

EDITORIAL

Esta edição, o v. 1, n. 11 da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios, é composta por dez artigos que discorrem sobre as seguintes temáticas:

Consciência ecológica da Geração, dos autores: Gabriel Sperandio Milan, Júlia Basso Gasparetto, Vinicius Zanchet de Lima e Luciene Eberle.

Uma abordagem estratégica para a gestão do capital humano realizada por Giovanna Garrido, Rafael Damasco Silveira e Marco Antonio Silveira.

O Comportamento assimétrico de custos em empresas brasileiras de capital aberto, uma análise em empresas brasileiras feita por Simone Sponchiado, Vinicius Abilio Martins e Sergio Murilo Petri.

Mediação motivação transacional: estudo exploratório por meio de equações estruturais, executado por Heitor Lopes Ferreira, Maurício Alves Rodrigues Pugas e Leandro Alves Patah.

Papéis e funções administrativas de gestores de incubadoras e de empresas incubadas no Amazonas dos autores Phillip Kelvin Lobo Bueno de Castro, Fabiula Meneguete Vides da Silva e Carlla Assunção Ferreira.

Explorando o empreendedorismo do enclave brasileiro no Sul da Flórida, escrito por Eduardo Cruz, Roberto Pessoa de Queiroz Falcão e Fernando Celso Petri.

Desempenho e satisfação de empresas franqueadas, realizado por Celliane Ferraz Pazetto e Ilse Maria Beuren.

Ensino médio integral no agreste de Pernambuco: um diagnóstico à luz da implementação de estratégias, realizado por Maria Sandra Da Conceição e André Gustavo Carvalho Machado.

A construção de legitimidade institucional por meio de práticas discursivas, uma pesquisa escrita por Larissa Soares de Queiroz, Ludmilla Meyer Montenegro e Florence Heber.



Pesquisa sobre a estratégia de *postponement* com foco nas motivações e fatores que favorecem sua adoção em agroindústrias de alimentos, realizada por Adailton Luiz Nardocci, Vera Mariza Henriques de Miranda Costa, Rosane Lucia Chicarelli Alcântara, Fábio Ferraz Junior e José Luis Garcia Herмосilla.

Em nome da equipe REEN agradeço aos leitores, autores e avaliadores ad hoc pela colaboração voluntária na presente edição. A todos uma excelente leitura! Saliento que a Revista pode ser navegada através do link <<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index>>.

Atenciosamente,

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios - REEN.