

Apresentação

Estimados leitores,

O volume 15, número 2 de 2022 da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios conta com dez artigos publicados. Confira os títulos, seus respectivos autores e um breve trecho dos resumos:

APRENDIZAGEM INDIVIDUAL EM PROJETOS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Ronaldo Cruz da Silva, Isabel Cristina Scafuto

O objetivo desta pesquisa é compreender como a aprendizagem individual em projetos está sendo estudada e aplicada atualmente. Como contribuição, apresenta-se uma agenda e caminhos para novos estudos e um mapeamento das temáticas abordadas.

CONTRIBUIÇÕES À INTENÇÃO EMPREENDEDORA EM PESQUISA GLOBAL SOBRE EMPREENDEDORISMO

Fabiana Pinto de Almeida Bizarria, Flávia Lorene Sampaio Barbosa, Marceane Barros Lourenço, Rogeane Moraes Ribeiro

Para analisar contribuições à intenção empreendedora, utilizou-se o Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESS), com 195 respondentes universitários em Universidade Federal brasileira.

**ELEMENTS OF COOPETITION STRATEGY:
AN OVERVIEW OF MODELS BY DESCENDING HIERARCHICAL CLASSIFICATION**

Rodrigo Oliveira-Ribeiro, Adriana Fumi Chim-Miki

The research examines 129 coopetition models through a qualitative-quantitative study performed using the IRAMUTEQ software to provide the dimensions and variables with more representativeness in the coopetition strategy literature.

ESTRATÉGIAS E DESAFIOS COMPETITIVOS NA CADEIA DE VINHOS NO ESTADO DO PARANÁ

Helen Caroline da Cunha Beque, Cleiciele Albuquerque Augusto

O objetivo deste artigo é compreender como se dá a dinâmica competitiva das vinícolas de vinhos de mesa no estado do Paraná.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO NA CADEIA DE SUPRIMENTOS 4.0

Jurema Suely de Araújo Nery Ribeiro, Fabricio Ziviani, Renata Souza França, Fabio Correa, Eric de Paula Ferreira

Diante da crescente importância da cadeia de suprimentos 4.0, bem como, da indústria 4.0 nela inserida, e partindo do pressuposto que os sistemas de informação são componentes integrais dos sistemas de gestão do conhecimento, este artigo objetivou identificar, por meio de publicações científicas, como os sistemas de informação podem possibilitar um ambiente propício ao gerenciamento do conhecimento para obtenção de maior competitividade na cadeia de suprimentos 4.0 e na indústria 4.0.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE: A EXPERIÊNCIA DA ELETROBRÁS À LUZ DA LEI DAS EMPRESAS ESTATAIS 13.303/2016

Diogo Gouvêa, Fernando Filardi, Rafael Cavalcanti de Jesus, Francisco Duarte, Gabriel Biscaia

O objetivo do artigo é investigar as práticas de governança corporativa e compliance da Eletrobrás, se apoiando em conceitos da teoria da agência.

INFLUÊNCIA DOS RECURSOS INTANGÍVEIS NO DESEMPENHO EM RESTAURANTES GASTRONÔMICOS

Luana de Oliveira Alves, Viviane Santos Salazar, Francisco Vicente Sales Melo

Este artigo analisa a relação entre recursos intangíveis e desempenho em restaurantes gastronômicos.

INTENÇÃO DE COMPRA DE PRODUTOS COM COMPONENTES RECICLADOS: UM EXPERIMENTO CROSS-COUNTRY

Daniele Rodrigues Garcia; Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo; Rosana da Rosa Portella Tondolo; Flávio Régio Brambilla; André Andrade Longaray

O objetivo desta pesquisa é verificar o efeito moderador da orientação sustentável e do valor da marca no efeito do tempo do empreendimento na intenção de compra.

MODELANDO TOMADA DE DECISÃO POR TEORIA DE CONCILIAÇÃO DE METAS

um estudo a partir das etapas de Simon
Andressa Bregalda Belan; Fábio José Rauen

Neste artigo, apresenta-se um exemplo de como a teoria de conciliação de metas pode modelar as etapas de tomadas de decisão propostas por Simon no campo da administração.

PERFIL DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA DOS DOCENTES DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS

Gleison de Abreu Pontes; Patrícia de Souza Costa; Ahssyma Merhi Rangel

O estudo propõe identificar se fatores demográficos e socioeconômicos afetam a percepção e o nível real de educação financeira dos docentes de graduação e pós-graduação de instituições de ensino superior (IES) públicas brasileiras.

Aos autores e avaliadores *ad hoca* REEN agradece a colaboração voluntária. Aos leitores uma excelente leitura!

Atenciosamente,

Ademar Dutra

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias
& Negócios (REEN).