Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios
ISSN 1984-3372
DOI: 10.19177/reen.v13e220201-2

EDITORIAL

A edição Número 2 do Volume 13 de 2020 da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios conta com 10 artigos com os seguintes títulos e autores:

Aos leitores, autores e avaliadores ad hoc a REEN agradece a colaboração voluntária. A todos uma excelente leitura! A Revista pode ser navegada pelo link <http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index>.

Fatores críticos de sucesso nas parcerias estratégicas entre exportadores e produtores de cafés especiais de Fabrício Oliveira Leitão, Anderson Jorge Dib, José Márcio de Carvalho e Patricia Guarnieri.

***Crowdfunding* em parques científicos - tecnológicos: estudo de caso no Feevale Techpark de** Fábio Kosmann, Cristine Hermann Nodari e Paola Schmitt Figueiró.

Modelo de arquitetura corporativa para Indústria 4.0: análises para o alinhamento estratégico da tecnologia da informação com os negócios, de Wesley Costa Silva, Fernando Hadad Zaidan, Fabrício Martins Mendonça e José Luis Braga.

Impacto do investimento em capital humano no desempenho econômico-financeiro das empresas do segmento de energia elétrica listadas na B3 S.A. - Brasil Bolsa Balcão (B3) das autoras Patrícia Pain e Márcia Bianchi

***Compliance* no setor de óleo e gás na percepção dos gestores** de Thais Rocha de Souza, Fernando Filardi, Helio Arthur Irigaray.

A influência da cultura organizacional no desenvolvimento dos vínculos do indivíduo com a organização dos autores Ana Paula Grillo Rodrigues e Diego Fernandes Ungari.

The impact of particulate matters emissions: a South Korea study, escrito por Brenda Caroline Geraldo Castro, Beatriz Vieira, José Baltazar Salgueirinho Osório de Andrade Guerra.

©Copyright 2020 UNISUL-PPGA/Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios. Todos os direitos reservados. Permitida citação parcial, desde que identificada a fonte. Proibida a reprodução total.
Revisão gramatical, ortográfica e ABNT de responsabilidade dos autores.

Um estudo bibliométrico sobre CEO nas estratégias empresariais, dos autores Simone Cesar da Silva Vicente, Diego Nogueira Rafael, Fernando Antonio Ribeiro Serra e Luiz Roberto Tiburcio Almeida.

Comércio marítimo brasileiro: busca de países referência para desenvolver a navegação de cabotagem escrito por Emerson Gaio Roberto, Francisco José de Matos, Luiz Octávio Gavião e Sergio Kostin.

Estratégias de crescimento em redes interorganizacionais: um estudo com uma rede de farmácias dos autores: Alex Denjoy Prado Marques, Ludmilla Meyer Montenegro e Karen Batista.

Atenciosamente,

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios - REEN.