_sumar@hotmail.com
- ² Mestre em Agroecossistemas. Especialista em Administração Rural. Engenheiro Agrônomo. Professor do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental e do Programa de Pós Graduação em Gestão Ambiental da Unisul. E-mail: jairo.henkes@unisul.br

1 INTRODUÇÃO

Atualmente, palavras como sustentabilidade passaram a integrar o vocabulário de vários setores da indústria, e não foi diferente com o setor de cosméticos é como se uma “onda verde” estivesse tomando conta do mundo. Está se tornando cada vez mais comum encontrar produtos naturais, cosméticos orgânicos, feitos com ingredientes ou matéria prima orgânica, natural, que propagam inúmeras vantagens frente aos cosméticos tradicionais.

Neste contexto, este trabalho tem como objetivo informar as pequenas empresas do setor de cosméticos de como é possível produzir seus produtos de forma mais limpa e consciente, agregando vantagens econômicas com responsabilidade ambiental.

Visando alcançar o que propõe este estudo de caso, o trabalho está composto pelas etapas descritas a seguir. A primeira etapa é a introdução ao trabalho e a segunda, o seu tema. A terceira etapa é a descrição dos objetivos geral e específicos, seguido pelo quarto item, que são os procedimentos metodológicos do trabalho. Depois seguem a quinta e sexta etapas, que são a apresentação e análise da realidade observada, acompanhadas da proposta de solução da situação problema. Por fim, apresentam-se as referências utilizadas no trabalho.

Esta pesquisa analisou a situação da Indústria XYZ Sabonetes e Perfumaria LMTD - ME uma empresa de pequeno porte que atua no ramo de cosméticos, com sede na cidade de Canoas RS, além da empresa Natura, considerada de grande porte e de âmbito internacional, a fim de sugerir melhorias que podem ser adotadas pela empresa XYZ e por outras empresas de pequeno porte, com intuito de se tornarem mais sustentáveis, é relevante o fato de que a melhoria proposta é uma das alternativas possíveis de serem adotadas e essa pesquisa não tem intenção de que a tomem como a melhor ou a única alternativa.

2 TEMA

Nos últimos anos foi crescendo a percepção e o reconhecimento do quanto a questão ambiental é importante, fato este que tem levado as indústrias a incorporarem novas práticas de produção, unindo benefícios ambientais a vantagens econômicas, mas em relação ao meio ambiente, ainda há muita a se fazer. Devem ser adotadas práticas para reduzir a quantidade de resíduos gerados, o que beneficia o meio ambiente e reduz os custos de produção, tendo em vista que há um alto custo operacional no tratamento e na gestão de resíduos gerados durante a produção de cosméticos. Nessa linha de pensamento, as embalagens dos cosméticos também devem ser consideradas e avaliadas, elas têm ciclo de vida próprio e se tornam um importante componente do lixo urbano, portanto deve ser avaliada toda a cadeia produtiva, incluindo fornecedores.

Conforme é citado no Guia Técnico Ambiental da CETESB (2012), O relacionamento estabelecido pelas indústrias de cosméticos com seus fornecedores de matérias-primas, de produtos semiacabados e de embalagens, necessita assegurar sustentabilidade ao negócio, assim como em outros setores industriais.

Produzir de forma mais limpa constitui o tema geral dessa pesquisa. Já o tema específico é como produzir cosméticos de forma mais limpa, citando a importância da Gestão Ambiental pra que esse setor alcance essa produção mais sustentável.

Acredita-se que a percepção das informações contidas nesse trabalho fará com que o setor entenda que os altos investimentos necessários para o desenvolvimento de produtos e melhoria de processos, possibilitarão o aumento de lucro financeiro bem como adequação ambiental, garantindo a preservação dos recursos necessários para que o setor continue se desenvolvendo e o aumento a qualidade de vida para toda a sociedade.

Este trabalho visa identificar a necessidade da busca e a possibilidade de ter um desempenho ambiental cada vez mais sustentável, trabalhando com ecoeficiência, como um meio para aumentar a competitividade e a inovação, além de responder a questão: “Como produzir cosméticos de forma sustentável?”.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

Este trabalho tem como objetivo informar as pequenas empresas do setor de cosméticos de como é possível produzir seus produtos de forma mais limpa e consciente, visando o desenvolvimento industrial dessas empresas associados a um desempenho ambiental cada vez mais sustentável, agregando vantagens econômicas com responsabilidade ambiental.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comparar a realidade de uma pequena empresa do setor de cosméticos com a realidade de uma grande empresa, em relação à geração de resíduos.
- Identificar e descrever as ações ambientais implantadas nas empresas estudadas.
- Analisar as ações ambientais implantadas por essas empresas do setor de cosméticos.
- Apresentar os problemas ambientais que podem ser gerados durante o processo de produção das empresas estudadas.
- Apontar os passos para o correto gerenciamento de resíduos industriais desse setor, visando minimizar os impactos negativos causados à natureza.
- Levantar as maiores dificuldades enfrentadas pelas empresas ao buscar melhorias ambientais.
- Contextualizar a inserção de produtos com alta concentração de ingredientes orgânicos e naturais na formulação de cosméticos, apontando uma demanda crescente por produtos ecológicos.

4 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

4.1 CAMPO DE ESTUDO

O Universo desta pesquisa compreende uma empresa de pequeno porte que atua no ramo de cosméticos, com sede na cidade de Canoas RS, e a empresa Natura, considerada de grande porte e no âmbito internacional.

Este estudo será caracterizado como uma pesquisa na forma de um estudo de caso DESCRITIVO. Com base na explicação de Rauen (2002), que mostra o estudo de caso como um estudo profundo de um ou de poucos objetos, o qual busca retratar a realidade de forma completa e profunda, de modo a permitir o seu amplo e detalhado conhecimento.

A escolha da amostra nesta pesquisa será de caráter não-probabilístico intencional, por entender que a natureza do problema implica a escolha de sujeitos com características definidas pelo pesquisador.

4.2 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

Os instrumentos de coleta de dados adotados neste trabalho são descritos no quadro a seguir.

Quadro 1: Instrumento de coleta de dados

Instrumento de coleta de dados	Universo pesquisado	Finalidade do Instrumento
Entrevista	Funcionária do setor administrativo, responsável pelo atendimento ao público, da empresa XYZ (De pequeno porte, localizada no município de Canoas-RS).	Coletar as informações necessárias sobre o funcionamento dessa empresa quanto a geração de resíduos, a armazenagem, a coleta e o tratamento ou a destinação final de resíduos.
Observação Direta ou dos participantes	Empresa Natura (De grande porte, em âmbito internacional) e XYZ responsáveis pela produção e comercialização de cosméticos.	Compreender as dificuldades enfrentadas pelas empresas ao processo de adotar novas práticas de produção.
Documentos	Livros, artigos científicos, publicações periódicas e trabalhos acadêmicos, disponíveis em locais da internet.	Compreender os métodos que vem sendo adotados nas empresas Natura e XYZ, visando um desenvolvimento ambiental, e o que ainda pode ser adotado por elas.
Dados Arquivados	Relatórios armazenados na empresa XYZ, referente ao descarte de resíduos.	Observar o que de fato vem sendo adotado nesta pequena empresa do setor de cosméticos.

Fonte: CAVALCANTI e MOREIRA (2008)

5 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DA REALIDADE OBSERVADA

A organização onde se desenvolve este estudo teve sua fundação em 19/08/1983. Ao longo dos trinta e dois anos a empresa se consolidou no estado do Rio Grande do Sul, principalmente fabricando mini sabonetes.

A Indústria XYZ tem como missão: “Atender bem ao cliente, fornecendo produtos de qualidade e com preços competitivos”. (Indústria XYZ Sabonetes E Perfumaria, 2015). Com base nesta missão, a empresa pretende crescer cada vez mais e ampliar sua área de distribuição, voltando a fornecer seus produtos para outros estados além do Rio grande do Sul e de Santa Catarina.

A empresa estudada tem como razão social “INDÚSTRIA XYZ SABONETES E PERFUMARIA LTDA – ME”, atua no ramo de fabricação de cosméticos, com um quadro de cinco funcionários, encaixando-se no perfil de uma organização de pequeno porte. Tem como atividade econômica principal a fabricação de sabões e detergentes sintéticos, e como atividade secundária a fabricação de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal. Seus clientes são empresas do ramo de hotelaria de todo o estado do Rio Grande do Sul e parte de Santa Catarina.

Em sua estrutura organizacional, a empresa não possui um organograma formalizado. Os cinco funcionários da empresa atuam na área administrativa, de produção e de embalagens, atribuindo alguns funcionários mais de uma função.

Sugere-se o seguinte organograma para a empresa representado na figura 1, a seguir:

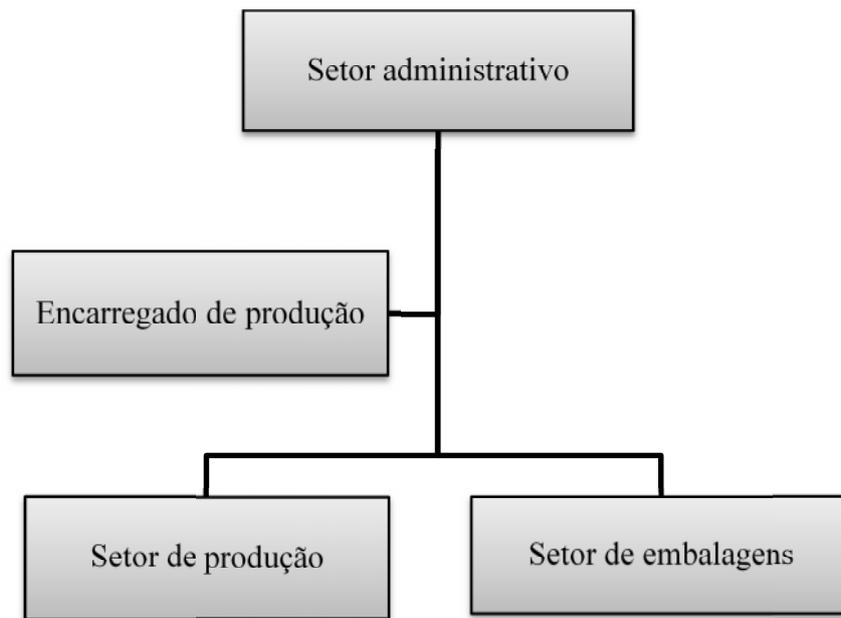


Figura 1- Organograma da Indústria XYZ Perfumaria e cosméticos.

Fonte: Do autor

Em relação ao desempenho ambiental, a Indústria XYZ se preocupou nos últimos anos em minimizar sua geração de resíduos. Atualmente a empresa utiliza pasta base para a produção e seus sabonetes, dessa forma evita as etapas iniciais e gera basicamente efluentes sólidos, compostos principalmente por aparas de extrusão de sabonetes e resíduos de embalagens.

É importante ressaltar que a prefeitura da cidade de Canoas disponibiliza a coleta seletiva dos resíduos gerados pelas indústrias da cidade. Dessa forma o que não pode ser reutilizado, é recolhido por funcionários da prefeitura e também pelos catadores de materiais recicláveis.

Entretanto, quando se trata da geração de efluentes em empresas de grande porte, a geração de resíduos é proporcionalmente maior. São gerados, além dos resíduos sólidos, resíduos líquidos e gasosos em quantidade bastante considerável. A Natura - uma multinacional brasileira de cosméticos e produtos de higiene e beleza, fundada em 1969 - é uma empresa de grande porte que preocupa-se com o meio ambiente e procura reduzir seu consumo de energia, água, produtos tóxicos e matéria-prima.

A Indústria XYZ e a Natura buscam a minimização de entradas e saídas de materiais durante a produção dos cosméticos, contudo a Natura possui uma

estrutura maior e conta com o apoio de profissionais atuantes em várias áreas, o que possibilita à empresa organizar sua estrutura interna de forma que a preocupação ambiental faça parte de todos os setores e seja considerada em todos os processos, produtos ou serviços, permitindo assim que a empresa previna-se de riscos, reduza custos, aprimore processos e explore novos negócios voltados para a sustentabilidade ambiental, como num ciclo. Em contrapartida, para uma pequena empresa, como a Indústria XYZ, falta investimento para desenvolvimento de produtos e melhorias de processo, assim como existem limitações de conhecimento técnico e científico.

Tendo como base o diagnóstico apresentado, é possível, então, relatar os seguintes pontos fortes e fracos a partir do problema apresentado para esta pesquisa:

Quadro 2: Análise da realidade observada

Fonte: Do autor

Problema	Pontos fortes	Pontos fracos	Justificativa
Como produzir cosméticos de forma sustentável?	A empresa XYZ se preocupa com a preservação do meio ambiente e faz a correta gestão de seus efluentes.	Necessita aumentar seus investimentos em pesquisa e desenvolvimento.	Devido aos longos períodos de retorno dos investimentos em inovação, e empresa necessitaria de acesso a fontes de financiamento.
	A empresa Natura é ambientalmente responsável e visa a ecoeficiência.	Apesar de sua política de ecoeficiência, a Natura vem perdendo espaço no mercado pra suas concorrentes.	A empresa se preocupa muito com seus produtos, mas parece não dar o devido valor aos seus concorrentes, canais de distribuição, acionistas, fornecedores, funcionários e financiadores. Possui um posicionamento ultrapassado no mercado.

6 PROPOSTA DE SOLUÇÃO DA SITUAÇÃO PROBLEMA

6.1 PROPOSTA DE MELHORIA PARA A REALIDADE ESTUDADA

A partir da situação analisada, observa-se que muito já é feito na empresa XYZ, atitudes como diminuir o consumo de água, diminuir a emissão de poluentes e recuperar resíduos já são ações desenvolvidas pela referida empresa, mas muito ainda há para se fazer em relação ao meio ambiente. Sugere-se que a empresa XYZ insira em seu catálogo, produtos sustentáveis social e ecologicamente, ou mesmo produtos autodenominados como “verdes”, cosméticos orgânicos, feitos com ingredientes ou matéria prima orgânica, natural, que propagam inúmeras vantagens frente aos cosméticos tradicionais, de forma a aderir a essa “onda verde” que vem tomando conta do mundo e destacar-se entre as empresas do ramo.

Com o apelo da mídia e entidades para que a questão ambiental seja observada, com a crescente preocupação com a saúde e aumento do poder aquisitivo da população, pode-se observar uma demanda crescente e sustentável por produtos ecológicos. Dessa forma, diversas empresas estão inserindo em seu portfólio produtos com alta concentração de ingredientes orgânicos e naturais em sua formulação. Empresas grandes, como a Natura enxergam iniciativas relacionadas à sustentabilidade como ingrediente da formação de preços e das taxas de rentabilidade.

No quesito sustentabilidade a Natura é uma das pioneiras no País, utiliza em muitos dos seus produtos diversos recursos naturais como matéria prima, ela também assume a responsabilidade de estar sempre gerenciando o impacto de seus processos no meio ambiente, identificando riscos, capacitando seus colaboradores, realizando auditoria e implantando projetos em comunidades que ficam em áreas exploradas pela empresa.

Entretanto, sabe-se que a empresa XYZ não recebe investimentos financeiros externos, então se recomenda que a empresa busque fontes de financiamento e invista em inovação, para agregar atributos verdes às suas formulações ou apostar na produção de cosméticos orgânicos e naturais, pois se deve considerar que

quanto menor o impacto sobre o meio ambiente, maior valor os produtos ganham no mercado.

Com a inserção desses novos produtos em seu portfólio, a Indústria XYZ Sabonetes e Perfumaria se tornará mais competitiva em seu mercado porque passará a contar com um diferencial em um momento em que os consumidores estão cada vez mais conscientes e preocupados em diminuir seu impacto no meio ambiente.

Para essa nova fase da empresa XYZ, é exigido que, dentre o corpo de colaboradores da empresa, um químico, um farmacêutico ou engenheiro químico esteja registrado na entidade de classe e seja o responsável técnico pela produção, além de uma mão de obra mínima de três manipuladores, um estoquista e um gerente de produção para a produção, mais um profissional de limpeza, além da diretoria e de um auxiliar de escritório. A Indústria XYZ Sabonetes e Perfumaria poderá contar com o serviço externo de um contador para auxílio e poderá continuar contando com os auxílios externos de uma transportadora para um sistema de frete. Mostra-se interessante também, a seleção de pessoas para ingresso na empresa já familiarizadas com o processo de produção de cosméticos ecológicos, e dessa maneira poderiam agregar conhecimentos e sugerir ideias diferentes para novos produtos, sendo o conjunto de conhecimentos práticos adquiridos por esses profissionais o principal ativo intangível e forte diferencial competitivo para essa empresa que quer se reinventar no mercado. Deve-se preferir fornecedores certificados ambientalmente e que realizem práticas de sustentabilidade socioambiental para respaldar a reputação ecológica do produto.

Muitas das ações socioambientais realizadas pela indústria cosmética são feitas com apoio da ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), que criou o Departamento de Meio Ambiente com o objetivo disponibilizar informações e orientações para as empresas interessadas na adoção de práticas ambientais adequadas.

No processo produtivo, algumas informações tangem às questões de observação das formas de descarte dos efluentes e excedentes produtivos conforme a legislação ambiental Resolução CONAMA 357 de 2005, que estabelece o tratamento dos despejos industriais.

6.2 RESULTADOS ESPERADOS

Tendo em vista que uma empresa sustentável é mais competitiva em seu mercado porque é capaz de aumentar as suas margens de lucro ou reduzir o preço de venda, já que seus custos fixos são menores, seja por utilizar os recursos naturais da melhor maneira ou por passar a reaproveitar alguns materiais e evitar desperdícios, espera-se que com a melhoria proposta a empresa XYZ se destaque e conquiste novos clientes, volte a fornecer seus produtos para fora do estado do Rio Grande do Sul e possa visualizar o retorno desses investimentos em sustentabilidade, o que é decisivo para que a empresa crie um ciclo virtuoso. A busca por novas tecnologias, inovação de produtos e processos que sejam sustentáveis deverá, cada vez mais, atrair os consumidores e ser fonte de receita para a empresa.

Do ponto de vista ambiental, a partir do momento do momento que a empresa XYZ adotar uma postura mais sustentável, passando a utilizar os recursos naturais de maneira mais racional, estará diminuindo diversos impactos ambientais.

Sabe-se que uma empresa tem um grande poder de influência social e ao se comprometer a oferecer produtos, prestar serviços e adotar atitudes diferenciadas, a Indústria XYZ deixará claro qual a sua postura perante a sociedade e servirá de exemplo aos seus funcionários, que serão motivados a mudar os seus atos e ser mais conscientes em relação ao meio ambiente.

6.3 VIABILIDADE DA PROPOSTA

Apesar de os principais concorrentes de produtos ecológicos no país serem as maiores empresas do ramo de cosméticos, as empresas de pequeno porte também têm participação no mercado nacional, e essa participação vai aumentando à medida que a aderência dos brasileiros por esses produtos aumenta, todavia vale ressaltar que é devido a presença de grandes empresas como a Natura no mercado, que esses tipos de produtos naturais estão cada vez mais acessíveis ao consumidor final.

Conforme o relatório “Cosméticos a base de produtos naturais” do SEBRAE em parceria com a ESPM de 2008, os investimentos para ser um fabricante de cosméticos naturais são elevados, porém como é um setor em franca expansão, a recuperação do capital investido tende a ocorrer em menos tempo do que em outros setores, e em contraponto ao alto investimento inicial, o montante reservado para giro da empresa é menos representativo.

Esta proposta é viável, para que o empreendimento seja eficiente em seu processo de produção e apresente bons resultados seguem algumas dicas dadas pelo SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), entre as quais algumas se adequam a nova situação sugerida à empresa XYZ:

“1. Cosméticos naturais produzidos com matéria prima da Amazônia têm demanda crescente tanto no mercado interno quanto, principalmente, no exterior;

2. Busca por certificações “produto natural” ou “produto orgânico” dão maior credibilidade e respaldo ao produto frente aos varejistas responsáveis pela distribuição e aos consumidores finais;

3. Investimento substancial em marketing com foco na abordagem de “sustentabilidade”, “produto natural”, “ecológico”;

4. Realização de lançamentos de produtos com certa periodicidade devido à característica do mercado de sempre desejar novidades;

5. Atenção ao gerenciamento de estoques, através de utilização de sistema para cadastro e controle de todos os itens de matéria prima e produtos acabados estocados, a fim de controlar a validade e conhecer a necessidade de produção;

6. Acompanhamento e verificação constante de legislação pertinente ao tema;

7. Verificação de como estão sendo instruídos os vendedores quanto a informações sobre os produtos nos pontos de venda, assim como a disposição destes nas gôndolas.” (SEBRAE,2015).

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na realização deste trabalho, buscou-se desenvolver propostas para que pequenas empresas do setor de cosméticos possam produzir cosméticos de forma mais limpa e consciente, visando o desenvolvimento industrial das empresas associado a um desempenho ambiental cada vez mais sustentável, agregando vantagens econômicas com responsabilidade ambiental.

Foram realizadas pesquisas, entrevistas e análises, além de ser observada a realidade da Indústria XYZ Sabonetes e Perfumaria LMTD - ME, com o objetivo de mostrar a realidade da empresa e a possibilidade de inovação em uma empresa de pequeno porte. Acredita-se que fazendo uso das propostas apresentadas neste estudo, a empresa terá grandes possibilidades de prospectar novos clientes, pois terá um diferencial que o distinguirá de seus concorrentes.

O maior obstáculo encontrado no desenvolvimento do projeto foi a resistência por parte de alguns colaboradores da empresa em prestar informações à acadêmica. Isto, devido à resistência que existe, por parte das pessoas, em se adaptarem às novas tecnologias de mercado.

COSMETICS FASHION PRODUCTION MORE SUSTAINABLE

ABSTRACT

Our quality of life depends on our ability to live within the limits and available natural resources, and society is becoming aware of each instead. There is a growing search cosmetics companies in the sector to become increasingly sustainable, combining the economic returns with its social and environmental obligations and our aim is to raise awareness that a small business can also achieve this goal. We will see how a small cosmetics company, Industry XYZ Soap, Perfumery, and we will compare their reality with a large company in the industry, Natura. XYZ company has reduced the amount of waste generated, thus benefiting the environment and reducing their production costs, but this case study will show that there are alternatives to reduce the environmental impact of production processes and create better products and the

self-styled "green cosmetics". It was concluded that in the cosmetics industry companies can have a sustainable development, believing that caring for the environment is preservation guarantee the resources necessary for the future of their business, and differentiate from your competitors and attract more customers seek economic, social and ecological balance of a region and a country benefits who live in them, and should be permanent goal.

Keywords: Cosmetics. Sustainable development. Differentiation. Environmental aspects. Green Wave.

REFERÊNCIAS

BÁNKUTI, Sandra Mara Schiavi. **Gestão ambiental e estratégia empresarial: um estudo em uma empresa de cosméticos no Brasil.** Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/gp/v21n1/a12v21n1.pdf>>. Acesso em 05 set. 2015.

CAVALCANTI, Marcelo e MOREIRA, Enzo. **Metodologia de estudo de caso:** livro didático. 3. ed. rev. e atual. Palhoça: UnisulVirtual, 2008. 170 p.

CETESB . **Guia Técnico Ambiental 2012.** Disponível em: <<http://www.crq4.org.br/downloads/higiene.pdf>>. Acesso em: 27 ago. 2015.

CURI, Denise Pereira. **Inovação Sustentável nas Empresas de Cosméticos.** Disponível em: <<http://www.anpad.org.br/admin/pdf/eso2621.pdf>>. Acesso em 18 out. 2015.

DNVBA. **Empresas incluem produção sustentável no planejamento estratégico.** Disponível em: <http://www.dnvba.com.br/Informacoes/noticias-press-releases/Pages/Empresas_incluem_producao_sustentavel_no_planejamento_estrategico.aspx>. Acesso em 15 out. 2015.

FREITAS, Cristiane. **Sustentabilidade ambiental na indústria de cosméticos.** Disponível em: <<http://www.ebah.com.br/content/ABAAAAYzAAC/sustentabilidade-ambiental-na-industria-cosmeticos>>. Acesso em 20 out. 2015.

LOHN, Joel Irineu. **Metodologia para elaboração e aplicação de projetos:** livro didático. 2 ed. rev. e atual. Palhoça: UnisulVirtual, 2005. 100 p.

MACHADO, Cristiane Salvan et al. **Trabalhos acadêmicos na Unisul:** apresentação gráfica. Palhoça: Ed. Unisul, 2012.

MS BRASIL. **As vantagens de ser uma empresa sustentável.** Disponível em: <<http://msbrasil.com.br/blog/empresarial/133/>>. Acesso em 15 out. 2015.

NOGUTI, Mariana B.. **Sistema de gestão ambiental – Natura Cosméticos S/A.** Disponível em: <http://excelenciaemgestao.org/Portals/2/documents/cneg4/anais/T7_0038_0037.pdf>. Acesso em: 27 ago. 2015.

RAUEN, Fábio José. **Roteiros de investigação científica.** Tubarão: Unisul, 2002.

RETEC Resíduos. **Gerenciamento de Resíduos Industriais**. Disponível em: <<http://www.retecresiduos.com.br/servicos/gerenciamento-residuos-industriais/>>. Acesso em 05 set. 2015.

RIEGEL, Izabel Cristina. **Identificação de aspectos ambientais relacionados à produção de embalagens de perfumaria – contribuição para projetos sustentáveis**. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2012000300014>. Acesso em: 27 ago. 2015.

SEBRAE. **Como montar uma fábrica de cosméticos ecológicos**. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/Como-montar-uma-f%C3%A1brica-de-cosm%C3%A9ticos-ecol%C3%B3gicos>>. Acesso em 18 out. 2015.

VARGAS, Aldeci de Borba. **Análise do sistema de gestão ambiental em uma empresa de cosméticos por meio da utilização do SICOGEA – Sistema Contábilgerencial Ambiental**. Disponível em: <<http://www.conhecer.org.br/enciclop/2010/analise%20do%20sistema.pdf>>. Acesso em: 27 ago. 2015.

ZUINI, Priscila, de exame.com. **Por que seu negócio deve ser sustentável**. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/pme/noticias/por-que-seu-negocio-deve-ser-sustentavel>>. Acesso em 17 out. 2015.