

Editorial

A comissão editorial da LemD tem a grata satisfação de trazer a público esse número especial de 2005, cujo tema é a teoria da relevância.

Com quase vinte anos de existência, essa teoria tem tido grande destaque na literatura de vários campos de conhecimento e sua discussão tem ocorrido em importantes periódicos internacionais. Representa uma fonte inovadora e bastante fértil para pesquisas e reflexões. Não obstante a isso, é ainda pouco disseminada no Brasil, motivo que justifica a preparação desse número especial.

Por ser uma coletânea de textos que traz, além dos relatos de pesquisas, ensaios e retrospectivas, trata-se de material útil não só aos pesquisadores experientes do campo, mas também àqueles que estejam nele se iniciando.

A LemD agradece aos Profs. Drs. Fábio José Rauen (da UNISUL) e Jane Rita Caetano da Silveira (da PUCRS) pelo empenho na organização desta edição.

Adair Bonini

Comissão Editorial

Apresentação

A Teoria da Relevância, uma abordagem lógico-cognitiva da comunicação humana, proposta por Dan Sperber e Deirdre Wilson na obra *Relevance: communication & cognition*, em 1986, constitui-se num avanço bastante significativo à pragmática lingüística. Nesses quase vinte anos desde que a obra seminal dos autores foi publicada, a teoria obteve largo reconhecimento crítico e científico, em várias partes do mundo. Hoje é objeto de estudos e pesquisas em artigos, livros, revistas e periódicos, dissertações de mestrado, teses de doutorado, seminários, cursos e palestras, em diversas áreas, especialmente as da Lingüística, Literatura, Psicologia e Filosofia.

Apesar dessa história de sucesso científico internacional, textos publicados sobre o tema, em língua portuguesa, ainda são escassos, se comparados com a produção científica fundamentada na teoria em outros países. Em função disso, este número especial de *Linguagem em (Dis)curso* representa um grande passo no que se refere a disseminar a Teoria da Relevância ao público acadêmico brasileiro.

Nesse sentido, temos a honra de publicar nesta edição a tradução de dois trabalhos de Sperber e Wilson. O primeiro, de 1995, é o Posfácio da segunda edição de *Relevance*,¹ onde os autores propõem algumas discussões e revisões expositórias do Princípio de Relevância e algumas reformulações mais substantivas de noções relacionadas a ele. O segundo, de 2004, é o artigo intitulado *Teoria da relevância*, que aborda os seus desenvolvimentos nos últimos anos. Acompanham essas traduções oito trabalhos de pesquisadores brasileiros: Ana Ibaños, Jane Rita Caetano da Silveira, Jorge Campos da Costa e Luciano Klöckner, da PUCRS; Fábio Alves da UFMG; José Luiz Vila Real Gonçalves da UFOP; Fábio José Rauen e Marcos Souza da UNISUL.

Desejamos aos leitores uma leitura relevante.

Fábio José Rauen
Jane Rita Caetano da Silveira
(Organizadores)

¹ A tradução portuguesa de *Relevance* não contempla o posfácio da 2ª edição. SPERBER, Dan; WILSON, Deirdre. *Relevância: comunicação e cognição*. Trad. de Helen Santos Alves; rev. cient. de Manuel Gomes da Torre. Lisboa: Galouste Gulbenkian, 2001.