

## Editorial

Primeiro Editorial v.1, n.1

A edição do primeiro volume e do primeiro número da *Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios* é uma ocasião especial para o Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade do Sul de Santa Catarina e para a Unisul Business School.

Esta edição é resultado de um esforço conjunto na criação de um espaço de compartilhamento de trabalhos acadêmicos e debate de idéias especialmente nas áreas de Estratégia e Avaliação e Desempenho, bem como áreas afins.

A revista nasce observando as exigências dos órgãos reguladores da pesquisa e da pós-graduação com seus sistemas de qualificação das revistas, que muito têm contribuído com o rigor científico na publicação de textos científicos.

Portanto, publicar o primeiro número de uma revista é apenas o primeiro passo. A inclusão no Sistema Qualis será a consolidação do projeto que hoje se inicia. Entretanto, inúmeros obstáculos precisam ser vencidos. O principal deles é a captação de artigos que atendam às demandas instituídas quando o periódico ainda não está entre as revistas qualificadas

Consequentemente, alguns agradecimentos devem ser registrados. Inicialmente aos membros do conselho editorial, pesquisadores de destaque em sua área de atuação profissional e com reconhecido mérito acadêmico. Estendemos aos avaliadores *ad hoc*, doutores vinculados a diferentes Instituições de Ensino Superior do Brasil e de outros países que se comprometeram em dispor de parte de seu precioso tempo para a avaliação dos artigos.

Agradecemos aos autores que submeteram seus artigos à revista e, especialmente, aos autores dos nove artigos que compõem o presente número.

O primeiro artigo, intitulado *Persuasion with Case Studies* é de autoria de Nicolaj Siggelkow Ph.D. em Business Economics pela Harvard University e professor na University of Pennsylvania, que autorizou a publicação deste artigo já publicado no *Academy of Management Journal*, v. 50, n. 1, p. 20-24, 2007. O autor compartilha sua experiência de escritor, revisor e leitor de estudos de casos e discorre sobre esta prática, oferecendo ao leitor algumas reflexões sobre o assunto, muito mais do que fornecer respostas.

O segundo artigo *Vertical Integration for Full Outsourcing: Growth and Internationalization of a Portuguese Packaging Firm*. de autoria de Manuel Portugal Ferreira, Sungu Armagan e Dan Li, analisa como a integração vertical do fornecedor permite o outsourcing completo das necessidades da empresa cliente.

O terceiro artigo, que tem como título *Projetos de Desenvolvimento Sustentável para Unidades de Conservação Ambiental Urbanas*, foi elaborado por Marcos Cohen, Jorge Ferreira da Silva e Lenise Saraiva de Vasconcelos Costa, e divulga as primeiras conclusões de uma pesquisa bibliográfica e documental que busca entender, pela ótica da administração, a

questão do desenvolvimento sustentável aplicado a unidades de conservação ambiental localizadas dentro ou em torno de áreas urbanas.

O quarto artigo, de autoria de Maurício Fernandes Pereira, Ricardo Rael e Marinho Isnard Ribeiro de Almeida, é intitulado Linguagem e Pensamento: Um Enfoque Filosófico sobre o Planejamento Estratégico Chinês e busca fazer uma leitura daquilo que seria o planejamento estratégico segundo a lógica da ciência da Administração chinesa de hoje, que mescla elementos tradicionais com a influência da Administração Científica. Adicionalmente, abordam a linguagem ideogramática enquanto elemento influenciador na formação do pensamento e, conseqüentemente, do modelo de planejamento estratégico vigente.

O artigo quinto, Gestão do Conhecimento Estratégico em Organizações Brasileiras: Um Caso de Vinho Velho em Garrafas Novas ou Uma Mudança Estratégica? de Rivadávia Correa Drummond de Alvarenga Neto investiga o tema Gestão do Conhecimento (*Knowledge Management* – KM) em três grandes organizações brasileiras e discute seus conceitos, elementos constituintes, abordagens e ferramentas gerenciais.

O sexto artigo, intitulado Aprendizado Organizacional nos Ciclos de Planejamento Estratégico de uma Instituição Financeira Pública Brasileira, de Sonia Maria Goulart Gonçalves, mostra a evolução da aprendizagem organizacional nos ciclos de planejamento estratégico de uma instituição financeira pública brasileira, de 1992 a 2005, sob a ótica participativa, com base nos conceitos e práticas da interdisciplinaridade.

O sétimo artigo Os Duelos (Duetos) Identificados por Ocasão do Processo Sucessório, de Nilda Maria de Clodoaldo Pinto Guerra Leone tem como objetivo a identificação dos níveis de duelos existentes nas empresas familiares no momento do processo sucessório.

O oitavo artigo, A Concepção de Estratégias em Empresas Empreendedoras: Estudo de Caso na Memps Ltda, de Mauro E. Carozzo Todaro e Kellen Kalli de Oliveira, investiga o processo de formação estratégica em uma empresa de pequeno porte, que se enquadra no perfil de empreendedora, verificando, por conseguinte, a influência da personalidade empreendedora nesse processo e como tais estratégias são levadas à prática.

O nono e último artigo apresentado no presente número denominado Avaliação da Implantação de uma Sociedade de Crédito, Financiamento e Investimento, Coligada à Empresa Mercantil de Varejo – Um Estudo de Caso, de Marcos Teixeira da Rosa e Marcus Vinicius Andrade Lima avalia os impactos decorrentes da implantação de uma instituição financeira – sociedade de crédito, financiamento e investimento junto à uma empresa mercantil de varejo, do ramo de eletrodomésticos.

Temos certeza que muitas outras contribuições de autores brasileiros e internacionais serão submetidas futuramente e que irão abrilhantar com reflexões teóricas e empíricas os próximos números, permitindo-nos consolidar o periódico com um alto fator de impacto.

Até a próxima edição e boa leitura!

Maria Terezinha Angeloni  
Editora

Mauricio C. Serafim  
Co-editor