

## EDITORIAL

O volume de 2013 da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios, em sua terceira edição possui autores com afiliações nas seguintes instituições: PUCPR, UFERSA, FGV, UCS, IDEAU, UNOPAR, FISUL, Centro Universitário Salesiano, UNOESC, UNISUL, UFSC, UNINOVE, UFPB, IFPE, UFSC, University of Guadalajara e Université Pierre Mendes France.

O primeiro artigo é uma pesquisa quantitativa e descritiva, que investigou as estratégias de precificação de novos serviços em pequenas e médias empresas, escrita pelos autores: Liana Holanda Nepomuceno Nobre, Álvaro Fabiano Pereira de Macêdo, Heitor Takashi Kato, Eliane Cristine e Francisco Maffezzolli.

O segundo artigo, apresenta uma investigação sobre a viabilidade econômica e benefícios ambientais na implantação de biodigestores em empresas processadoras de mandioca no Estado do Paraná, de autoria de Alexandre Rodrigues da Silva e Cláudia Brito Silva Cirani.

Em seguida, Douglas Roriz Caliman, Luana Brito Frassi e Sandra Mara de Castro apresentam uma investigação sobre os fatores que inibem a institucionalização do orçamento como ferramenta de controle gerencial em um hospital universitário em Vitória-ES.

No quarto artigo, Alice Munz Fernandes, Eduardo Dieter, Juliano Uecker de Lima, Michel Gehlen Bassani, Thiago André Finimundi e Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo apresentam uma pesquisa quali-quantitativa, com finalidade exploratório-descritiva, por meio de análise bibliométrica sobre fontes de evidências em estudos de caso publicados no ENANPAD de 2005 a 2014.

O quinto artigo, escrito por Jorge Luiz Velazquez, Mauricio Andrade de Lima, Carlos Rogério Montenegro de Lima, André Luis da Silva Leite possui uma análise sobre as práticas de gestão de pessoas nas Micro e Pequenas Empresas da cidade de Caçador - SC.



Após, Anielson Barbosa da Silva, Guilherme Diniz Araújo e Matheus Dias Carrazzoni expõe uma análise sobre o processo de reflexão de gestores que atuam em cargos executivos de médias e grandes empresas e de empreendedores.

Maria Terezinha Angeloni, Rafael Zimmermann Homma, Luiz Afonso Pereira Athayde Filho, e Aldo Cosentino, em língua inglesa apresentam no sétimo artigo um Plano de Comunicação, que visa a apoiar a transferência de conhecimento e a criação de uma visão compartilhada entre os integrantes de um Projeto de Pesquisa e Desenvolvimento.

No oitavo artigo, escrito por José G. Vargas-hernández e Ana Yanetly Arias Orozco, também em língua inglesa apresenta análise sobre a estratégia turística utilizada no Triângulo do Sol, Guerrero, mediante as teorias dos recursos e institucional para gerar propostas a sua melhora.

O nono artigo, de autoria de Edson Donizetti Dalla Santa e Clarissa Carneiro Mussi possui uma análise sobre as potencialidades e os limitadores do uso de tecnologias da informação e comunicação (TIC) para o desempenho do serviço de transporte rodoviário de cargas.

Finalizando este volume, Patrícia Rodrigues Quesado, Beatriz Aibar Guzmán, Lúcia Maria Portela de Lima Rodrigues apresentam em língua espanhola, uma análise sobre um conjunto de aspectos críticos associados à introdução e implementação do *Balanced Scorecard*.

Agradeço, em nome de toda equipe REEN, aos leitores, autores e avaliadores ad hoc pela colaboração voluntária. Desejo a todos uma excelente leitura, e informo que a Revista pode ser navegada através do link <<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index>>.

Prof. Ademar Dutra, Dr.

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios - REEN.