

PROJETO CAFÉ TURISMO

Bruna Rodrigues Da Silva
Hildeberto De Oliveira Filho
Silvanei Heiderscheidt
Sirlene Siroski

O projeto Proesde – Planejamento de desenvolvimento regional viabilizou aos acadêmicos da Univille apresentar propostas para a melhoria da cidade de Joinville com o intuito de mostrar a capacidade de resolução destes, com ideias inovadoras aplicadas também a fundos sociais.

No presente trabalho, apresenta-se o “CAFÉ TURISMO” que é um espaço no pórtico, situado na entrada da cidade, que está desativado, para abrir um café colonial voltado para o desenvolvimento turístico, e devido a sua localização, incentiva a movimentação de pessoas no complexo da Expoville, onde são realizadas festas culturais e feiras, local este com lojas de artesanatos e ponto de parada para turistas.

Associado a esta ideia, também, propõe-se a criação de um sistema de transporte coletivo com embarque no Moinho, visitando os principais pontos turísticos formando uma cadeia de melhorias no setor.

A administração ficaria a cargo de uma ONG ou OSCIP e sugere-se inclusive a REDE FEMININA DE COMBATE AO CÂNCER, instituição séria e com grande apreço pela assistência social.

O projeto café turismo tem como base utilizar o espaço do Moinho desativado na entrada da cidade, anexa ao pórtico situado na rua XV de novembro, para montar um café colonial administrado pela REDE FEMININA DE COMBATE AO CÂNCER.

Tem-se como referência oferecer produtos coloniais da região, tornar ponto de parada para turistas e acesso às lojas da Expoville. Além disso, pretende-se criar atrações culturais para atrair o público, como mostras culturais, arte, música e leitura.

A administração da REDE FEMININA DE COMBATE AO CÂNCER teria como resultado receita e todos os recursos seriam direcionados para a finalidade social, e também geraria empregos que poderiam ser vinculados às mulheres atendidas pela rede. A Rede Cadernos Acadêmicos, Palhoça, S1, v.6, n. 1, Ago / Dez 2014



Feminina de Combate ao Câncer de Joinville iniciou suas atividades no dia 22 de agosto de 1980. A partir daí, conquistou o seu espaço na comunidade, pela credibilidade e seriedade de seu trabalho. Seu principal objetivo é atender as mulheres de nossa comunidade e conscientizar a todos sobre a importância da prevenção do câncer.

O projeto tem como finalidade promover os pontos turísticos de Joinville, com a adoção de ônibus com embarque no Moinho, levando turistas aos principais pontos da cidade, conhecendo sua história e atrativos, fazendo uma cadeia de desenvolvimento turístico.

Objetivo geral: Gerar recursos financeiros, desenvolvimento para comunidade local e incentivo ao turismo da cidade de Joinville.

Objetivos Específicos:

- Utilizar o moinho para desenvolver o projeto do Café Turismo.
- Facilitar o acesso dos turistas aos pontos turísticos da cidade de Joinville por meio de ônibus.
- Viabilizar promoções culturais na Expoville para promover as lojas de artesanatos.
- Reconhecer uma instituição social como mantenedora, além de gerar receita e consequentemente renda para a comunidade.

Resultados Esperados: Gerar renda, benefícios sociais, incentivo ao turismo, melhorar os pontos turísticos da cidade.

