

Estratégia e Negócios, Florianópolis, v. 3, n. 1, jan./jul. 2010

<http://portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/index>

Com imenso prazer, redijo meu último editorial para a Revista Estratégias e Negócio. E tenho prazer em saber que, já em sua primeira avaliação e tendo apenas quatro números publicados, está entre as revistas qualificadas pelo Sistema Qualis/Capes.

Seu sucesso é resultado do esforço conjunto de um grupo de pessoas, em especial dos membros do conselho editorial, pesquisadores renomados que dedicam uma parte de seu tempo para pensar a revista, dos autores que compartilham suas experiências e reflexões sobre as organizações, e dos avaliadores que com seriedade e competência avaliam os artigos. Não posso deixar de citar o importante papel desempenhado pelos meus amigos da Academia e da Escola da Vida que vibraram comigo a cada artigo submetido e se empenharam na busca de novas submissões. A todos, muito obrigada!

Despeço-me da Revista e da Academia destacando o prazer por ter participado da criação de um espaço de compartilhamento e de debates de ideias especialmente em Estratégia, Avaliação de Desempenho e áreas afins. É hora do desapego, é hora da renovação.

Parto para uma nova etapa da vida, com uma bagagem adicional, adquirida desse longo período de compartilhamento de experiências e conhecimentos com colegas professores, alunos, orientandos, companheiros da Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento - SBGC, de congressos, palestras, profissionais de empresas nas quais atuei, amigos que conquistei nessa trajetória, a todos vocês, agradeço a contribuição para a construção de minha história.

Gabriela Fiates assume meu lugar e com o mesmo empenho e dedicação conduzirá o processo de editoração da Revista Estratégia & Negócios. Tenho certeza que continuará a receber o apoio dos membros do conselho editorial, dos autores e dos avaliadores, atores de real importância para a qualidade de uma revista.

Nesta edição, contamos com 9 (nove) artigos. O primeiro, intitulado Causas vitais dos problemas de integração em operações de fusões e aquisições (F&A) é de autoria de Patrícia de Sá Freire, Marina Keiko Nakayama, Fernando José Spanhol, Aline Pereira Soares e Andressa S. V. Pacheco e

apresenta uma pesquisa que visou mapear as causas vitais dos problemas de integração em F&A, utilizando o princípio 80-20, de Vilfredo Pareto. Os autores utilizam o trabalho de Maranhão e Macieira na aplicação prática do citado princípio.

Dos autores Marcus Vinicius Anátocles Ferreira, Fernando A. Ribeiro Serra, Manuel Portugal Ferreira e Neri dos Santos contamos com o texto Planejamento Estratégico participativo em uma Instituição de Ensino Superior (IES) Comunitária, que propõe uma metodologia de participação da comunidade de gestores universitários e *stakeholders* para validação das questões e determinação das estratégias.

O artigo referente ao Diagnóstico das pesquisas em gestão internacional no Brasil, de autoria de Sérgio Henrique A. Cavalcante Forte, Diego Pesquera Rodrigues e Oderlene Vieira de Oliveira tem por objetivo diagnosticar as Pesquisas em Gestão Internacional no Brasil no período de 2001 a 2006.

O texto de autoria de Ivan Ecco, Ronaldo Ribeiro, Klara Friederike Kock, Rosilene Marcon e Anete Alberton apresenta um estudo sobre a Teoria de Agência em uma organização sem fins lucrativos, e objetiva analisar, à luz da teoria da agência, a existência de conflitos de agência, em uma gestão por resultados, de uma organização educacional sem fins lucrativos.

Roberto Campos da Rocha Miranda, Kira Tarapanoff e Gabriela Alves Duarte no artigo intitulado Criação de comunidades de prática como instrumento para o aprendizado organizacional relatam a experiência de criação de Comunidades de Prática no Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, IBICT, a partir de uma concepção teórica, metodológica e operacional, considerando que as mesmas são uma realidade para as organizações que adotaram a Gestão do Conhecimento em seu modelo de gestão.

Victor Meyer Jr., Maria Cecília Barbosa Lopes, Marcos José Zablonsky e J. Patrick Murphy analisam as práticas de gestão da Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR, no artigo Gestão de matrículas como estratégia competitiva em universidades comunitárias privadas. A análise focalizou o planejamento estratégico, o *marketing* educacional e a gestão de matrícula - os três principais elementos do modelo adotado pela DePaul University.

Rezilda Rodrigues Oliveira apresenta uma proposta metodológica voltada para a gestão de organizações não governamentais (ONGs), baseada em enfoques multitemáticos no denominado Enfoques multitemáticos para a gestão de organizações não governamentais. O estudo encontra-

se em fase inicial, mas já permite relatar alguns resultados referentes ao caso do Pró-Criança, uma ONG que desenvolve um ciclo de planejamento estratégico para os próximos cinco anos.

Os autores João Roberto Lorenzetti, Ana Lúcia Miranda Lopes e Marcus Vinicius Andrade de Lima no texto Aplicação de método de pesquisa operacional (DEA) na avaliação de desempenho de unidades produtivas para área de educação profissional. Os autores destacam que a Análise Envoltória de Dados (Data Envelopment Analysis - DEA) tem sido extensivamente utilizada como apoio à gestão, na estimativa do desempenho relativo de unidades produtivas semelhantes entre si, particularmente em empresas que trabalham utilizando múltiplos insumos para a produção de múltiplos produtos, para os quais é difícil designar preços ou pesos.

Encerra a presente edição o artigo de Fernando Pretto, Fernando Filardi e Cristine de Pretto Jogos de Empresas: uma estratégia de motivação no processo de ensino e aprendizagem na Teoria das Organizações que tem o objetivo de analisar a aplicação da metodologia de jogos como estratégia complementar no processo de ensino/aprendizagem, tendo em vista o marco da Abordagem Institucional, de caráter interpretativo.

Encerrando o presente editorial, tendo a certeza que outras contribuições relevantes, de autores brasileiros e internacionais, continuarão a ser submetidas, considerando que a Revista Estratégias e Negócio encontra-se disponível tanto no portal de periódicas da Unisul quanto na relação de periódicos do Sistema Qualis/Capes.

Desejamos a todos uma boa leitura.

Maria Terezinha Angeloni  
Editora



©Copyright 2008 UNISUL-PPGA/Estratégia e Negócios. Todos os direitos reservados. Permitida citação parcial, desde que identificada a fonte. Proibida a reprodução total. Em caso de dúvidas, consulte o editor: [terezinha.angeloni@unisul.br](mailto:terezinha.angeloni@unisul.br) ; (48) 3229-1932.