

EDITORIAL

Esta edição, o v. 12, n. 2 da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios apresenta dez artigos com as seguintes temáticas e seus respectivos autores:

A percepção da alta gestão sobre as principais barreiras à execução da estratégia empresarial, pesquisa realizada por Pablo Padilha, Samuel Façanha Câmara e Brenno Buarque de Lima.

Cada escolha uma renúncia: É possível competir e ser sustentável? Texto elaborado por Aline Eggres de Castro, Carolina Sampaio Marques, Tatiane Lopes Duarte, Marta Olivia Rovedder de Oliveira e Roberto Schoproni Bichueti.

A experiência de sucessivas aquisições leva à aprendizagem organizacional? Um caso no setor educacional, realizado por Maria Isabel Rola França, Geraldo Magela Rodrigues de Vasconcelos e José Márcio de Castro.

A sustentabilidade ambiental na perspectiva das gerações do sul do Brasil dos autores Eliana Andréa Severo, Julio Cesar Ferro de Guimarães e Luana Moraes.

Formulação das estratégias e a sustentabilidade: casos de cooperativas agropecuárias da região sul do Brasil de Adilson Carlos Rocha e Pedro José Steiner Neto

Uma análise teórica sobre o campo do marketing internacional publicada em artigo na língua inglesa: *The international marketing and the Resource-based theory - An analysis of the theory contribution to the international marketing field*, dos autores Paloma Antonio e Marcelo Gattermann Perin.

Uma análise do processo de incubação nas capacidades de EBTs incubadas apresentada pelas autoras Ananda Silva Singh, Ana Paula Mussi Szabo Cherobim e Andréa Paula Segatto.

Planejamento estratégico em universidades: estudo no Peru dos autores Renato Alfredo Lazo Paz, Stephanie Torres Reyes, Olga Herminda Román Muñoz e Tatielle Menolli Longhini.

Uma pesquisa sobre a personalidade da marca Nutella realizada por Ana Cristina Ferreira, Rita de Cássia Arantes e Daniel Carvalho de Rezende: “Descubra Nutella”: a personalidade da marca sob a ótica dos consumidores.

Teoria da tríplice hélice: Uma proposta de modelo de gestão estratégica aplicado à agência de inovação do café (inovacafé) dos autores Cassio Henrique Garcia Costa, Luiz Gonzaga de Castro Júnior, Cassiano de Andrade Ferreira, Gideon Carvalho de Benedicto e André Lucas Novaes.

Aos leitores, autores e avaliadores ad hoc a REEN agradece pela colaboração voluntária. A todos uma excelente leitura! A Revista pode ser navegada através do link <<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index>>.

Atenciosamente,

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios - REEN.