

EDITORIAL

Estimados leitores, o v.11, n. 3 de 2018 da Revista Eletrônica de Estratégias e Negócios é composto pelos seguintes títulos:

A Inovação como fator de diferenciação no segmento E-Marketplace dos autores Eros Augusto Asturiano Martins e Moises Ari Zilber.

Startups accelerator programs: a comparative analysis of acceleration mechanisms from start-up Brazil and start-up Chile program (Programa de aceleração de startups: análise comparative dos mecanismos de aceleração dos programas Start-up Brasil e Start-Up Chile) publicado na língua inglesa, por Carla Giovana Ceron Zortea e Luís Felipe Maldaner.

Fatores condicionantes à continuidade de MPE da cidade de Bom Despacho/MG escrito por Antônio Carlos Tavares e Poueri do Carmo Mário.

Informações patentárias como fonte para inovação e disseminação de conhecimento tecnológico sobre o ensino à distância voltado à educação médica continuada, de autoria dos pesquisadores Marcus Vinicius Cesso, Renato Ribeiro Nogueira Ferraz e José Eduardo Storopoli.

Avaliação de desempenho em organizações do terceiro setor: uma proposta de indicadores baseada na Revisão sistemática da literatura sobre o tema de Larissa Martinatto da Costa, Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo, Rosana da Rosa Portella Tondolo, André Andrade Longaray e Júlio César Ferro de Guimarrães.

Estratégias de empreendedorismo institucional numa rede de empresas de turismo dos autores Ellen Corrêa Wandembruck Lago, Márcio Jacometti, Thiago Cavalcante Nascimento, Leandro Rodrigo Canto Bonfim, Luiz César de Oliveira.

Gestão do conhecimento holística: análise de aderência do modelo de Probst, Raub e Rohmhardt (2002) de Fábio Corrêa.



Avaliação docente como mecanismo de desenvolvimento da gestão acadêmica em Instituições de Ensino Superior privadas de Caroline Carneiro, Mauricio Andrade de Lima, Clarissa Carneiro Mussi, Carlos Rogério Montenegro de Lima, Graciella Martignago

Aplicação do Modelo de planejamento de marketing de Pizzinatto e Silva (2009) na pequena empresa escrito por Aléssio Bessa Sarquis, João Gabriel Bogo de Souza, João Coelho Soares, Carlos Alberto de Andrade Junior, Alexandre de Matos Fraga

How are dynamic capabilities and digital marketing related? A reflection from literature (Como estão as capacidades dinâmicas e o marketing digital relacionados? Uma reflexão da literatura), publicado em língua inglesa, pelas autoras Catalina Gutierrez-Leefmans, Rosa María Nava-Rogel e María Andrea Trujillo-León.

Em nome da equipe REEN, agradeço aos autores e avaliadores ad hoc por sua contribuição voluntária!

Desejo a todos a todos uma excelente leitura, e informo que a Revista pode ser navegada através do link <<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index>>.

Prof. Ademar Dutra, Dr.
Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios - REEN.