

EDITORIAL

Estimados leitores,

O número 2 de 2021 da Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios conta com dez artigos publicados na língua portuguesa ou na língua inglesa, sendo os seguintes títulos:

Fusões e aquisições cross-border: características de mercado e desempenho econômico-financeiro, da autora Rayana Kelly Brasileiro Martins e do autor Aldo Leonardo Cunha Callado.

Análise de políticas públicas: avaliação da estratégia saúde da família escrito por Wanderson de Almeida Mendes, Antônio Cláudio Lopes de Faria, Adriano Provezano Gomes e Wesley de Almeida Mendes.

Social innovation and sustainability in the family agro-industries dos autores: Tiago Zardin Patias, Bianca Bigolin Liszbinski, Clandia Maffini Gomes, Maria Margarete Baccin Brizolla e Daniel Knebel Baggio.

Impact of investments in intangible resources on business performance na autoria de Vanessa Martins Pires, Guilherme Trez, Tiago Wickstrom Alves, Davi Souza Simon.

Dynamic capabilities and innovation in health services escrito pelas pesquisadoras Cristiane Froehlich e Cristine Hermann Nodari.

Inovação social aplicada à área de gestão: uma análise conceitual realizada por Suzanne Érica Nóbrega Correia e André Gustavo Carvalho Machado.

Aprendizagem interorganizacional e marketing de relacionamento: um estudo exploratório realizado pelos professores e pesquisadores Fabiano Larentis, Claudio Baltazar Corrêa de Mello e Claudia Simone Antonello.

Satisfaction at work: perceptions and expectations with the motivational factors escrito por Cláudia Aparecida Avelar Ferreira, Mário Teixeira Reis Neto e Simone Costa Nunes.

Analysis of the task-technology fit model applied to whatsapp as a preference of young users of mobile instant messengers pela pesquisa de Luis Hernan Contreras Pinochet, Jéssica Priscilla dos Santos Badaró, Evandro Luiz Lopes, Eliane Herrero e Durval Lucas dos Santos Júnior.

Absortive capacity dimensions analysis in technology parks dos autores Daniela Carolina Eckert, Luis Felipe Maldaner e Flávia Siqueira Fiorin.

Aos autores e avaliadores *ad hoc* a REEN agradece a colaboração voluntária. Aos leitores uma excelente leitura!

O acesso aos textos da edição pode ser feito pelo link: <http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index>

Atenciosamente,

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios (REEN).