

EDITORIAL

O último número de 2017 lançado pela Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios, editado pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL) possui dez arquivos que tratam das seguintes temáticas:

O processo de incubação como estimulador de inovação, através de um estudo de empresas de base tecnológica feito por Ítalo Fernando Minello, Estêvão da Silva Marinho e Rafaela Escobar Bürger.

Projeto Propólis, um projeto de desenvolvimento de uma proposta de modelo de negócios social, apresentado na língua inglesa pelos pesquisadores Kelly Cristina de Oliveira Anacleto, Ricardo Viana Carvalho de Paiva e Luiz Rodrigo Cunha Moura.

A Inovação como estratégia competitiva de pequenas empresas, apresentada através de um estudo de caso com farmácias participantes do programa agentes locais de inovação em Rondônia, dos autores Váldeson Amaro Lima e Carlos André da Silva Müller.

Influência da capacidade absorptiva no sistema de controle orçamentário das empresas incubadas na mesorregião do oeste de Santa Catarina (SC), através de uma pesquisa *survey*. Apresentado também na língua inglesa pelos autores: Sabrina Nascimento, Bianca Costa Amorim, Daniel Penz, Inocencia Boita Dabolsco e Amélia Silveira.

Traços de personalidade e intenção empreendedora, em que Jussara Besutti e Rodrigo Angonese descrevem traços de personalidade predominantes em indivíduos com prevalência de intenção empreendedora.

Cooperação entre tecnologia e turismo: a importância de diagnosticar a maturidade dos *clusters*, um estudo de caso sobre *clusters* de tecnologia e de turismo de Florianópolis (SC) desenvolvido por Cristina Martins, Gabriela Gonçalves Silveira Fiates e Anderson Sasaki Vasques Pacheco.



Uma evidenciação de investimentos em capital humano nos relatórios da administração das melhores empresas para trabalhar listadas na Brasil Bolsa Balcão (B3), apresentada através de uma pesquisa descritiva feita por Alison Martins Meurer, Iago França Lopes e Nayane Thais Krespi Musial.

A força dos laços sociais: definição e proposta de uma escala de mensuração, escrito por Marianny Jessica de Brito Silva, Rennaly Alves da Silva, Natalia Mary Oliveira de Souza, Francisco Vicente Sales Melo e Jackeline Amantino de Andrade

Aderência às alavancas de controle estratégico, um estudo de Hugo Alexandre Souza Ribeiro, Fernanda Sotello e Elói Junior Damke em uma indústria farmacêutica brasileira.

Indicadores da avaliação institucional: percepção de dirigentes e integrantes das CPAs, realizado por Thiago Coelho Soares, Gisele Mazon e João Coelho Soares.

Em nome da equipe REEN agradeço aos leitores, autores e avaliadores ad hoc pela colaboração voluntária na presente edição e desejo que as contribuições apresentadas nas pesquisas desta edição proporcionem reflexões acerca da administração estratégica!

Saliento que a Revista pode ser navegada através do link <<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index>>.

Prof. Ademar Dutra, Dr.

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios - REEN.