

## EDITORIAL

O segundo volume de 2015 da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios – REEN oferece dez artigos que exploram temas diversos da área de gestão.

Estes artigos foram elaborados por professores e pesquisadores vinculados as seguintes instituições: FABE, UCS, Unichristus, UECE, IMED, UFRGS, USP, IBMEC/RJ, UFSC, IFSC.

Abrem a sessão Marlon Bissani Cucchi, Deonir De Toni e Gabriel Sperandio Milan objetivados em identificar a configuração da imagem do produto móveis de aço por meio da Técnica de Configuração de Imagem de Produto (TCIP).

No segundo artigo, os autores Elnivan Moreira de Souza, Paulo César de Sousa Batista, Arthur Giló Santiago, Brenda Lopes Chaves, Francisco Roberto Pinto realizam uma análise de forma conjugada sobre as principais abordagens teóricas subjacentes ao *e-business*.

Em seguida, Shalimar Gallon e Elaine Di Diego Antunes fazem análise sobre as fases da expatriação a fim de mapear um modelo compatível com as estratégias internacionais da organização.

Após, Cintia Rodrigues de Oliveira Medeiros, Darlan Augusto Wimmersberger e Rodrigo Miranda escrevem sobre uma pesquisa realizada com o objetivo de caracterizar o trabalho do gestor contemporâneo, na perspectiva de gestores de uma multinacional, à luz dos estudos de Mintzberg sobre o que é fato e folclore no trabalho gerencial.

Na sequência, Fernando Filardi, José Luiz Trinta, Bruna Carvalho apresentam análise sobre o consumo de dermocosméticos pelas consumidoras da base da pirâmide, através de um estudo exploratório qualitativo que investiga as percepções dos dermatologistas, consumidores e representantes da indústria.

Gustavo Tomaz Buchele, Pierry Teza, Gertrudes Aparecida Dandolini, João Artur de Souza realizam uma caracterização do fluxo de ideias em uma das Pró-Reitorias da Universidade Federal de Santa Catarina.

Em seguida, Samuel Martim de Conto, Sandro Nero Faleiro, Ilocir José Führ, Karin Alma Kronbauer Sperandio Milan escrevem sobre o comportamento financeiro de estudantes do Ensino Médio que frequentam escolas públicas e privadas em diferentes municípios do Vale do Taquari-RS.

O oitavo artigo é escrito pelos autores Dyogo Neis e Mauricio Fernandes Pereira que realizam uma pesquisa bibliográfica qualitativa para analisar os fundamentos epistemológicos da evolução do Processo de Planejamento Estratégico.

Jorge Brantes Ferreira, Angilberto Sabino de Freitas, Cristiane Junqueira Giovannini, Renata Kurtz, Fernanda Pina realizam uma investigação sobre os efeitos de tecnologias interativas sobre a percepção do consumidor de roupas online.

Finalizam a edição, Simone Sehnem, Augusto Fischer, Frederico Turolla, Thiago Augusto Duarte com a apresentação de uma análise sobre o desempenho econômico, financeiro e de mercado do Grupo Marfrig S.A.

Agradecemos os leitores, autores e, sobretudo aos avaliadores *ad hoc* pelas contribuições submetidas à Revista através de colaboração voluntária.

Desejamos a todos uma excelente leitura e, convidamos para navegar pela revista em <<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/index>>.

Até a próxima edição.

Prof. Ademar Dutra, Dr.

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios – REEN