

Estratégia & Negócios

ISSN 1984-3372

<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/>

O segundo volume de 2013 da **Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios – REEN** oferece dez artigos que exploram temas diversos da área de gestão.

Os artigos dessa edição foram elaborados por professores e pesquisadores das seguintes instituições de ensino: Universidade Federal Rural de Pernambuco – UFRPE; Universidade Federal de Santa Maria – UFSM; Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL; Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS; Centro Universitário FACEX (RN) – UNIFACEX; Universidade Federal Rural do Semi-Árido (RN) – UNIFERSA; Centro Universitário Franciscano – UNIFRA (RS); Universidade Regional de Blumenau – FURB; Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC/RJ; Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, e; Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

Abrindo esta edição, João Paulo de Medeiros Neto e Rodolfo Araújo de Moraes Filho analisaram **o setor sucroalcooleiro da Região Nordeste com a intenção de identificar variáveis que descrevem o processo de alinhamento entre estratégias de negócio e estratégias de TI.**

Na sequência, Jacir Leonir Casagrande buscou compreender **a práxis de comunidade orgânica, desenvolvida no ambiente de trabalho de uma empresa brasileira e a relação com a qualidade de vida de seus trabalhadores.**

O terceiro artigo, elaborado por Minelle Enéas da Silva identificou **a contribuição do Walmart Brasil para o consumo sustentável no varejo de supermercados em Recife/PE, sob a ótica de interações sociais apresentadas por Michaelis (2003).**

Após, Leonardo Ramalho, Fernando Porfirio Soares e Richard Medeiros Araújo descreveram **as dimensões que caracterizam as oportunidades para os micro e pequenos empreendedores do município de Mossoró (RN).**

No quinto artigo, Flaviani Souto Bolzan Medeiros, Rosa Angela Chieza, Taize de Andrade Machado Lopes e Andreas Dittmar Weise analisaram **o comportamento dos gastos com a função orçamentária voltada para a educação, manutenção e desenvolvimento do ensino (MDE) do município de Santa Maria (RS), no período de 2007 a 2011.**

Na sequência, Camila da Silva Schmitt, Cristian Tadeu von der Hayde e Marialva Tomio Dreher analisaram **as publicações sobre o tema sustentabilidade, como vantagem competitiva e averiguaram quais tópicos em administração estudados junto a esse tema estão sendo pesquisados.**

O sétimo artigo, elaborado por Tindyua de Moraes Nogueira e Patricia Amelia Tomei, investigou **a comunicação e construção do significado em mudanças**

organizacionais planejadas de uma empresa estatal brasileira que estava passando por um processo de intervenção organizacional na área de Tecnologia da Informação.

Após, Graciella Martignago, Graziela Dias Alperstedt e Silvio Antônio Ferraz Cário analisaram **a produção científica na área de Gestão Internacional entre os anos 2001 e 2010, com enfoque nos aspectos metodológicos adotados, sobretudo no que concerne à natureza dos métodos qualitativos.**

No nono artigo, Marcelo Nascimento, Carlos Rogério Montenegro de Lima, Mauricio Andrade de Lima e Eduardo Rolim Ensslin analisaram, **sob a ótica do contador, os fatores determinantes para a mortalidade precoce das micro e pequenas empresas na cidade de Florianópolis / SC.**

Encerrando a edição, Roberto Schoproni Bichueti, Luciana Aparecida Barbieri da Rosa, Márcia Zampieri Grohmann, Clandia Maffini Gomes e Jordana Marques Kneipp identificaram **a atividade inovadora em indústrias situadas no Distrito Industrial de Santa Maria/RS, com a utilização do framework proposto por Sawhney, Wolcott e Arroniz (2006), denominado Radar da Inovação.**

Agradecemos os leitores, autores e, principalmente a colaboração voluntária dos avaliadores *ad hoc* e as contribuições submetidas à revista.

Desejamos uma excelente leitura e convidamos para navegar pela revista no *site* <http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/index>

Até a próxima edição.



Prof. Dr. Ademar Dutra

Editor Chefe da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios - REEN