

EDITORIAL

O v. 13, n. 3 da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios (REEN) apresenta dez artigos com as seguintes temáticas e seus respectivos autores:

Abusive supervision: a review of the scientific production in the last 20 years (Supervisão abusiva: uma revisão da produção científica dos últimos 20 anos), publicado na língua inglesa pelos autores Davi Baasch, Simone Ghisi Feuerschütte, Jorge Braun Neto e Leandro Leite.

Pop-up stores: experiência que influencia o desejo de compra momentâneo dos consumidores, dos pesquisadores Paulo Henrique Zanon Yagui, Arnaldo Turuo Ono, Luciano Augusto Toledo e Luiz Alberto Toledo.

Toma de decisión multicriterio para la creación de valor empresarial (Tomada de decisões multicritério para a criação de valor empresarial), publicado em espanhol por Pedro Solana-González e Adolfo Alberto Vanti.

Gestão sustentável na perspectiva da inovação e da economia circular: o caso Native, dos autores: Simone Sehnem, Susana C.F. Pereira, Charbel José Chiappetta Jabbour e Lucia Rodrigues Godoi.

Diagnóstico da maturidade da logística interna de canteiro de obras, de Gilberto Gomes Garcez e Luiz Eduardo Simão.

Foco estratégico e desempenho operacional das MPE: uma análise em diferentes estágios do ciclo de vida organizacional, de Sidnei Gripa e Luciano Castro de Carvalho.

Brand communities and their relationships with engagement, reactance and intentions: a study with old car clubs (As comunidades de marca e suas relações com engajamento, reatância e intenções: um estudo com clubes de carros antigos), publicado na língua inglesa pelos autores: Marcelo de Rezende Pinto - Matheus Lemos de Andrade - Georgiana Luna Batinga - Ramon Silva Leite.

Condições da demanda e de fatores à luz do Modelo do Diamante de Porter: um estudo multicaso em organizações exportadoras do segmento meloeiro do Rio Grande do Norte, das autoras Marielly Paulete Penha Pinto, Luciana Batista Sales, Adriana Martins Oliveira, Caritsa Scartaty Moreira e, autor Carlos Alano Soares de Almeida.

Management control system design in innovation-related internationalization strategies (I-Model) (*Management control system design in innovation-related internationalization strategies (I-Model)*), publicado na língua inglesa pelos autores Ana Filipa Roque, Maria Céu Alves, Mário Raposo

Abordagem da estratégia como prática cooperativa: um estudo de caso em um APL vinícola catarinense, escrito por Gustavo Cristiano Sampaio, Marcos Junior Marini, Rosalia Aldreaci Barbosa Lavarda

Aos leitores, autores e avaliadores ad hoc a REEN agradece a colaboração voluntária. A todos uma excelente leitura! A Revista pode ser navegada pelo link <<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index>>.

Atenciosamente,

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios - REEN.