

# Estratégia & Negócios

---

ISSN 1984-3372

<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/>

Redigir este editorial para este número da Revista Eletrônica Estratégia e Negócios foi um grande prazer, em grande parte por causa dos artigos que apresentaremos neste volume, mas também pela oportunidade de fazê-lo a quatro mãos.

Sim, pela primeira vez esta experiência está sendo compartilhada por dois editores, a Prof<sup>a</sup> Gabriela Fiates que se despede da função e o Prof<sup>o</sup> Ademar Dutra que já atuou nesta edição e assume a Editoria Geral integralmente a partir do próximo número. Ambos estamos satisfeitos com o trabalho realizado e que trazemos para a apreciação de nossos leitores.

As mudanças que permeiam o contexto contemporâneo se refletem em todas as esferas da sociedade, logo não poderia ser diferente no campo científico. As mudanças que no passado eram sinônimo de instabilidade hoje representam flexibilidade renovação e inovação tanto para a revista como também, para nós que agora iniciamos nova fase profissional e conseqüentemente novos desafios.

O primeiro artigo deste número apresenta uma análise dos **“Fatores potencializadores e restritivos à implantação do *Balanced Scorecard*: um estudo em uma empresa de construção civil do Ceará”**.

Na seqüência apresentamos o artigo: **“Meios de compartilhamento do conhecimento no contexto de projetos de tecnologia da informação”**, tão difundidos nesta Era do Conhecimento.

O terceiro artigo continua no mesmo tema, só que com uma abordagem voltada ao Marketing, o artigo: **“Eu odeio Coca-Cola”**: uma análise netnográfica sobre o **discurso antimarca da comunidade virtual do orkut**” traz o impacto das redes sociais sobre a imagem organizacional.

O quarto artigo: **“Gestão de projetos aplicada aos contratos de novos produtos no setor de autopeças”** discute a utilização mais ampla de ferramentas para Gestão de Projetos em Contratos.

Em **“Fatores determinantes da competitividade no ensino superior de Santa Catarina, a partir da percepção dos seus principais dirigentes”**, os autores apresentam a percepção de gestores do ensino superior público, comunitário e privado acerca da competitividade do setor.

O sexto artigo apresenta as **“Características da medição de desempenho organizacional: um estudo descritivo nos hospitais do estado do Rio Grande do Norte”** no qual, os autores refletem sobre indicadores e métodos para a análise do desempenho organizacional.

**“Modelo de liderança de pessoas para simuladores de gestão”** apresenta uma proposta para a inclusão de situações nos simuladores de gestão que promovam o desenvolvimento de competências de liderança na gestão de pessoas.

Em **“Avaliação de Desempenho em Redes de Pequenas e Médias Empresas: Estado da arte para as delimitações postas pelo pesquisador”** os autores constroem uma base de conhecimento para orientar a busca de oportunidades (e lacunas) para pesquisas acerca do tema Redes de Pequenas e Médias Empresas.

Finalmente o artigo: **“FairTrade (comércio justo) como um ‘Tópico Quente’ internacional e sua abordagem no Brasil”** apresenta um estudo exploratório em bases de dados visando conhecer o estado da arte do tema *Fair Trade* tanto no Brasil como no exterior.

Com este número esperamos cobrir temas diversos visando atingir diferentes públicos e possibilitando aos autores um espaço aberto para a apresentação do resultado de suas pesquisas.

Desejamos a todos uma boa leitura e um Feliz Natal e um Ano Novo inspirador e produtivo!

Profª Drª Gabriela Gonçalves Silveira Fiates

Editora da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios até 15 de novembro de 2011.

Prof. Dr. Ademar Dutra

Editor da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios a partir de 15 de novembro de 2011.