

EDITORIAL

O primeiro volume de 2014 da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios – REEN oferece dez artigos que exploram temas diversos da área de gestão, sendo dois artigos em língua inglesa, com o objetivo de ampliar a visibilidade da revista no contexto internacional.

Os artigos dessa edição foram elaborados por professores e pesquisadores da UNIOESTE; FURB; USP; UNESP; ESPM; UFSC e UFP.

Abrindo esta edição, Angilberto Sabino de Freitas, Luis Fernando Filardi Ferreira, Francisco Dornelas Coutinho e Helio Arthur Reis Irigaray investigam o processo de alinhamento estratégico de Tecnologia da Informação (TI) de uma empresa do setor siderúrgico brasileiro, a ArcelorMittal Tubarão.

No segundo artigo, Thiago Reis Xavier, Carmem Lucca, Milton Luiz Wittmann e Angélica Skrebsky Richter realizam um levantamento bibliométrico sobre as publicações acerca da temática sustentabilidade e inovação entre 2002 e 2012, na base de dados ISI Web of Science.

Na sequência, Rafael dos Santos, Simone Sehnem, Luiz Alberto Cordioli e Clarissa Carneiro Mussi analisam o nível de satisfação dos ouvintes de uma emissora de rádio, considerando o desempenho percebido do serviço e a proporção em que este desempenho atende as suas necessidades.

O quarto artigo, elaborado por Alex Eckert, Gabriel Sperandio Milan, Marlei Salette Mecca e Grazieli Porto Nunes investiga uma amostra de escritórios de contabilidade situados em uma cidade da serra gaúcha, objetivando demonstrar como está sendo feita a retenção de clientes nessas empresas.

Após, Gertrudes Aparecida Dandolini, Caroline de Medeiros, João Artur de Souza e Patrícia Fernanda Dorow apresentam os fatores que impedem que o processo de geração de ideias aconteça na organização, visto que elas são insumos para a inovação.

No sexto artigo, Márcio Jacometti e Marystela Assis Baratter Sanches analisam, a partir da perspectiva das teorias institucional e da estruturação, três escolas de estratégia definidas no livro “Safári de Estratégia”, de Mintzberg, Ahlstrand e Lampel (2000).

Na sequência, Márcio Moutinho Abdalla e Henrique Lourenço Pena exploram as categorias de influência no processo de compra em supermercado, sob o olhar de clientes aposentados.

O oitavo artigo, elaborado por Fabiano Larentis, Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo, Tatiane Pellin Cislighi e Maria Emília Camargo analisa a contribuição dos relacionamentos interorganizacionais para as operações de serviços, por meio de um estudo de casos múltiplos.

Após, Aline Carrion Mendieta, Cristina Dai Prá Martens, Fabio de Oliveira Bento e Fabrício Martins Lacerda investigam como o uso de Tecnologias de Informação Móveis Sem Fio (TIMS) tem efeito nas dimensões da orientação empreendedora de uma organização.

Encerrando a edição, Renard Pereira Martins, Rogerio Tadeu de Oliveira Lacerda, Leonardo Ensslin e Sandra Rolim Ensslin, apresentam um processo para selecionar artigos relevantes sobre o assunto, publicados entre os anos de 2003 e 2013.

Agradecemos os leitores, autores e, principalmente a colaboração voluntária dos avaliadores *ad hoc* e as contribuições submetidas à revista.

Desejamos uma excelente leitura e convidamos para navegar pela revista <http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/index>

Até a próxima edição.



Prof. Ademar Dutra, Dr. Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios – REEN