

Editorial

Neste número, a LemD traz a público cinco artigos de pesquisa, um ensaio e duas resenhas. No primeiro artigo, Salgado realiza uma análise de face (de acordo com Goffman) em cartas de clientes dirigidas a uma empresa de seguro de saúde. Geiring, em seqüência, utiliza a proposta de Bernárdez, de estudo de vias de continuidade (opções de continuidade textual) relacionadas à organização retórica do gênero, para analisar artigos de opinião de jornal. Ramos, em uma análise do discurso relatado em jornais portugueses, estuda o modo como o discurso da imprensa se relaciona com os discursos sobre o meio ambiente. Silva analisa textos de um *site* de internet direcionado a jovens gays para levantar dados sobre o processo de construção identitária posto em marcha nesse espaço. Werner, por fim, tendo por base a teoria enunciativa de Benveniste, desenvolve um estudo da relação entre a enunciação do livro didático (de espanhol) e a enunciação do professor em sala de aula.

No único ensaio dessa edição, Alvarez rediscute os conceitos de efeito ilocucionário e perlocucionário, com vias a sua utilização no estudo da interação em sala de aula.

As duas resenhas deste número atêm-se a um livro de introdução à Análise Crítica do Discurso (Resende e Ramalho) e a outro sobre semântica argumentativa (Carel e Ducrot).

Adair Bonini
Comissão Editorial