

EDITORIAL

O terceiro volume de 2013 da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios – REEN oferece dez artigos que exploram temas diversos da área de gestão, sendo dois artigos em língua inglesa, com o objetivo de ampliar a visibilidade da revista no contexto internacional.

Os artigos dessa edição foram elaborados por professores e pesquisadores do IBMEC-RJ; UNIGRANRIO; FGV-RJ; UFSM; UNOESC; UCS, UFSC, UFPR, UFF, UNINOVE e UNISUL.

Abrindo esta edição, Angilberto Sabino de Freitas, Luis Fernando Filardi Ferreira, Francisco Dornelas Coutinho e Helio Arthur Reis Irigaray investigam o processo de alinhamento estratégico de Tecnologia da Informação (TI) de uma empresa do setor siderúrgico brasileiro, a ArcelorMittal Tubarão, analisando como o mesmo é praticado na empresa vis a vis à teoria.

No segundo artigo, Thiago Reis Xavier, Carmem Lucca, Milton Luiz Wittmann e Angélica Skrebsky Richter realizam um levantamento bibliométrico sobre as publicações acerca da temática sustentabilidade e inovação entre 2002 e 2012, na base de dados ISI Web of Science.

Na sequência, Alex Eckert, Gabriel Sperandio Milan, Marlei Salete Mecca e Grazieli Porto Nunes investigam uma amostra de escritórios de contabilidade situados em uma cidade da serra gaúcha, objetivando demonstrar como está sendo feita a retenção de clientes nessas empresas.

O quarto artigo, elaborado por Rafael dos Santos, Simone Sehnem, Luiz Alberto Cordioli e Clarissa Carneiro Mussi analisa o nível de satisfação dos ouvintes de uma emissora de rádio, considerando o desempenho percebido do serviço e a proporção em que este desempenho atende as suas necessidades.

Após, Gertrudes Aparecida Dandolini, Caroline de Medeiros, João Artur de Souza e Patrícia Fernanda Dorow apresentam os fatores que impedem que o processo de geração de ideias aconteça na organização, visto que elas são insumos para a inovação.

No sexto artigo, Márcio Jacometti, Marystela Assis Baratter Sanches e Sandro Aparecido Gonçalves analisam, a partir da perspectiva das teorias institucional e da estruturação, três escolas de estratégia definidas no livro “Safári de Estratégia”, de Mintzberg, Ahlstrand e Lampel (2000), e propõem uma alternativa para investigar o constructo estratégia.

Na sequência, Márcio Moutinho Abdalla e Henrique Lourenço Pena exploram as categorias de influência no processo de compra em supermercado, sob o olhar de clientes aposentados.

O oitavo artigo, elaborado por Fabiano Larentis, Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo, Tatiane Pellin Cislighi e Maria Emília Camargo analisa a contribuição dos relacionamentos interorganizacionais para as operações de serviços, por meio de um estudo de casos múltiplos.

Após, Aline Carrion Mendieta, Cristina Dai Prá Martens, Fabio de Oliveira Bento e Fabrício Martins Lacerda investigam como o uso de Tecnologias de Informação Móveis Sem Fio (TIMS) tem efeito nas dimensões da orientação empreendedora de uma organização.

Encerrando a edição, Renard Pereira Martins, Rogerio Tadeu de Oliveira Lacerda e Leonardo Ensslin, motivados por uma pesquisa que visa estudar a avaliação de desempenho de instituições de ensino superior, apresentam um processo para selecionar artigos relevantes sobre o assunto, publicados entre os anos de 2003 e 2013, a fim de compor referencial bibliográfico sobre o tema em questão.

Agradecemos os leitores, autores e, principalmente a colaboração voluntária dos avaliadores *ad hoc* e as contribuições submetidas à revista.

Desejamos uma excelente leitura e convidamos para navegar pela revista <http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/index>

Até a próxima edição.



Prof. Ademar Dutra, Dr.

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios – REEN

Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios, Florianópolis, v.6, n.3, set./dez.2013.