

APRESENTAÇÃO

Estimados leitores,

O número 3 de 2021 da **Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios** conta com nove artigos publicados. Confira os títulos e seus respectivos autores:

DA VBR ÀS CAPACIDADES DINÂMICAS NO FRANCHISING: o Caso Subway
João Victor da Fonseca Galvão e Antonio Francisco de Almeida da Silva Junior

Este artigo identifica as fontes de vantagem competitiva de uma empresa líder no segmento de fast-food.

ESTUDOS ACADÊMICOS NO ENSINO DE ESTRATÉGIA PELOS PROGRAMAS PÓS-GRADUAÇÃO DE UNIVERSIDADES BRASILEIRAS

Fabiana Gondim Mariutti, Rodrigo Assunção Rosa e Victoria Alcântara Trauer

Pesquisadores internacionais têm salientado a relevância de se investigar o impacto dos estudos acadêmicos para além das métricas de citação. Nesse sentido, uma das possibilidades reside em como tais pesquisas impactam o ensino de determinada disciplina. Tendo o ensino de Estratégia como base empírica de investigação, o objetivo pautou-se nos conteúdos programáticos e bibliográficos utilizados em disciplinas dos cursos de pós-graduação stricto sensu em Administração de universidades brasileiras.

VANTAGEM COMPETITIVA E SUAS RELAÇÕES COM OS FATORES TECNOLÓGICOS E DESEMPENHO LOGÍSTICO DOS PAÍSES

Luiz Kennedy Cruz Machado e Antônio Carlos dos Santos

Este trabalho tem o objetivo de analisar a influência dos fatores tecnológicos no desempenho logístico quando aplicado à avaliação da vantagem competitiva dos países.

INOVATIVIDADE E DESEMPENHO EM MICROERVEJARIAS ARTESANAIS

Gabriela do Valle Rodrigues, Gláucia Maria Vasconcellos Vale e Victor Silva Corrêa

O presente trabalho procura verificar se o desempenho das empresas encontra-se associado à sua inovatividade, aqui entendida como o conjunto de iniciativas voltadas à inovação.

DETERMINANTES DA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES FINANCEIRAS DO GOVERNO MUNICIPAL NO OESTE DO PARANÁ

Sérgio Adriano Romero e Gilmar Ribeiro Mello

O objetivo desta pesquisa é analisar os fatores determinantes da divulgação de informações financeiras das prefeituras dos municípios do oeste do Paraná sob a ótica das Teorias da Agência e Legitimidade.

RESILIÊNCIA EM ORGANIZAÇÕES E CADEIAS DE SUPRIMENTOS: o papel estratégico da orientação analítica

Larissa Alves Sincorá, Murilo Zamboni Alvarenga, Marcos Paulo Valadares de Oliveira e Hélio Zanquetto Filho

O presente artigo tem como objetivo verificar se a orientação analítica proporciona melhores resultados, respectivamente, na resiliência das organizações e da cadeia de suprimentos.

DESCONTO NO PREÇO FORNECIDO SOMENTE A TERCEIRO: experimento relacionando nível de desconto e nível de preço

Lucas Tartarotti, Deonir De Toni, Gabriel Sperandio Milan e Fernanda Lazzari

O objetivo da pesquisa é analisar as relações dos diferentes níveis de desconto no preço, em diferentes níveis de preço, com os construtos injustiça de preço, emoções negativas, comunicação boca a boca negativa, intenção de troca de loja e insatisfação do consumidor.

O CAMINHO IMPORTA? DESENVOLVIMENTO DAS CAPACIDADES RELACIONAIS NA REGIÃO DO CERRADO MINEIRO

Rita de Cassia Arantes, Andréa Aparecida da Costa Mineiro, Mônica Carvalho Alves Cappelletti, Cleber Carvalho de Castro e José Augusto Oliveira

O foco do estudo consiste em entender como a construção da trajetória histórica, os momentos críticos, e a concepção de elementos institucionais contribuem para a formação das capacidades relacionais. Usando dados primários e secundários da rede da Região do Cerrado Mineiro (RCM), os resultados evidenciam a importância das sequências temporais e dos fatos históricos para a explicação do estágio atual da instituição.

ANÁLISE DO COMPORTAMENTO FINANCEIRO DO JOVEM UNIVERSITÁRIO FRENTE AO PLANEJAMENTO E ENDIVIDAMENTO PESSOAL

Damaris Silva dos Santos Cattani, Bruna Faccin Camargo, Jocias Maier Zanatta e Ismael Alan Halberstadt

O estudo objetivou identificar o comportamento financeiro em relação ao endividamento e ao planejamento das finanças pessoais dos jovens estudantes de uma universidade particular de Santa Maria/RS.

Aos autores e avaliadores *ad hoc* a **REEN** agradece a colaboração voluntária. Aos leitores uma excelente leitura!

Atenciosamente,

Ademar Dutra

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios (REEN).