

Estratégia e Negócios, Florianópolis, v. 2, n. 2, jul./dez. 2009
<http://portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/index>

A **Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios**, em seu segundo número do volume 2 de 2009 conta com a participação de textos de autores que atuam em diversas Instituições de Ensino Superior nacionais e internacionais.

Da Universidade Federal de Sergipe e da Universidade Federal de Pernambuco recebemos o artigo *Perspectivas do Alinhamento Estratégico entre Negócios e Tecnologia da Informação em Pequenas Empresas de Software do Porto Digital: um Prisma de Divergentes Facetas* de autoria dos professores Maria Conceição Melo e Silva e Jairo Simião Dornelas.

O texto que realiza uma análise das políticas do comércio exterior brasileiro nos últimos quinze anos é de autoria dos professores Waldemar Rodrigues da Universidade Paulista e Gideon Carvalho de Benedicto da Pontifícia Universidade Católica de Campinas.

Das pesquisadoras portuguesas Alexandra Malheiros do Instituto Politécnico do Cavado e do Ave, Marjan Sara Jalali do Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa e Minoo Farhangmehr da Universidade do Minho recebemos o trabalho que estuda influência da cultura na ética dos consumidores portugueses e africanos.

O artigo intitulado *A Utilização do Método Histórico em Pesquisa Acadêmica de Marketing* é de autoria de Fernanda Filgueiras Sauerbronn e de Alexandre de Almeida Faria, professores da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas e pesquisadores do GEEM (Grupo de Estudos em Estratégia e Marketing) da mesma Instituição de Ensino Superior.

Dos autores Marcus Vinicius M. Carneiro, Rosane Pedron Carneiro e Ricardo Antonio de Marco da Universidade do Oeste de Santa Catarina contamos com a contribuição do texto que trata da análise estratégica da cidade de Xanxerê como pólo de atração comercial da região coberta pela Associação dos Municípios do Alto Irani.

Da Universidade Federal da Paraíba recebemos o artigo que trata dos processos de aprendizagem organizacional em um banco público do brasileiro. São os autores do texto Romero Bastos Lustosa, Anielson Barbosa da Silva e Célia Cristina Zago.

A experiência referente à avaliação do desempenho na implementação do Programa de Incentivo às Organizações Sociais (OS) no Estado de Santa Catarina é relatada pelo professor Ademar Dutra professor Universidade do Sul de Santa Catarina e pela pesquisadora da Secretaria de Planejamento do Estado de Santa Catarina Mara Regina Hermes Luz.

Finalizamos a presente edição com o estudo de caso que trata da implementação do Balanced Scorecard – BSC, denominado em castelhano de Cuadro de Mando Integral – CMI, como ferramenta de gestão complementar ao planejamento estratégico em um hospital, foi realizado pelo economista Rocío Martínez Malqui e pelo professor da Universidad Peruana Cayetano Heredia Roy Dueñas Carbajal. Os autores são gestores do Hospital Nacional Cayetano Heredia - Peru.

Ao atingirmos dois anos de idade, podemos constatar que a revista caminha para sua consolidação, tanto no nível acadêmico com a adoção de avaliação por pares na forma de “blind review” e com a pluralidade institucional dos autores com vinculação a programa de pós-graduação strito sensu do Brasil e do exterior.

Aos que contribuíram para a qualidade da revista, autores, membros do conselho editorial, avaliadores ad hoc, nosso muito obrigada.

Desejamos a todos uma boa leitura e esperamos receber cada vez mais contribuições de autores nacionais e internacionais.

Até a próxima edição!

Maria Terezinha Angeloni

Editora



©Copyright 2008 UNISUL-PPGA/Estratégia e Negócios. Todos os direitos reservados. Permitida citação parcial, desde que identificada a fonte. Proibida a reprodução total. Em caso de dúvidas, consulte o editor: terezinha.angeloni@unisul.br ; (48) 3229-1932.