

APRESENTAÇÃO

Estimados leitores,

O número 3 de 2022 da **Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios** conta com sete artigos publicados. Confira os títulos e seus respectivos autores:

ESTUDO DA CAPACIDADE DINÂMICA SOB A LENTE DO APRENDIZADO ORGANIZACIONAL

Tatiane de Andrade Neves Hörbe; Gilnei Luiz de Moura; Simone Alves Pacheco de Campos; Emanuely Comoretto Machado; Janaina Marchi

Este estudo tem como objetivo analisar a capacidade dinâmica de uma empresa por meio de seu potencial de aprendizado organizacional.

INOVAÇÃO ORIENTADA PARA A SUSTENTABILIDADE E O MODELO DE NEGÓCIOS:

uma análise em empresas industriais

Jordana Marques Kneipp; Cláudia Maffini Gomes ; Rodrigo Reis Favarin; Francies Diego Motke; Cristina Anita Cassol

O estudo buscou analisar a influência da adoção de práticas de inovação orientadas para a sustentabilidade na modificação do modelo de negócios de empresas industriais.

GESTÃO DE UNIDADES ORGANIZACIONAIS DE UMA UNIVERSIDADE FEDERAL:

proposta de um modelo multicritério construtivista

Tatiane Roldão; André Andrade Longaray; Vilmar Gonçalves Tondolo

Considerando-se o caráter limitado e escasso dos recursos das universidades públicas e o aumento da demanda por serviços mais eficientes, o objetivo da presente pesquisa é propor um modelo de avaliação de desempenho para o apoio à gestão de unidades organizacionais de uma universidade federal.

A STUDY ON THE INTERNATIONALIZATION BARRIERS FACED BY TECHNOLOGY-BASED SMEs

João Florêncio da Costa Júnior; Eric Lucas dos Santos Cabral; Afrânio Galdino de Araújo

The current article's goal is to identify and analyse the barriers to internationalization of digital SMEs.

PASSAGENS AÉREAS EM PLATAFORMAS DE COMPARTILHAMENTO:

mensurando preditores da intenção de compra

Adrielly Souza Silva, Marconi Freitas da Costa, Regina Gabriela Gomes Fialho

Esta investigação foi desenvolvida no intuito de averiguar como o consumo socialmente responsável (CSR), a prontidão para a tecnologia (PPT) e a consciência de preço (CP) poderiam afetar a intenção de comprar passagens aéreas em plataformas de compartilhamento.

ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROCESSOS INOVATIVOS:

um estudo de caso das Empresas Industriais Weg, Tupy e Karsten

Maria Luísa Lacerda Albertão; Silvio Antônio Ferraz Cário; André Luís da Silva Leite

O objetivo deste artigo é verificar as principais estratégias que as empresas WEG, Tupy e Karsten adotam voltadas à inovação.

CONFORMIDADE FISCAL NOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO ESTADO DE MATO GROSSO

Girlene Gonzalez de Moraes

Este estudo objetivou estabelecer como a Justiça Tributária, Forças Isomórficas e Respostas Estratégicas estão relacionados à Conformidade Fiscal nos pequenos negócios mato-grossenses.

Aos autores e avaliadores *ad hoc* a **REEN** agradece a colaboração voluntária. Aos leitores uma excelente leitura!

Atenciosamente,

Ademar Dutra

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios (REEN).