

EDITORIAL

A primeira edição de 2017 da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios contém oito artigos que discorrem a partir de uma visão científica, administrativa e estratégica sobre as seguintes temáticas:

Integração entre valores, motivação, comprometimento, recompensas e desempenho no serviço público escrito por Mario Reis, Esau Marques e Ricardo Paiva.

Recursos e vantagens competitivas no agronegócio: revisão bibliográfica sistemática da VBR realizado por Bartira de Oliveira Tavares, Amanda dos Santos Negreti, Giuliana Aparecida Santini Pigatto e Gessuir Pigatto.

Diga-me o que vestes e te direi quem és: um estudo sobre a personalidade das marcas de moda de luxo das autoras Fernanda Bueno Cardoso Scussel e Gisela Demo.

Avaliação de desempenho organizacional e Gestão de Processos: mapeamento do tema realizado por Leonardo Corrêa Chaves, Leonardo Ensslin, Marcus Vinícius Andrade de Lima, Sandra Rolim Ensslin.

Aplicação da teoria RBV ao setor de serviços de saúde: uma revisão sistemática de literatura dos autores Arlete Aparecida Abreu e Luiz Marcelo Antonialli.

Reflexões sobre as concepções clássicas de poder nas redes interorganizacionais: uma proposta conceitual para futuros estudos de Karina Rodrigues Negrão Mendes, Denis Donaire, Everton Margueiro e Roberto Bazanini.

Avaliação de desempenho financeiro de empresas brasileiras de energia a partir da análise fatorial e árvore de decisão realizado por Leonardo Flach, Jéssica Kopak Castro e Luísa Karam de Mattos.

Economia compartilhada no turismo: uma discussão teórica sobre o consumo colaborativo e o compartilhamento escrito pelas pesquisadoras Luciana Alves Rodas Vera e Marlusa de Sevilha Gosling.



E por último, uma temática escrita em língua estrangeira: *Economic performance of private higher education institutions in distance education through mergers and acquisitions* dos autores Cinara Gambirage, Frederick Greene, Jaison Caetano da Silva, Jean marc Gandonou, Wlamir Gonçalves Xavier.

Os autores são afiliados nas seguintes instituições: ENMU, FUMEC, FURB, IFMG, UFLA, UFMG, UFSC, UNA, UnB, UNESP, UNIP, UNISUL, UNIVALI E USCS.

Em nome da equipe REEN agradeço aos leitores, autores e avaliadores ad hoc pela colaboração voluntária na presente edição. À todos uma excelente leitura! Saliento que a Revista pode ser navegada através do link <<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index>>.

Prof. Ademar Dutra, Dr.

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios - REEN.