

O patrocínio da CEF a clubes de futebol: uma análise sob o princípio da moralidade administrativa

ACADÊMICO: *Constantino Quarezemin Neto*

ORIENTADOR: *Henrique B. Souto Maior Baião*

EXAMINADORA: *Eliane Espíndola*

EXAMINADOR: *Alexandre Russi*

Resumo: A presente monografia, na área do Direito Administrativo, investigou os recentes patrocínios da Caixa Econômica Federal a clubes de futebol, tendo por base de pesquisa os princípios da Administração Pública, em especial o da moralidade administrativa. Foram também alvo de pesquisa as atribuições e limites das empresas públicas, com particular análise à lei instituidora da CEF. Em termos metodológicos fui utilizada a monografia como procedimento, com método dedutivo e pesquisa do tipo bibliográfica à legislação, doutrina, jurisprudência, pareceres emitidos por instituições nacionais e artigos em meio físico e digital. Os resultados do cotejo dos conceitos definidos no desenvolvimento da pesquisa apontaram para a ilegalidade dos patrocínios referidos, uma vez que configuram afronta à moralidade administrativa, entre outros princípios norteadores da Administração Pública.

Palavras-chave: *Direito Administrativo. Moralidade administrativa. Caixa Econômica Federal.*